

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267930>

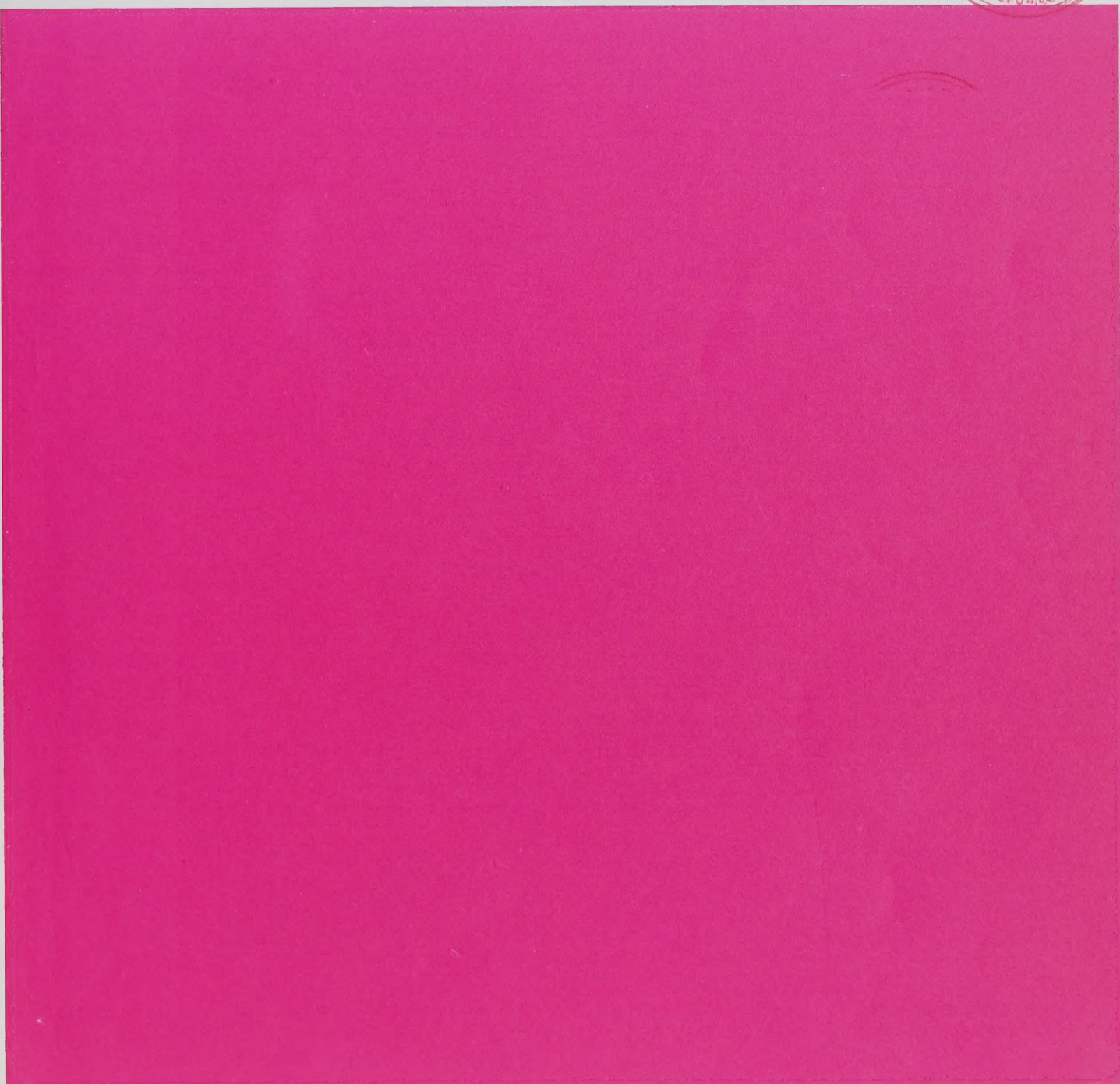
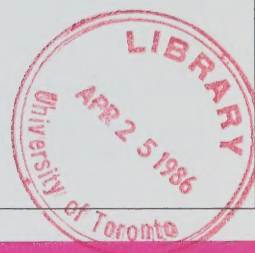


New motor vehicle sales

January 1986

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingu et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

January 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

April 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Avril 1986
5-3406-507

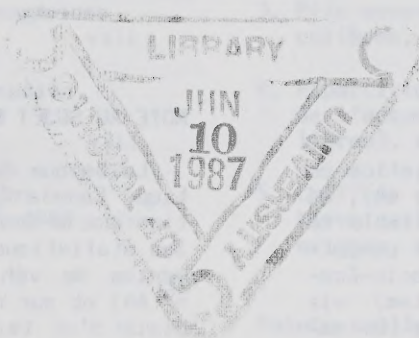
Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendix I	
Definitions	11
Methodology	12
Data Confidentiality	12
Data Reliability	13
Seasonal Adjustment	14
Revision Procedures	16
Number of Shopping Days	16

Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	19
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	19
Selected Publications	

	Page
Appendice I	
Définitions	11
Méthodologie	12
Confidentialité des données	12
Fiabilité des données	13
Désaisonnalisation	14
Procédures de révision	16
Nombre de jours commerciaux	16
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	19
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	19
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

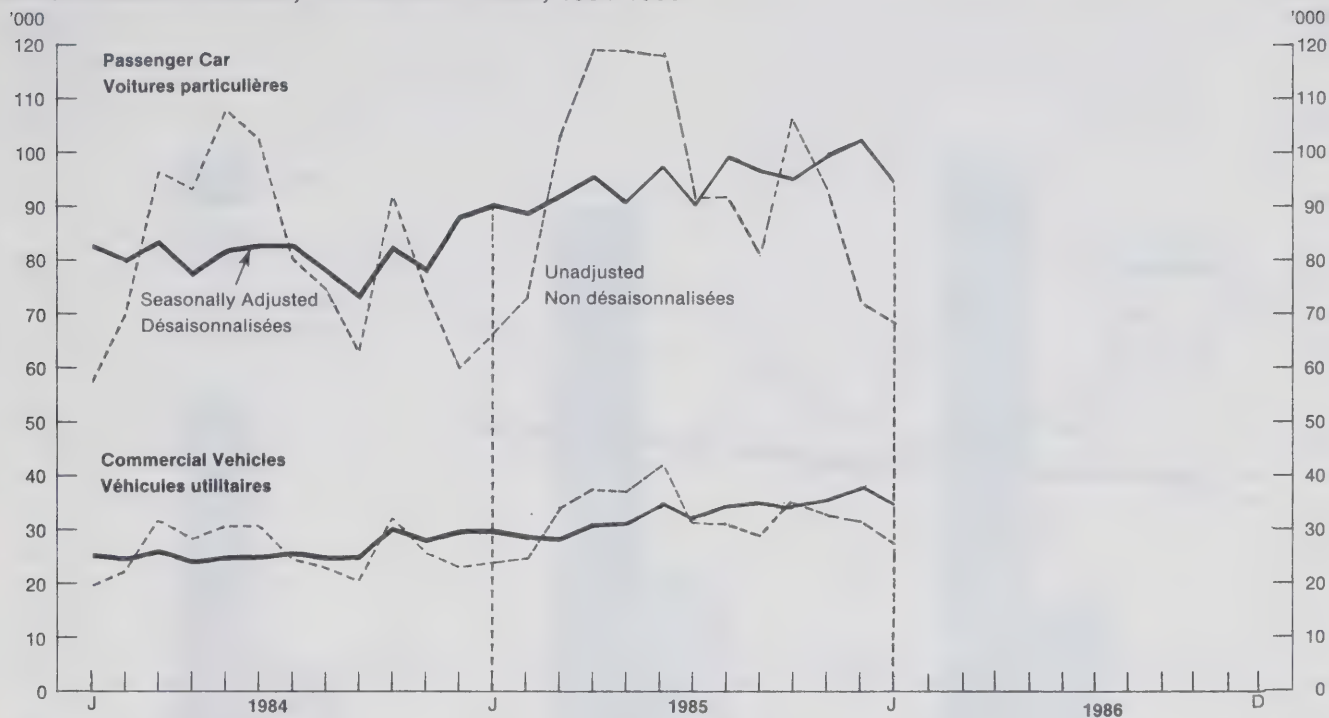


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

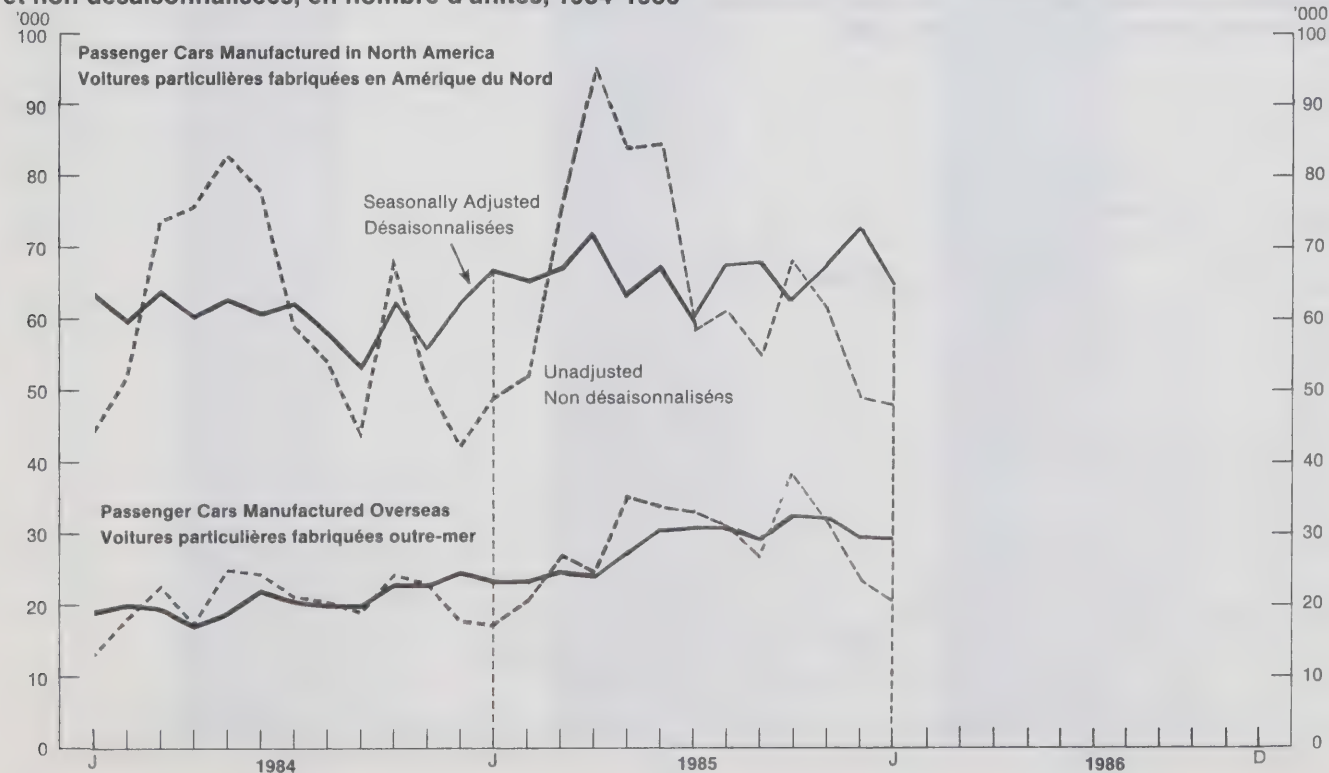


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

Graphique — 3

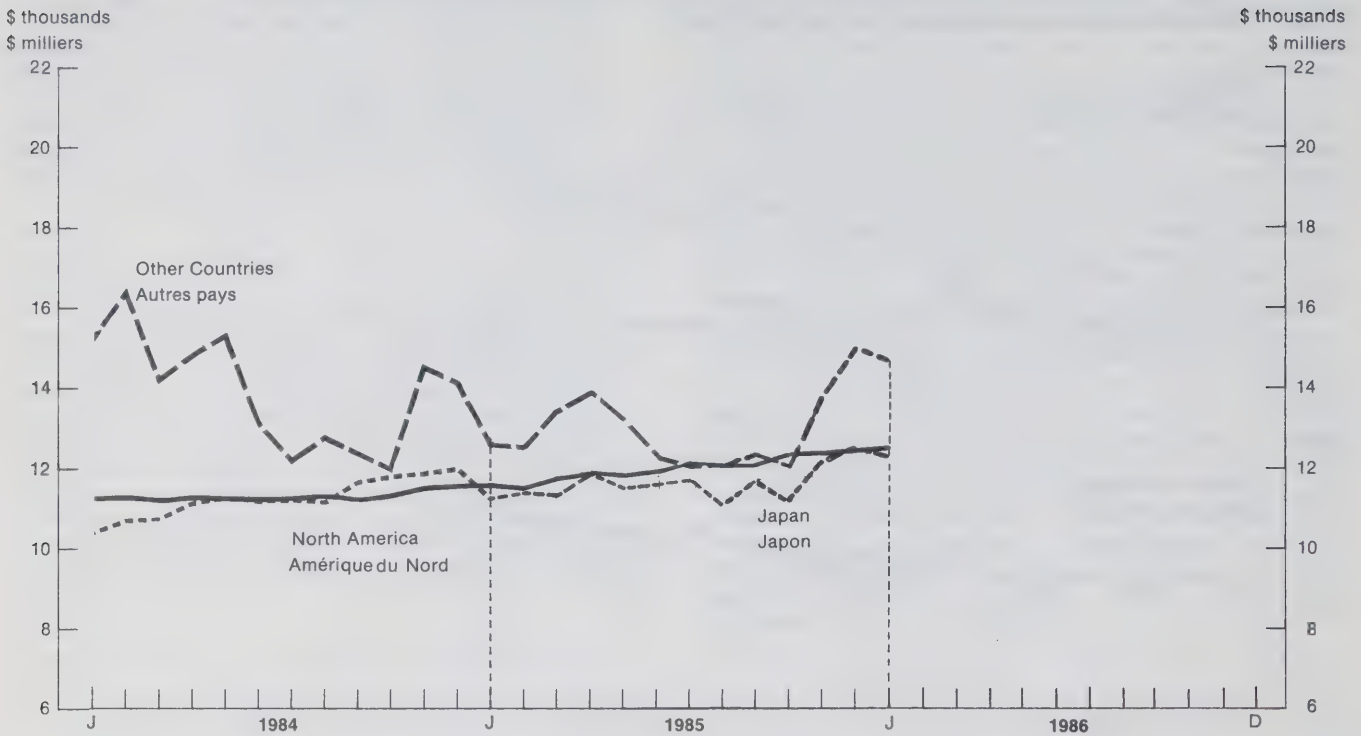
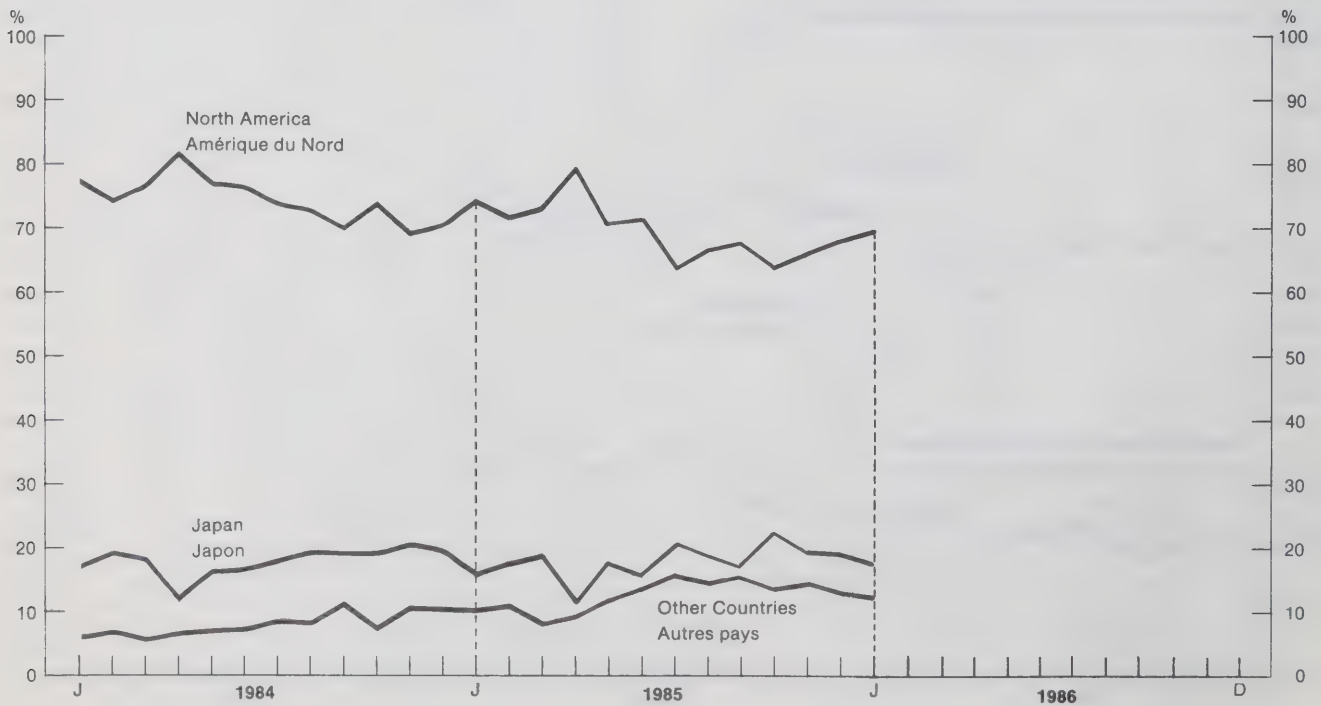


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986

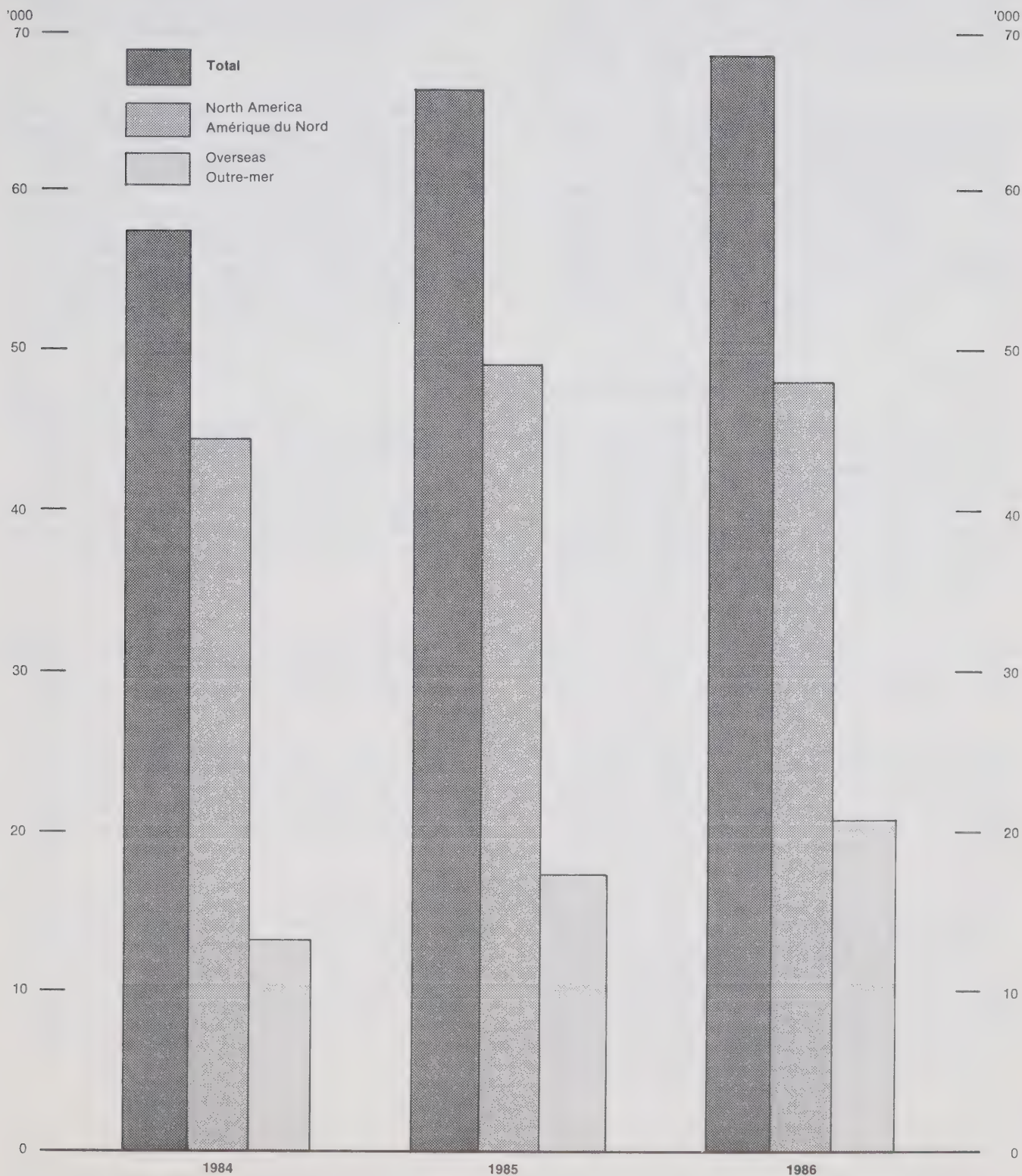
Graphique — 4



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986**

January —

Janvier —



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in January 1986, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 129,613 units, down 8.2% from the revised level reached in December 1985 (141,228 units).
- Sales of passenger cars built in North America decreased by 10.8% to 65,172 units from the previous month's revised total of 73,100 units, while sales of imported passenger cars declined by 0.9% to 29,624 units in comparison with the revised level of 29,892 units reached in December 1985. Total sales of commercial vehicles, of both domestic and overseas manufacturers, decreased by 8.9% to 34,817 units from the revised December 1985 level of 38,236 units.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 96,732 units in January 1986, up 7.2% over January 1985. The principal factor accounting for this increase was the passenger car sales of overseas origin which reached 20,771 units, an all time record for the month of January which increased by 21.0% over January 1985.
- Total sales of commercial vehicles reached 27,877 units, 16.2% higher than in January 1985, the highest level ever recorded for January.
- The 21.0% year-over-year rise in sales for overseas-built passenger cars comprised increases of 15.7% for Japanese automobiles (12,091 units) and 29.3% for automobiles imported from Other Countries (8,680 units).
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1986 increased by 17.5% compared to the same month a year earlier to reach \$1,339.9 million. Passenger cars sold were valued at \$876.2 million, up 13.9%, while commercial vehicles accounted for \$463.7 million, up 24.9% from January 1985.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de janvier 1986, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 129,613 unités, soit 8.2% de moins que les 141,228 unités (chiffre révisé) vendues en décembre 1985.
- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 65,172 unités, soit une baisse de 10.8%, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 29,624 unités, soit une baisse de 0.9% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (29,892 unités). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont diminué de 8.9% en regard du mois de décembre 1985 (38,236 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 34,817 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- En janvier 1986, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, se sont chiffrées à 96,732 unités, en hausse de 7.2% comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant à cette augmentation des ventes ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer lesquelles ont augmenté de 21.0% par rapport à janvier 1985 pour atteindre 20,771 unités, un niveau record pour un mois de janvier.
- Les ventes totales des véhicules utilitaires ont atteint 27,877 unités, soit 16.2% de plus que le niveau de janvier 1985, un niveau jamais atteint pour un mois de janvier.
- L'augmentation des ventes de 21.0% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse des ventes de 15.7% des augmentations japonaises (12,091 unités) et d'une hausse de 29.3% des ventes de voitures particulières importées des autres pays (8,680 unités).
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en janvier 1986, s'est accrue de 17.5% par rapport au même mois de l'année dernière pour atteindre \$1,339.9 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$876.2 millions, une hausse de 13.9%, par rapport à janvier 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$463.7 millions, soit 24.9% de plus qu'en janvier 1985.

- The average selling price for all passenger cars was \$12,725 in January 1986, 9.5% higher than in January 1985. Japanese cars averaged \$12,271, slightly up from \$11,227 in January 1985. Imports from other countries averaged \$14,647 compared to \$12,574 in January 1985. Passenger cars manufactured in Canada and the United States averaged \$12,493, an increase of 8.0% over the same month a year ago.
- Most provinces registered higher unit sales of motor vehicles in January 1986 compared to January 1985. The gains ranged from 5.9% for Ontario to 22.8% for British Columbia. Three provinces had lower sales - Prince Edward Island (-13.3%), Quebec (-1.4%) and Saskatchewan (-1.1%).
- The share of North American manufacturers of the Canadian passenger car market in January 1986 (based on unit sales) was 69.8%, down sharply from 74.1% in January 1985. Japanese manufacturers held a market share of 17.6% compared to 15.8% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.6% of the passenger car market, a substantial increase from the 10.1% held in January 1985.
- En janvier 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières s'est chiffré à \$12,725, 9.5% de plus qu'en janvier 1985. Les voitures japonaises ont atteint une moyenne de \$12,271, comparé à \$11,227 en janvier 1985. Les voitures d'autres pays ont, quant à elles, atteint une moyenne de \$14,647, comparé à \$12,574 en janvier 1985. Les voitures particulières fabriquées au Canada et aux États-Unis ont augmenté de 8.0%, comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,493 en janvier 1986.
- Les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (-13.3%), au Québec (-1.4%) et en Saskatchewan (-1.1%) où les ventes ont diminué par rapport à janvier 1985. Les augmentations s'échelonnent de 5.9% en Ontario à 22.8% en Colombie-Britannique.
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord (établie d'après les ventes en unités) en janvier 1986, par rapport à la part enregistrée en janvier l'an dernier a baissé de 74.1% en janvier 1985 pour s'établir à 69.8% en janvier 1986. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 17.6% du marché en comparaison avec 15.8% en janvier 1985. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 12.6% du marché, soit un gain substantiel par rapport au 10.1% enregistré en janvier 1985.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	76,960	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	90,229	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	96,732	96,732					
4	1986/1985	% +7.2	+7.2					
Passenger cars:								
5	1984	57,353	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	66,242	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	68,855	68,855					
8	1986/1985	% +3.9	+3.9					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	19,607	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	23,987	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	27,877	27,877					
12	1986/1985	% +16.2	+16.2					
Buses and coaches:								
13	1984	210	210	200	238	307	351	393
14	1985	214	214	202	188	399	390	502
15	1986	211	211					
16	1986/1985	% -1.4	-1.4					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	44,276	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	49,077	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	48,084	48,084					
20	1986/1985	% -2.0	-2.0					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	13,077	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	17,165	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	20,771	20,771					
24	1986/1985	% +21.0	+21.0					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	9,717	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	10,453	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	12,091	12,091					
28	1986/1985	% +15.7	+15.7					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	3,360	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	6,712	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	8,680	8,680					
32	1986/1985	% +29.3	+29.3					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	16,815	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	21,529	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	24,660	24,660					
36	1986/1985	% +14.5	+14.5					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	2,792	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	2,458	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	3,217	3,217					
40	1986/1985	% +30.9	+30.9					

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	1984	13
472	727	337	317	263	255	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	923,557	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	1,140,754	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	1,339,892	1,339,892					
4	1986/1985	% +17.5	+17.5					
Passenger cars:								
5	1984	649,691	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	769,546	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	876,214	876,214					
8	1986/1985	% +13.9	+13.9					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	273,866	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	371,208	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	463,678	463,678					
12	1986/1985	% +24.9	+24.9					
Buses and coaches:								
13	1984	12,771	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	8,396	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	11,710	11,710					
16	1986/1985	% +39.5	+39.5					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	497,734	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	567,791	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	600,705	600,705					
20	1986/1985	% +5.8	+5.8					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	151,957	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	201,755	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	275,509	275,509					
24	1986/1985	% +36.6	+36.6					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	100,898	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	117,356	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	148,371	148,371					
28	1986/1985	% +26.4	+26.4					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	51,059	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	84,399	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	127,138	127,138					
32	1986/1985	% +50.6	+50.6					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	246,547	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	344,269	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	424,852	424,852					
36	1986/1985	% +23.4	+23.4					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	27,319	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	26,939	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	38,826	38,826					
40	1986/1985	% +44.1	+44.1					

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984 ^r :								
January - Janvier	108,058	+7.4	63,731	+12.0	19,002	-10.0	25,325	+12.3
February - Février	105,086	-2.8	59,990	-5.9	20,060	+5.6	25,036	-1.1
March - Mars	108,140	+2.9	62,373	+4.0	19,490	-2.8	26,277	+5.0
April - Avril	100,089	-7.4	57,963	-7.1	18,012	-7.6	24,114	-8.2
May - Mai	106,666	+6.6	62,695	+8.2	18,821	+4.5	25,150	+4.3
June - Juin	105,523	-1.1	59,846	-4.5	21,242	+12.9	24,435	-2.8
July - Juillet	110,377	+4.6	64,201	+7.3	20,278	-4.5	25,898	+6.0
August - Août	103,247	-6.5	58,696	-8.6	20,203	-0.4	24,348	-6.0
September - Septembre	100,187	-3.0	54,256	-7.6	21,143	+4.7	24,788	+1.8
October - Octobre	115,211	+15.0	62,521	+15.2	21,877	+3.5	30,813	+24.3
November - Novembre	106,015	-8.0	56,101	-10.3	22,250	+1.7	27,664	-10.2
December - Décembre	115,019	+8.5	62,197	+10.9	24,188	+8.7	28,637	+3.5
1985 ^r :								
January - Janvier	120,521	+4.8	67,059	+7.8	23,479	-2.9	29,983	+4.7
February - Février	116,504	-3.3	64,070	-4.5	23,594	+0.5	28,840	-3.8
March - Mars	120,633	+3.5	66,500	+3.8	25,030	+6.1	29,103	+0.9
April - Avril	125,650	+4.2	70,189	+5.5	24,424	-2.4	31,037	+6.6
May - Mai	121,808	-3.1	63,112	-10.1	27,595	+13.0	31,091	+0.2
June - Juin	131,650	+8.1	67,026	+6.2	30,376	+10.1	34,248	+10.2
July - Juillet	123,263	-6.4	60,144	-10.3	30,566	+0.6	32,553	-4.9
August - Août	133,709	+8.5	68,094	+13.2	30,857	+1.0	34,758	+6.8
September - Septembre	132,729	-0.7	68,109	--	29,507	-4.4	35,113	+1.0
October - Octobre	130,446	-1.7	63,132	-7.3	32,863	+11.4	34,451	-1.9
November - Novembre	135,143	+3.6	67,703	+7.2	31,760	-3.4	35,680	+3.6
December - Décembre	141,228	+4.5	73,100	+8.0	29,892	-5.9	38,236	+7.2
1986:								
January - Janvier	129,613	-8.2	65,172	-10.8	29,624	-0.9	34,817	-8.9
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1984	No.	76,960	1,091	391	2,726	2,028
2 1985	"	90,229	1,067	369	2,918	2,176
3 1986	"	96,732	1,224	320	3,368	2,503
4 1986/1985	%	+7.2	+14.7	-13.3	+15.4	+15.0
5 1984	\$'000	923,557	11,658	4,074	29,889	22,322
6 1985	"	1,140,754	12,122	4,139	32,744	27,024
7 1986	"	1,339,892	15,039	3,966	41,853	32,440
8 1986/1985	%	+17.5	+24.1	-4.2	+27.8	+20.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1984	No.	44,276	593	212	1,538	1,161
10 1985	"	49,077	570	201	1,673	1,186
11 1986	"	48,084	651	157	1,669	1,220
12 1986/1985	%	-2.0	+14.2	-21.9	-0.2	+2.9
13 1984	\$'000	497,734	6,074	2,149	15,692	11,825
14 1985	"	567,791	6,114	2,188	17,959	12,687
15 1986	"	600,705	7,433	1,801	19,083	13,980
16 1986/1985	%	+5.8	+21.6	-17.7	+6.3	+10.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1984	No.	9,717	111	57	274	198
18 1985	"	10,453	102	18	269	178
19 1986	"	12,091	96	36	415	287
20 1986/1985	%	+15.7	-5.9	+100.0	+54.3	+61.2
21 1984	\$'000	100,898	1,095	553	2,710	2,006
22 1985	"	117,356	1,161	191	2,911	2,000
23 1986	"	148,371	1,127	416	4,969	3,383
24 1986/1985	%	+26.4	-2.9	+117.8	+70.7	+69.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1984	No.	3,360	29	19	85	43
26 1985	"	6,712	56	31	144	119
27 1986	"	8,680	82	27	304	168
28 1986/1985	%	+29.3	+46.4	-12.9	+111.1	+41.2
29 1984	\$'000	51,059	265	142	1,012	602
30 1985	"	84,399	442	207	1,334	1,085
31 1986	"	127,138	778	291	3,480	1,948
32 1986/1985	%	+50.6	+76.0	+40.6	+160.9	+79.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1984	No.	16,815	315	84	673	523
34 1985	"	21,529	304	106	702	602
35 1986	"	24,660	369	91	858	733
36 1986/1985	%	+14.5	+21.4	-14.2	+22.2	+21.8
37 1984	\$'000	246,547	3,817	1,061	9,010	6,854
38 1985	"	344,269	4,024	1,429	9,196	10,257
39 1986	"	424,852	5,407	1,357	12,835	11,995
40 1986/1985	%	+23.4	+34.4	-5.0	+39.6	+16.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1984	No.	2,792	43	19	156	103
42 1985	"	2,458	35	13	130	91
43 1986	"	3,217	26	9	122	95
44 1986/1985	%	+30.9	-25.7	-30.8	-6.2	+4.4
45 1984	\$'000	27,319	407	169	1,465	1,035
46 1985	"	26,939	381	124	1,344	995
47 1986	"	38,826	294	101	1,486	1,134
48 1986/1985	%	+44.1	-22.8	-18.5	+10.6	+14.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
20,028	30,329	2,819	3,230	7,250	7,068	nbre 1984	1
23,698	36,151	3,197	3,100	9,259	8,294	" 1985	2
23,364	38,301	3,536	3,065	10,868	10,183	" 1986	3
-1.4	+5.9	+10.6	-1.1	+17.4	+22.8	% 1986/1985	4
232,549	367,784	33,063	43,375	91,800	87,043	\$'000 1984	5
280,332	469,194	41,201	41,548	127,892	104,558	" 1985	6
310,900	541,159	49,831	47,274	157,791	139,639	" 1986	7
+10.9	+15.3	+20.9	+13.8	+23.4	+33.6	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,706	19,613	1,531	1,559	3,233	3,130	nbre 1984	9
13,031	21,684	1,640	1,660	4,132	3,300	" 1985	10
12,263	20,613	1,671	1,410	4,422	4,008	" 1986	11
-5.9	-4.9	+1.9	-15.1	+7.0	+21.5	% 1986/1985	12
124,373	224,345	16,894	20,287	38,565	37,530	\$'000 1984	13
142,203	257,078	19,706	20,890	50,975	37,991	" 1985	14
148,524	263,385	22,167	19,491	56,244	48,597	" 1986	15
+4.4	+2.5	+12.5	-6.7	+10.3	+27.9	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,264	3,072	230	214	689	1,608	nbre 1984	17
3,640	3,450	250	142	749	1,655	" 1985	18
3,306	3,909	458	234	1,239	2,111	" 1986	19
-9.2	+13.3	+83.2	+64.8	+65.4	+27.6	% 1986/1985	20
33,349	32,211	2,370	2,275	7,313	17,016	\$'000 1984	21
40,051	38,794	2,845	1,650	8,645	19,108	" 1985	22
39,639	47,919	5,803	2,859	15,939	26,317	" 1986	23
-1.0	+23.5	+104.0	+73.3	+84.4	+37.7	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
1,366	1,247	77	48	155	291	nbre 1984	25
2,548	2,369	145	70	352	878	" 1985	26
2,552	3,337	221	128	744	1,117	" 1986	27
+0.2	+40.9	+52.4	+82.9	+111.4	+27.2	% 1986/1985	28
17,601	22,121	1,135	633	2,469	5,079	\$'000 1984	29
27,270	34,822	2,173	896	5,835	10,335	" 1985	30
33,920	53,454	2,806	2,010	11,788	16,663	" 1986	31
+24.4	+53.5	+29.1	+124.3	+102.0	+61.2	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
2,883	5,749	847	1,326	2,916	1,499	nbre 1984	33
3,812	8,028	1,040	1,158	3,801	1,976	" 1985	34
4,438	9,485	1,038	1,223	4,067	2,358	" 1986	35
+16.4	+18.1	-0.2	+5.6	+7.0	+19.3	% 1986/1985	36
49,412	82,853	11,355	19,352	40,865	21,968	\$'000 1984	37
63,598	131,781	15,131	17,412	59,905	31,536	" 1985	38
79,348	164,674	17,280	22,109	69,043	40,804	" 1986	39
+24.8	+25.0	+14.2	+27.0	+15.3	+29.4	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
809	648	134	83	257	540	nbre 1984	41
667	620	122	70	225	485	" 1985	42
805	957	148	70	396	589	" 1986	43
+20.7	+54.4	+21.3	--	+76.0	+21.4	% 1986/1985	44
7,814	6,254	1,309	828	2,588	5,450	\$'000 1984	45
7,210	6,719	1,346	700	2,532	5,588	" 1985	46
9,469	11,727	1,775	805	4,777	7,258	" 1986	47
+31.3	+74.5	+31.9	+15.0	+88.7	+29.9	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
Période	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution
	Unités		Unités		Unités		Unités	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

February 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1986

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

May 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Mai 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paieement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n^o 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
Appendix I	
Definitions	15
Methodology	16
Data Confidentiality	16
Data Reliability	17
Seasonal Adjustment	18
Revision Procedures	20
Number of Shopping Days	20
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
Appendice I	
Définitions	15
Méthodologie	16
Confidentialité des données	16
Fiabilité des données	17
Désaisonnalisation	18
Procédures de révision	20
Nombre de jours commerciaux	20
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	23
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

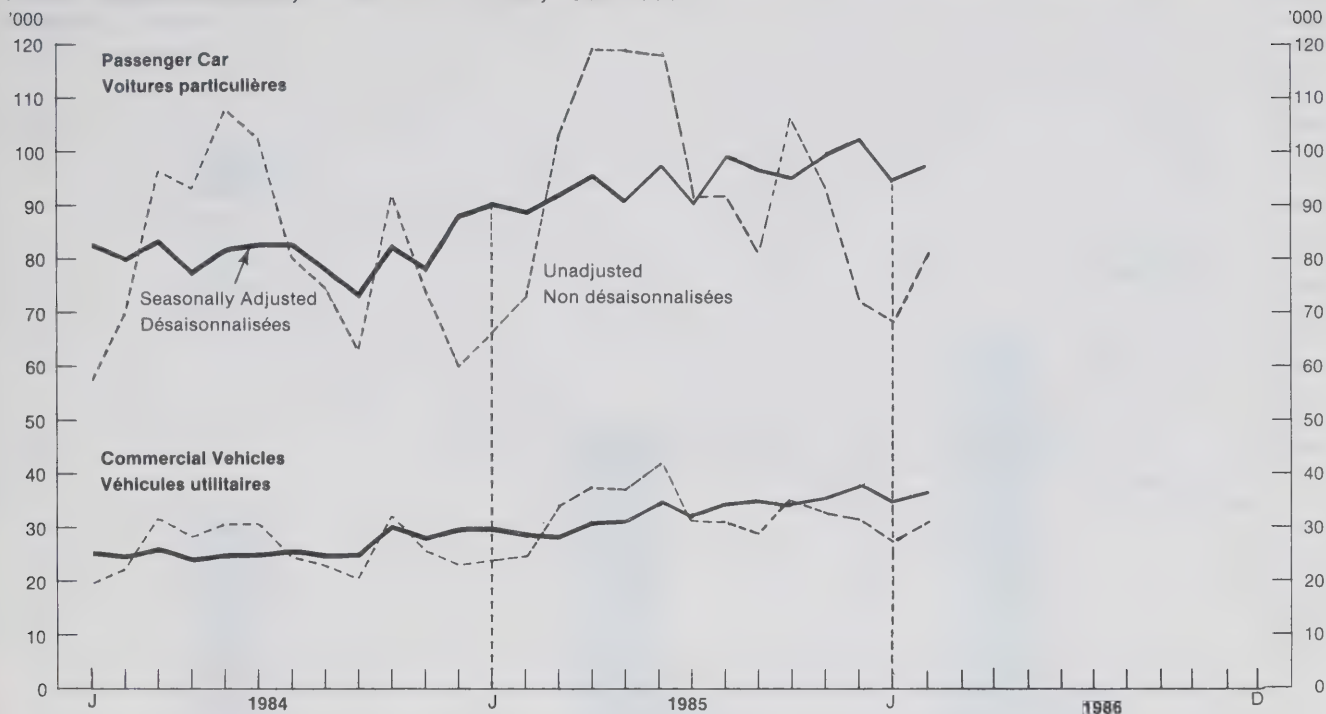


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

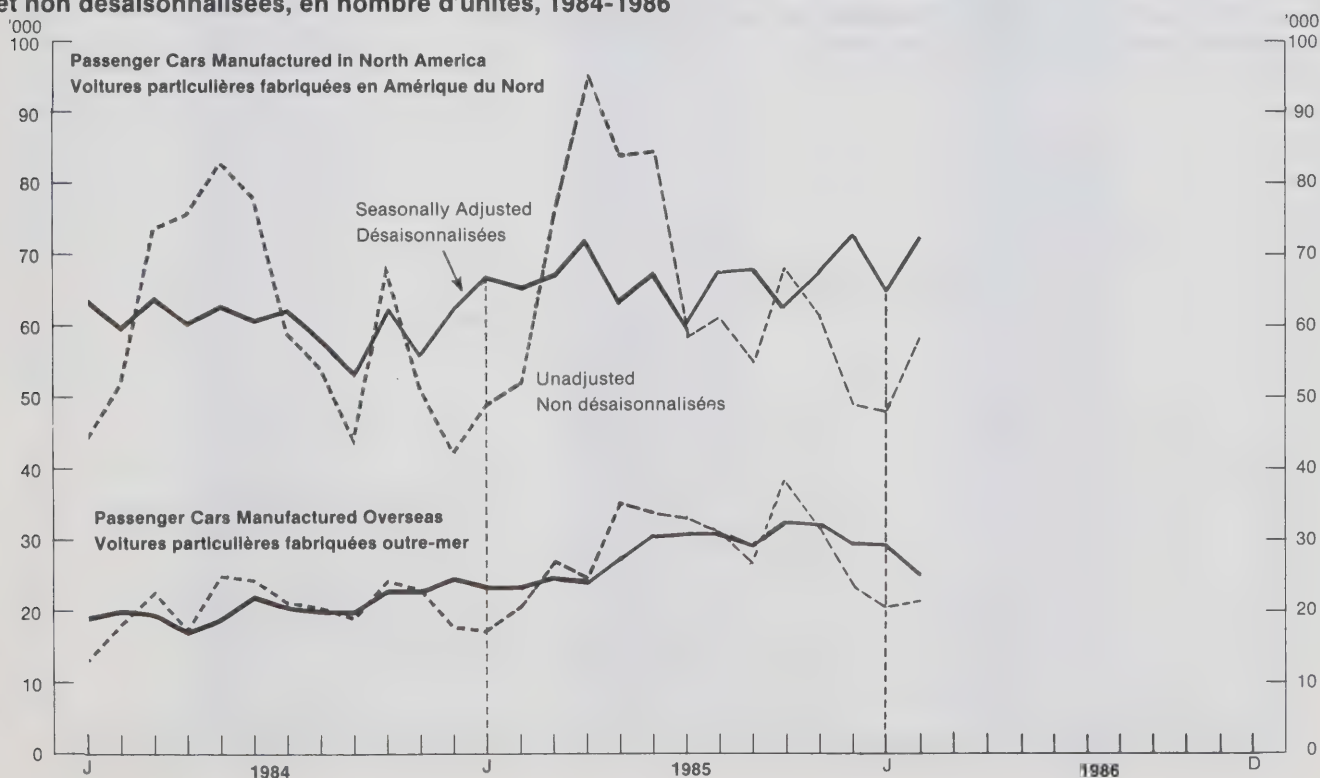


Chart — 3

Graphique — 3

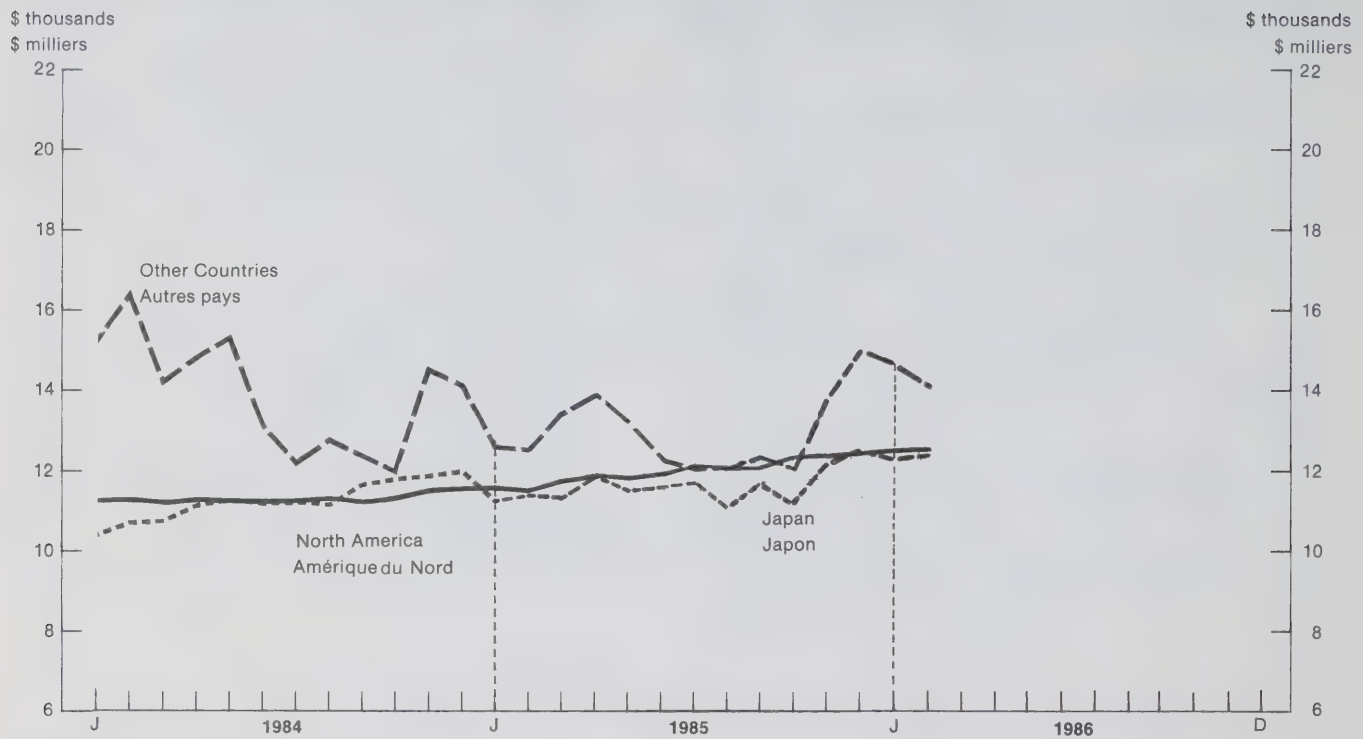
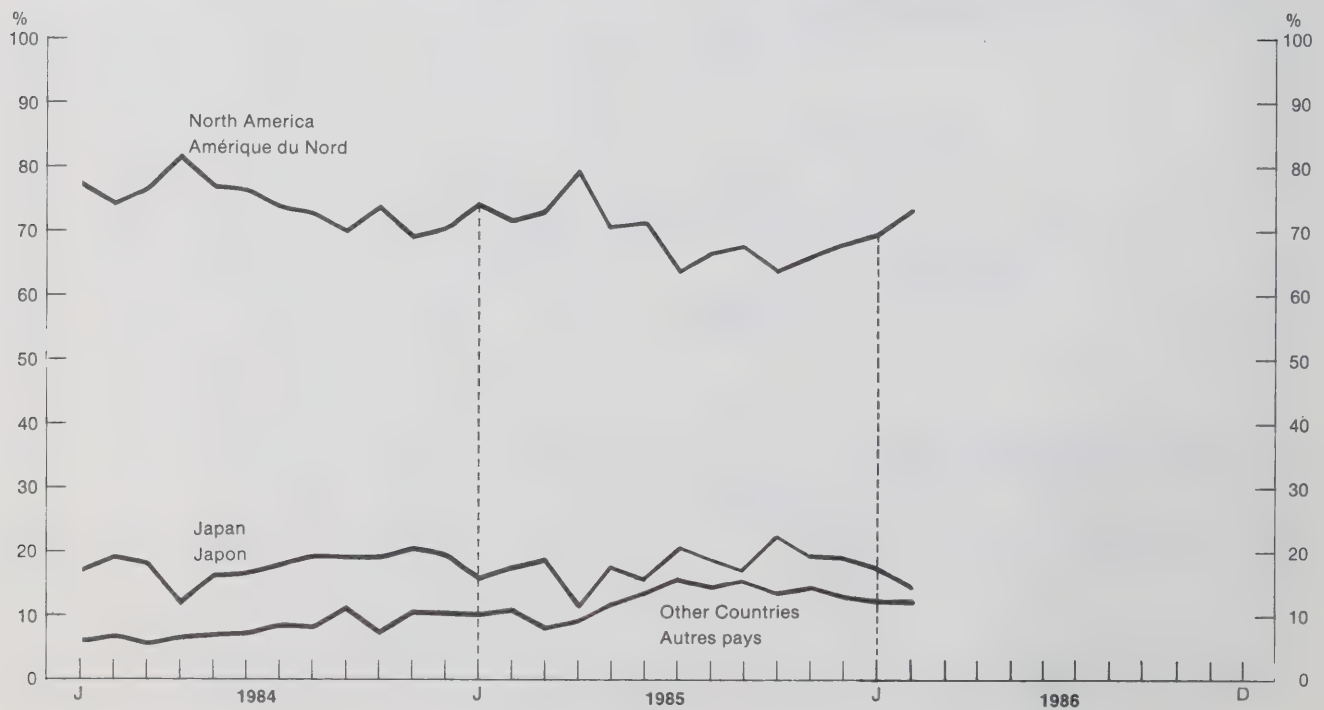
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986**

Chart — 4

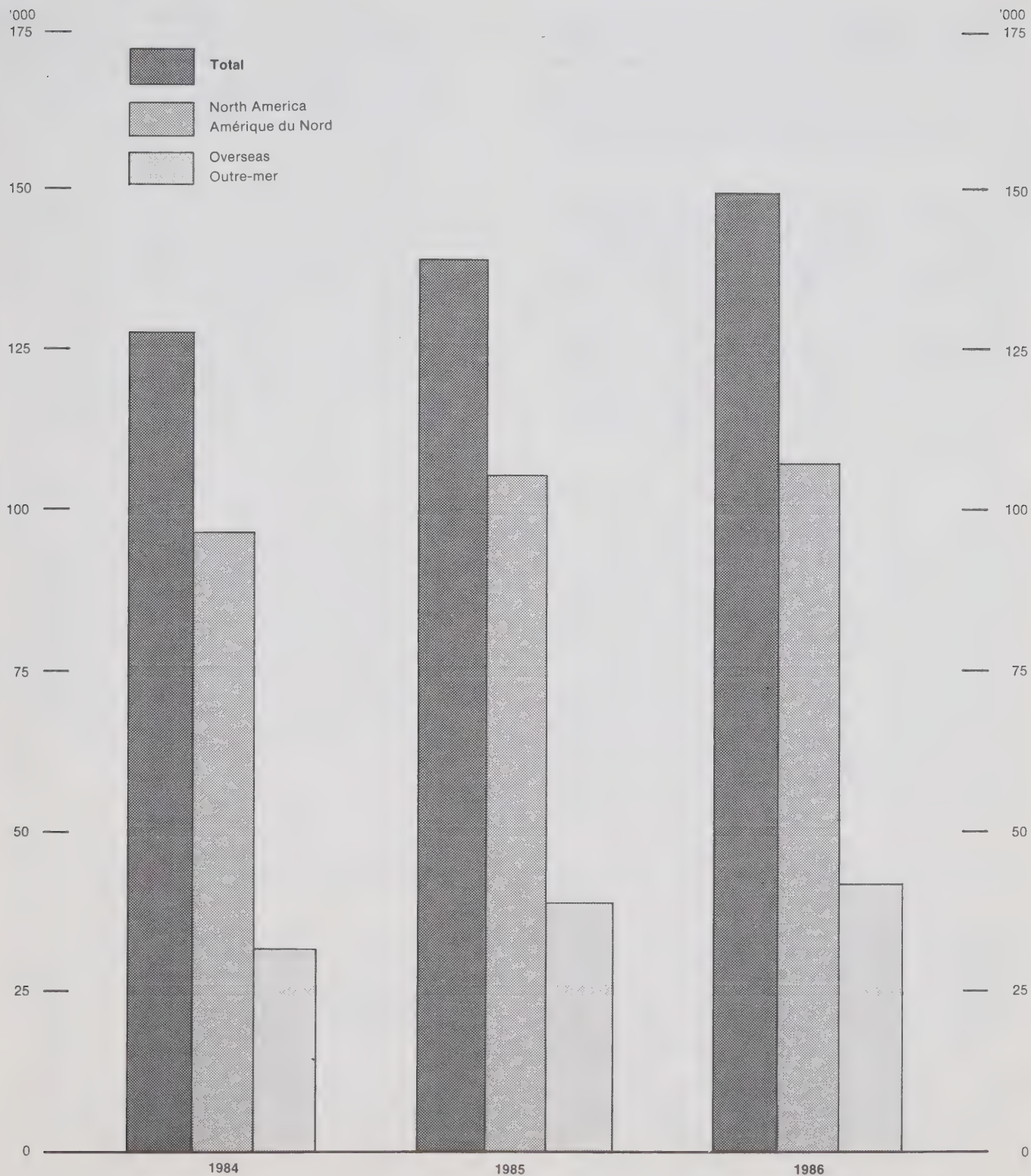
Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986**

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986**

January — February

Janvier — Février



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in February 1986, adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, totalled 133,912 units, up 3.3% from the revised level reached in January 1986 (129,657 units).
- o Sales of passenger cars built in North America increased by 10.1% to reach 72,074 units, up from the previous month's revised total of 65,452 units while sales of overseas imported passenger cars declined by 14.6% to 25,063 units in comparison with the revised level of 29,349 units reached in January 1986. Total sales of commercial vehicles, of both domestic and overseas manufacturers, increased by 5.5% to 36,775 units from the revised January 1986 level of 34,856 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 111,090 units in February 1986, up 14.6% or 14,181 units over February 1985. The principal factors accounting for this increase were the sales of passenger cars of North American origin which reached 58,743 units, an increase of 13.0% (or 6,780 units) over February 1985, and the sales of North American commercial vehicles which totalled 27,418 units, up 29.1% (or 6,175 units) over the same month in 1985.
- o Total sales of commercial vehicles reached 30,739 units, 26.7% higher than in February 1985.
- o The 4.4% year-over-year rise in sales of overseas-built passenger cars was comprised of an increase of 26.5% for automobiles manufactured in other countries (9,983 units) which offset somewhat the drop of 9.2% for automobiles imported from Japan (11,625 units).
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in February 1986 increased by 26.6% compared to the same month a year

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de février 1986, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 133,912 unités, soit 3.3% de plus que les 129,657 unités (chiffre révisé) vendues en janvier 1986.
- o En février 1986, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 72,074 unités, soit une augmentation de 10.1% comparativement au chiffre révisé du mois précédent de 65,452 unités, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 25,063 unités, soit une baisse de 14.6% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (29,349 unités). Les ventes totales des véhicules utilitaires ont augmenté de 5.5% en regard du mois de janvier 1986 (34,856 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 36,775 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- o En février 1986, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 111,090 unités, une hausse de 14.6% (ou 14,181 unités) comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant à cette augmentation des ventes en février 1986 ont été les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, lesquelles ont augmenté de 13.0% (ou 6,780 unités) par rapport à février 1985 pour atteindre 58,743 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord lesquelles ont totalisé 27,418 unités, une hausse de 29.1% (ou 6,175 unités) par rapport au même mois l'an dernier.
- o Les ventes totales des véhicules utilitaires ont atteint 30,739 unités, soit 26.7% de plus que le niveau de février 1985.
- o L'augmentation des ventes de 4.4% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse de 26.5% des ventes de voitures fabriquées dans d'autres pays (9,983 unités), laquelle a quelque peu compensé pour la baisse de 9.2% des ventes de voitures importées du Japon (11,625 unités).
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en février 1986, s'est accrue de 26.6% par rapport à l'année dernière pour at-

earlier to reach \$1,537.5 million. Passenger cars sold were valued at \$1,022.4 million, up 21.0%, while commercial vehicles accounted for \$515.1 million, up by 39.3% from February 1985.

- o The average selling price for all passenger cars was \$12,724 in February 1986, 9.4% higher than in February 1985. The average selling price for Japanese and Other Countries - built passenger cars moved up by 8.0% and 12.1%, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,336 and \$14,008 respectively. Passenger cars manufactured in North America averaged \$12,583, an increase of 9.0% over the same month a year ago.
- o All provinces registered higher unit sales of total motor vehicles in February 1986 compared to February 1985. The gains ranged from 33.4% in Newfoundland to 8.1% in Prince Edward Island.
- o The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in February 1986 (based on unit sales) was 73.1%, slightly up from the 71.5% recorded in February 1985. Japanese manufacturers held a market share of 14.5% compared to 17.6% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.4% of the passenger car market, compared to 10.9% in February 1985.
- o Total sales (in units) of all new motor vehicles reported for the first two months of 1986 increased by 11.1% over the same period last year to reach 207,822 units, valued at \$2,877.4 million, a gain of 22.2%.

teindre \$1,537.5 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,022.4 millions, une hausse de 21.0% par rapport au même mois l'an dernier, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$515.1 millions, soit 39.3% de plus qu'en février 1985.

- o En février 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières vendues s'est situé à \$12,724 soit 9.4% de plus qu'en février 1985. Les prix moyens des voitures particulières fabriquées au Japon et dans d'autres pays ont augmenté de 8.0% et de 12.1% par rapport au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrés à \$12,336 et \$14,008 respectivement. Les voitures particulières de fabrication nord-américaine ont atteint un prix moyen de \$12,583, 9.0% de plus qu'en février 1985.
- o En février 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces par rapport à février 1985. Les gains s'échelonnant de 33.4% à Terre-Neuve à 8.1% à l'Île-du-Prince-Édouard.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américain a augmenté légèrement en février 1986, par rapport à la part enregistrée en février l'an dernier (71.5%) pour s'établir à 73.1%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 14.5% du marché en comparaison avec 17.6% en février 1985. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 12.4% du marché par rapport au 10.9% enregistré en février 1985.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les deux premiers mois de 1986 se sont accrues de 11.1% par rapport à la période correspondante en 1985, pour se situer à 207,822 unités, représentant une valeur totale de \$2,877.4 millions, soit une hausse de 22.2%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	169,351	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	187,138	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	207,822	96,732	111,090				
4	1986/1985	% +11.1	+7.2	+14.6				
Passenger cars:								
5	1984	127,443	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	138,899	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	149,206	68,855	80,351				
8	1986/1985	% +7.4	+3.9	+10.6				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	41,908	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	48,239	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	58,616	27,877	30,739				
12	1986/1985	% +21.5	+16.2	+26.7				
Buses and coaches:								
13	1984	410	210	200	238	307	351	393
14	1985	416	214	202	188	399	390	502
15	1986	569	211	358				
16	1986/1985	% +36.8	-1.4	+77.2				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	96,210	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	101,040	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	106,827	48,084	58,743				
20	1986/1985	% +5.7	-2.0	+13.0				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	31,233	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	37,859	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	42,379	20,771	21,608				
24	1986/1985	% +11.9	+21.0	+4.4				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	23,107	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	23,254	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	23,716	12,091	11,625				
28	1986/1985	% +2.0	+15.7	-9.2				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	8,126	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	14,605	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	18,663	8,680	9,983				
32	1986/1985	% +27.8	+29.3	+26.5				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	36,257	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	42,772	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	52,078	24,660	27,418				
36	1986/1985	% +21.8	+14.5	+29.1				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	5,651	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	5,467	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	6,538	3,217	3,321				
40	1986/1985	% +19.6	+30.9	+10.4				

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	1984	13
472	727	337	317	263	255	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	2,044,155	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	2,355,429	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	2,877,404	1,339,892	1,537,512				
4	1986/1985	% +22.2	+17.5	+26.6				
Passenger cars:								
5	1984	1,456,220	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	1,614,405	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	1,898,616	876,214	1,022,402				
8	1986/1985	% +17.6	+13.9	+21.0				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	587,935	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	741,024	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	978,788	463,678	515,110				
12	1986/1985	% +32.1	+24.9	+39.3				
Buses and coaches:								
13	1984	21,628	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	13,081	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	24,708	11,710	12,998				
16	1986/1985	% +88.9	+39.5	+177.4				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	1,083,033	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	1,167,779	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	1,339,853	600,705	739,148				
20	1986/1985	% +14.7	+5.8	+23.2				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	373,187	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	446,626	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	558,763	275,509	283,254				
24	1986/1985	% +25.1	+36.6	+15.7				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	244,137	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	263,580	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	291,781	148,371	143,410				
28	1986/1985	% +10.7	+26.4	-1.9				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	129,050	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	183,046	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	266,982	127,138	139,844				
32	1986/1985	% +45.9	+50.6	+41.8				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	532,156	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	680,680	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	900,531	424,852	475,679				
36	1986/1985	% +32.3	+23.4	+41.4				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	55,779	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	60,344	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	78,257	38,826	39,431				
40	1986/1985	% +29.7	+44.1	+18.0				

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités		Units Unités		Units Unités		Units Unités	
	Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)	
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984:								
January - Janvier	108,058	+7.4	63,731	+12.0	19,002	-10.0	25,325	+12.3
February - Février	105,086	-2.8	59,990	-5.9	20,060	+5.6	25,036	-1.1
March - Mars	108,140	+2.9	62,373	+4.0	19,490	-2.8	26,277	+5.0
April - Avril	100,089	-7.4	57,963	-7.1	18,012	-7.6	24,114	-8.2
May - Mai	106,666	+6.6	62,695	+8.2	18,821	+4.5	25,150	+4.3
June - Juin	105,523	-1.1	59,846	-4.5	21,242	+12.9	24,435	-2.8
July - Juillet	110,377	+4.6	64,201	+7.3	20,278	-4.5	25,898	+6.0
August - Août	103,247	-6.5	58,696	-8.6	20,203	-0.4	24,348	-6.0
September - Septembre	100,187	-3.0	54,256	-7.6	21,143	+4.7	24,788	+1.8
October - Octobre	115,211	+15.0	62,521	+15.2	21,877	+3.5	30,813	+24.3
November - Novembre	106,015	-8.0	56,101	-10.3	22,250	+1.7	27,664	-10.2
December - Décembre	115,019	+8.5	62,197	+10.9	24,188	+8.7	28,637	+3.5
1985:								
January - Janvier	120,521	+4.8	67,059	+7.8	23,479	-2.9	29,983	+4.7
February - Février	116,504	-3.3	64,070	-4.5	23,594	+0.5	28,840	-3.8
March - Mars	120,633	+3.5	66,500	+3.8	25,030	+6.1	29,103	+0.9
April - Avril	125,650	+4.2	70,189	+5.5	24,424	-2.4	31,037	+6.6
May - Mai	121,808	-3.1	63,112	-10.1	27,595	+13.0	31,091	+0.2
June - Juin	131,650	+8.1	67,026	+6.2	30,376	+10.1	34,248	+10.2
July - Juillet	123,263	-6.4	60,144	-10.3	30,566	+0.6	32,553	-4.9
August - Août	133,709	+8.5	68,094	+13.2	30,857	+1.0	34,758	+6.8
September - Septembre	132,729	-0.7	68,109	--	29,507	-4.4	35,113	+1.0
October - Octobre	130,446	-1.7	63,132	-7.3	32,863	+11.4	34,451	-1.9
November - Novembre	135,143	+3.6	67,703	+7.2	31,760	-3.4	35,680	+3.6
December - Décembre	141,228	+4.5	73,100	+8.0	29,892	-5.9	38,236	+7.2
1986:								
January - Janvier	129,657 ^T	-8.2	65,452 ^T	-10.5 ^T	29,349 ^T	-1.8 ^T	34,856 ^T	-8.8 ^T
February - Février	133,912	+3.3	72,074	+10.1	25,063	-14.6	36,775	+5.5
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1984	No.	92,391	1,551	380	3,623	2,663
2 1985	"	96,909	1,189	370	3,238	2,570
3 1986	"	111,090	1,586	400	3,661	2,859
4 1986/1985	%	+14.6	+33.4	+8.1	+13.1	+11.2
5 1984	\$'000	1,120,598	17,056	4,042	39,532	29,843
6 1985	"	1,214,675	13,811	4,165	36,821	31,049
7 1986	"	1,537,512	18,855	4,719	45,322	35,002
8 1986/1985	%	+26.6	+36.5	+13.3	+23.1	+12.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1984	No.	51,934	957	221	2,255	1,619
10 1985	"	51,963	628	200	1,847	1,417
11 1986	"	58,743	912	218	1,916	1,577
12 1986/1985	%	+13.0	+45.2	+9.0	+3.7	+11.3
13 1984	\$'000	585,299	10,044	2,360	23,639	16,902
14 1985	"	599,988	6,806	2,128	19,722	15,331
15 1986	"	739,148	10,497	2,502	21,990	18,002
16 1986/1985	%	+23.2	+54.2	+17.6	+11.5	+17.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1984	No.	13,390	119	33	302	215
18 1985	"	12,801	111	40	366	281
19 1986	"	11,625	105	27	386	254
20 1986/1985	%	-9.2	-5.4	-32.5	+5.5	-9.6
21 1984	\$'000	143,239	1,195	348	3,140	2,265
22 1985	"	146,224	1,175	440	4,080	3,138
23 1986	"	143,410	1,214	291	4,472	3,104
24 1986/1985	%	-1.9	+3.3	-33.9	+9.6	-1.1
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1984	No.	4,766	36	23	118	53
26 1985	"	7,893	93	18	167	141
27 1986	"	9,983	136	27	333	188
28 1986/1985	%	+26.5	+46.2	+50.0	+99.4	+33.3
29 1984	\$'000	77,991	498	165	1,383	726
30 1985	"	98,647	808	136	1,689	1,485
31 1986	"	139,844	1,380	275	3,647	2,132
32 1986/1985	%	+41.8	+70.8	+102.2	+115.9	+43.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1984	No.	19,442	388	88	800	674
34 1985	"	21,243	314	94	696	619
35 1986	"	27,418	400	115	906	748
36 1986/1985	%	+29.1	+27.4	+22.3	+30.2	+20.8
37 1984	\$'000	285,609	4,832	1,033	10,004	8,950
38 1985	"	336,411	4,543	1,285	9,639	9,874
39 1986	"	475,679	5,373	1,509	13,836	10,693
40 1986/1985	%	+41.4	+18.3	+17.4	+43.5	+8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1984	No.	2,859	51	15	148	102
42 1985	"	3,009	43	18	162	112
43 1986	"	3,321	33	13	120	92
44 1986/1985	%	+10.4	-23.3	-27.8	-25.9	-17.9
45 1984	\$'000	28,460	487	136	1,366	1,000
46 1985	"	33,405	479	176	1,691	1,221
47 1986	"	39,431	391	142	1,377	1,071
48 1986/1985	%	+18.0	-18.4	-19.3	-18.6	-12.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,889	34,035	3,459	3,269	9,225	8,297	nbre 1984	1
26,195	38,837	3,589	3,192	9,096	8,633	" 1985	2
29,166	43,635	4,179	3,738	11,177	10,689	" 1986	3
+11.3	+12.4	+16.4	+17.1	+22.9	+23.8	% 1986/1985	4
296,103	424,992	43,155	41,443	123,535	100,897	\$'000 1984	5
305,968	497,591	46,496	43,990	124,692	110,092	" 1985	6
378,747	624,254	58,405	56,611	168,417	147,180	" 1986	7
+23.8	+25.5	+25.6	+28.7	+35.1	+33.7	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
15,046	20,775	1,842	1,696	4,226	3,297	nbre 1984	9
14,361	22,762	1,850	1,536	4,047	3,315	" 1985	10
16,282	24,477	2,126	1,797	5,094	4,344	" 1986	11
+13.4	+7.5	+14.9	+17.0	+25.9	+31.0	% 1986/1985	12
159,637	240,564	21,252	20,652	52,077	38,172	\$'000 1984	13
156,478	270,157	22,013	19,570	49,978	37,805	" 1985	14
195,915	316,394	27,712	25,193	68,744	52,199	" 1986	15
+25.2	+17.1	+25.9	+28.7	+37.5	+38.1	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,706	4,222	412	242	962	2,177	nbre 1984	17
4,194	4,227	414	214	1,004	1,950	" 1985	18
3,595	3,917	425	199	869	1,848	" 1986	19
-14.3	-7.3	+2.7	-7.0	-13.4	-5.2	% 1986/1985	20
49,826	45,691	4,410	2,726	10,599	23,039	\$'000 1984	21
47,316	48,421	4,779	2,513	11,962	22,400	" 1985	22
43,252	48,841	5,305	2,531	11,299	23,101	" 1986	23
-8.6	+0.9	+11.0	+0.7	-5.5	+3.1	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
1,875	1,804	113	66	246	432	nbre 1984	25
3,094	2,737	157	76	430	980	" 1985	26
3,355	3,643	309	159	688	1,145	" 1986	27
+8.4	+33.1	+96.8	+109.2	+60.0	+16.8	% 1986/1985	28
26,378	32,829	2,068	1,011	5,457	7,476	\$'000 1984	29
33,030	38,792	2,044	1,113	5,783	13,767	" 1985	30
42,438	56,189	3,847	2,076	10,554	17,306	" 1986	31
+28.5	+44.8	+88.2	+86.5	+82.5	+25.7	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,390	6,564	973	1,186	3,516	1,863	nbre 1984	33
3,744	8,331	1,039	1,269	3,291	1,846	" 1985	34
5,021	10,618	1,167	1,515	4,146	2,782	" 1986	35
+34.1	+27.5	+12.3	+19.4	+26.0	+50.7	% 1986/1985	36
51,994	98,750	14,287	16,328	52,583	26,848	\$'000 1984	37
60,357	131,323	16,284	19,778	53,271	30,057	" 1985	38
86,513	191,030	19,725	25,972	73,257	47,771	" 1986	39
+43.3	+45.5	+21.1	+31.3	+37.5	+58.9	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
872	670	119	79	275	528	nbre 1984	41
802	780	129	97	324	542	" 1985	42
913	980	152	68	380	570	" 1986	43
+13.8	+25.6	+17.8	-29.9	+17.3	+5.2	% 1986/1985	44
8,268	7,158	1,138	726	2,819	5,362	\$'000 1984	45
8,787	8,898	1,376	1,016	3,698	6,063	" 1985	46
10,629	11,800	1,816	839	4,563	6,803	" 1986	47
+21.0	+32.6	+32.0	-17.4	+23.4	+12.2	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-February

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	169,351	2,642	771	6,349	4,691
2	1985	187,138	2,256	739	6,156	4,746
3	1986	207,822	2,810	720	7,029	5,362
4	1986/1985	% +11.1	+24.6	-2.6	+14.2	+13.0
	Passenger cars:					
5	1984	127,443	1,845	565	4,572	3,289
6	1985	138,899	1,560	508	4,466	3,322
7	1986	149,206	1,982	492	5,023	3,694
8	1986/1985	% +7.4	+27.1	-3.1	+12.5	+11.2
	Commercial vehicles:					
9	1984	41,908	797	206	1,777	1,402
10	1985	48,239	696	231	1,690	1,424
11	1986	58,616	828	228	2,006	1,668
12	1986/1985	% +21.5	+19.0	-1.3	+18.7	+17.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	96,210	1,550	433	3,793	2,780
14	1985	101,040	1,198	401	3,520	2,603
15	1986	106,827	156	375	3,585	2,797
16	1986/1985	% +5.7	+30.5	-6.5	+1.8	+7.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	31,233	295	132	779	509
18	1985	37,859	362	107	946	719
19	1986	42,379	419	117	1,438	897
20	1986/1985	% +11.9	+15.7	+9.3	+52.0	+24.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	23,107	230	90	576	413
22	1985	23,254	213	58	635	459
23	1986	23,716	201	63	801	541
24	1986/1985	% +2.0	-5.6	+8.6	+26.1	+17.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	8,126	65	42	203	96
26	1985	14,605	149	49	311	260
27	1986	18,663	218	54	637	356
28	1986/1985	% +27.8	+46.3	+10.2	+104.8	+36.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	36,257	703	172	1,473	1,197
30	1985	42,772	618	200	1,398	1,221
31	1986	52,078	769	206	1,764	1,481
32	1986/1985	% +21.8	+24.4	+3.0	+26.2	+21.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	5,651	94	34	304	205
34	1985	5,467	78	31	292	203
35	1986	6,538	59	22	242	187
36	1986/1985	% +19.6	-24.4	-29.0	-17.1	-7.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
45,917	64,364	6,278	6,499	16,475	15,365	Total, véhicules automobiles neufs:	
49,893	74,988	6,786	6,292	18,355	16,927	1984	1
52,530	81,936	7,715	6,803	22,045	20,872	1985	2
+5.3	+9.3	+13.7	+8.1	+20.1	+23.3	1986	3
					% 1986/1985		4
37,963	50,733	4,205	3,825	9,511	10,935	Voitures particulières:	
40,868	57,229	4,456	3,698	10,714	12,078	1984	5
41,353	59,896	5,210	3,927	13,056	14,573	1985	6
+1.2	+4.7	+16.9	+6.2	+21.9	+20.7	1986	7
					% 1986/1985		8
7,954	13,631	2,073	2,674	6,964	4,430	Véhicules utilitaires:	
9,025	17,759	2,330	2,594	7,641	4,849	1984	9
11,177	22,040	2,505	2,876	8,989	6,299	1985	10
+23.8	+24.1	+7.5	+10.9	+17.6	+29.9	1986	11
					% 1986/1985		12
26,752	40,388	3,373	3,255	7,459	6,427	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
27,392	44,446	3,490	3,196	8,179	6,615	1984	13
28,545	45,090	3,797	3,207	9,516	8,352	1985	14
+4.2	+1.4	+8.8	+0.3	+16.3	+26.3	1986	15
					% 1986/1985		16
11,211	10,345	832	570	2,052	4,508	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
13,476	12,783	966	502	2,535	5,463	1984	17
12,808	14,806	1,413	720	3,540	6,221	1985	18
-5.0	+15.8	+46.3	+43.4	+39.6	+13.9	1986	19
					% 1986/1985		20
7,970	7,294	642	456	1,651	3,785	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,834	7,677	664	356	1,753	3,605	1984	21
6,901	7,826	883	433	2,108	3,959	1985	22
-11.9	+1.9	+33.0	+21.6	+20.3	+9.8	1986	23
					% 1986/1985		24
3,241	3,051	190	114	401	723	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
5,642	5,106	302	146	782	1,858	1984	25
5,907	6,980	530	287	1,432	2,262	1985	26
+4.7	+36.7	+75.5	+96.6	+83.1	+21.7	1986	27
					% 1986/1985		28
6,273	12,313	1,820	2,512	6,432	3,362	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,556	16,359	2,079	2,427	7,092	3,822	1984	29
9,459	20,103	2,205	2,738	8,213	5,140	1985	30
+25.2	+22.9	+6.1	+12.8	+15.8	+34.5	1986	31
					% 1986/1985		32
1,681	1,318	253	162	532	1,068	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,469	1,400	251	167	549	1,027	1984	33
1,718	1,937	300	138	776	1,159	1985	34
+17.0	+38.4	+19.5	-17.4	+41.3	+12.9	1986	35
					% 1986/1985		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	2,044,155	28,714	8,116	69,421	52,165
2	1985	2,355,429	25,933	8,304	69,565	58,073
3	1986	2,877,404	33,894	8,685	87,175	67,442
4	1986/1985	% +22.2	+30.7	+4.6	+25.3	+16.1
Passenger cars:						
5	1984	1,456,220	19,171	5,717	47,576	34,326
6	1985	1,614,405	16,506	5,290	47,695	35,726
7	1986	1,898,616	22,429	5,576	57,641	42,549
8	1986/1985	% +17.6	+35.9	+5.4	+20.9	+19.1
Commercial vehicles:						
9	1984	587,935	9,543	2,399	21,845	17,839
10	1985	741,024	9,427	3,014	21,870	22,347
11	1986	978,788	11,465	3,109	29,534	24,893
12	1986/1985	% +32.1	+21.6	+3.2	+35.0	+11.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	1,083,033	16,118	4,509	39,331	28,727
14	1985	1,167,779	12,920	4,316	37,681	28,018
15	1986	1,339,853	17,930	4,303	41,073	31,982
16	1986/1985	% +14.7	+38.8	-0.3	+9.0	+14.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	373,187	3,053	1,208	8,245	5,599
18	1985	446,626	3,586	974	10,014	7,708
19	1986	558,763	4,499	1,273	16,568	10,567
20	1986/1985	% +25.1	+25.5	+30.7	+65.4	+37.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	244,137	2,290	901	5,850	4,271
22	1985	263,580	2,336	631	6,991	5,138
23	1986	291,781	2,341	707	9,441	6,487
24	1986/1985	% +10.7	+0.2	+12.0	+35.0	+26.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	129,050	763	307	2,395	1,328
26	1985	183,046	1,250	343	3,023	2,570
27	1986	266,982	2,158	566	7,127	4,080
28	1986/1985	% +45.9	+72.6	+65.0	+135.8	+58.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	532,156	8,649	2,094	19,014	15,804
30	1985	680,680	8,567	2,714	18,835	20,131
31	1986	900,531	10,780	2,866	26,671	22,688
32	1986/1985	% +32.3	+25.8	+5.6	+41.6	+12.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	55,779	894	305	2,831	2,035
34	1985	60,344	860	300	3,035	2,216
35	1986	78,257	685	243	2,863	2,205
36	1986/1985	% +29.7	-20.3	-19.0	-5.7	-0.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
528,652	792,776	76,218	84,818	215,335	187,940	1984	1
586,300	966,785	87,697	85,538	252,584	214,650	1985	2
689,647	1,165,413	108,236	103,885	326,208	286,819	1986	3
+17.6	+20.5	+23.4	+21.4	+29.1	+33.6	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
411,164	597,761	48,129	47,584	116,480	128,312	1984	5
446,348	688,064	53,560	46,632	133,178	141,406	1985	6
503,688	786,182	67,640	54,160	174,568	184,183	1986	7
+12.8	+14.3	+26.3	+16.1	+31.1	+30.3	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
117,488	195,015	28,089	37,234	98,855	59,628	1984	9
139,952	278,721	34,137	38,906	119,406	73,244	1985	10
185,959	379,231	40,596	49,725	151,640	102,636	1986	11
+32.9	+36.1	+18.9	+27.8	+27.0	+40.1	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
284,010	464,909	38,146	40,939	90,642	75,702	1984	13
298,681	527,235	41,719	40,460	100,953	75,796	1985	14
344,439	579,779	49,879	44,684	124,988	100,796	1986	15
+15.3	+10.0	+19.6	+10.4	+23.8	+33.0	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
127,154	132,852	9,983	6,645	25,838	52,610	1984	17
147,667	160,829	11,841	6,172	32,225	65,610	1985	18
159,249	206,403	17,761	9,476	49,580	83,387	1986	19
+7.8	+28.3	+50.0	+53.5	+53.9	+27.1	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
83,175	77,902	6,780	5,001	17,912	40,055	1984	21
87,367	87,215	7,624	4,163	20,607	41,508	1985	22
82,891	96,760	11,108	5,390	27,238	49,418	1986	23
-5.1	+10.9	+45.7	+29.5	+32.2	+19.1	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
43,979	54,950	3,203	1,644	7,926	12,555	1984	25
60,300	73,614	4,217	2,009	11,618	24,102	1985	26
76,358	109,643	6,653	4,086	22,342	33,969	1986	27
+26.6	+48.9	+57.8	+103.4	+92.3	+40.9	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
101,406	181,603	25,642	35,680	93,448	48,816	1984	29
123,955	263,104	31,415	37,190	113,176	61,593	1985	30
165,861	355,704	37,005	48,081	142,300	88,575	1986	31
+33.8	+35.2	+17.8	+29.3	+25.7	+43.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
16,082	13,412	2,447	1,554	5,407	10,812	1984	33
15,997	15,617	2,722	1,716	6,230	11,651	1985	34
20,098	23,527	3,591	1,644	9,340	14,061	1986	35
+25.6	+50.6	+31.9	-4.2	+49.9	+20.7	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames,
1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille,
1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

March 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1986

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

March 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

June 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Mars 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Juin 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
Appendix I	
Definitions	15
Methodology	16
Data Confidentiality	16
Data Reliability	17
Seasonal Adjustment	18
Revision Procedures	20
Number of Shopping Days	20
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
Appendice I	
Définitions	15
Méthodologie	16
Confidentialité des données	16
Fiabilité des données	17
Désaisonnalisation	18
Procédures de révision	20
Nombre de jours commerciaux	20
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	23
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

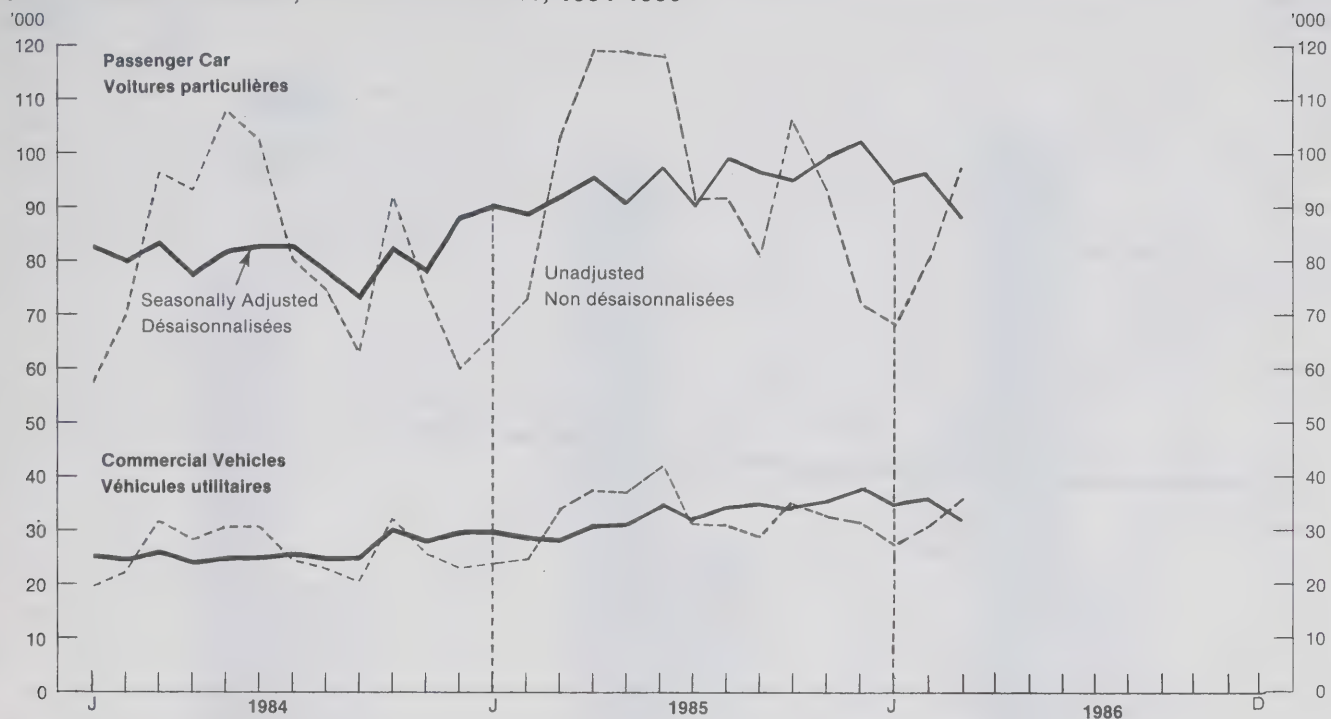


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

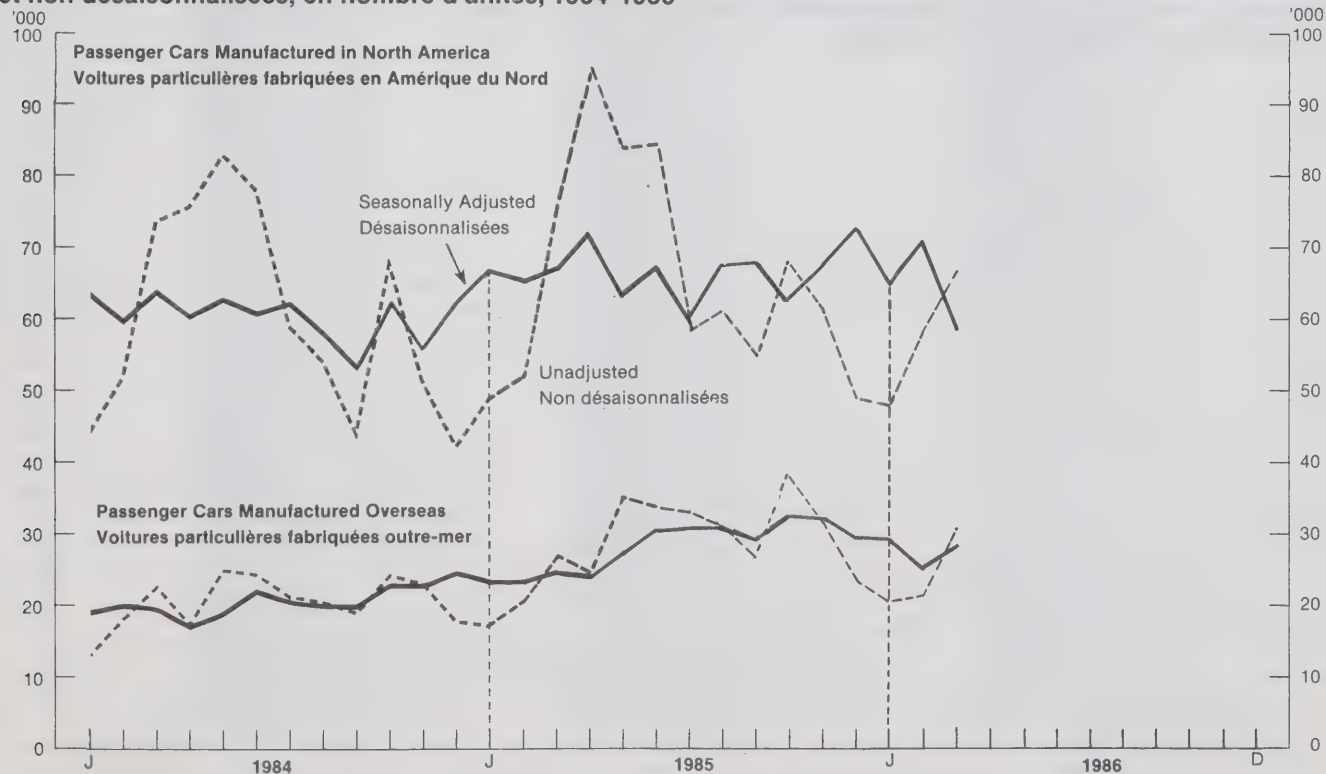


Chart — 3

Graphique — 3

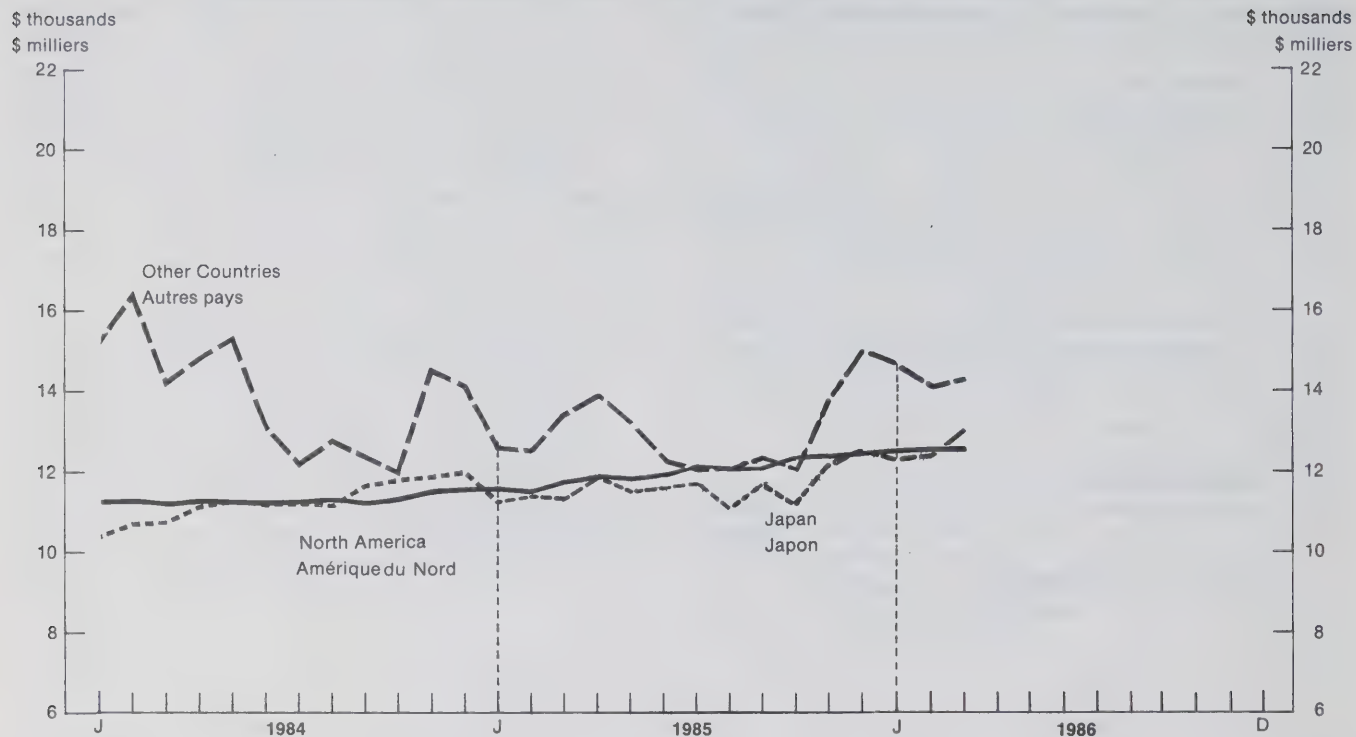
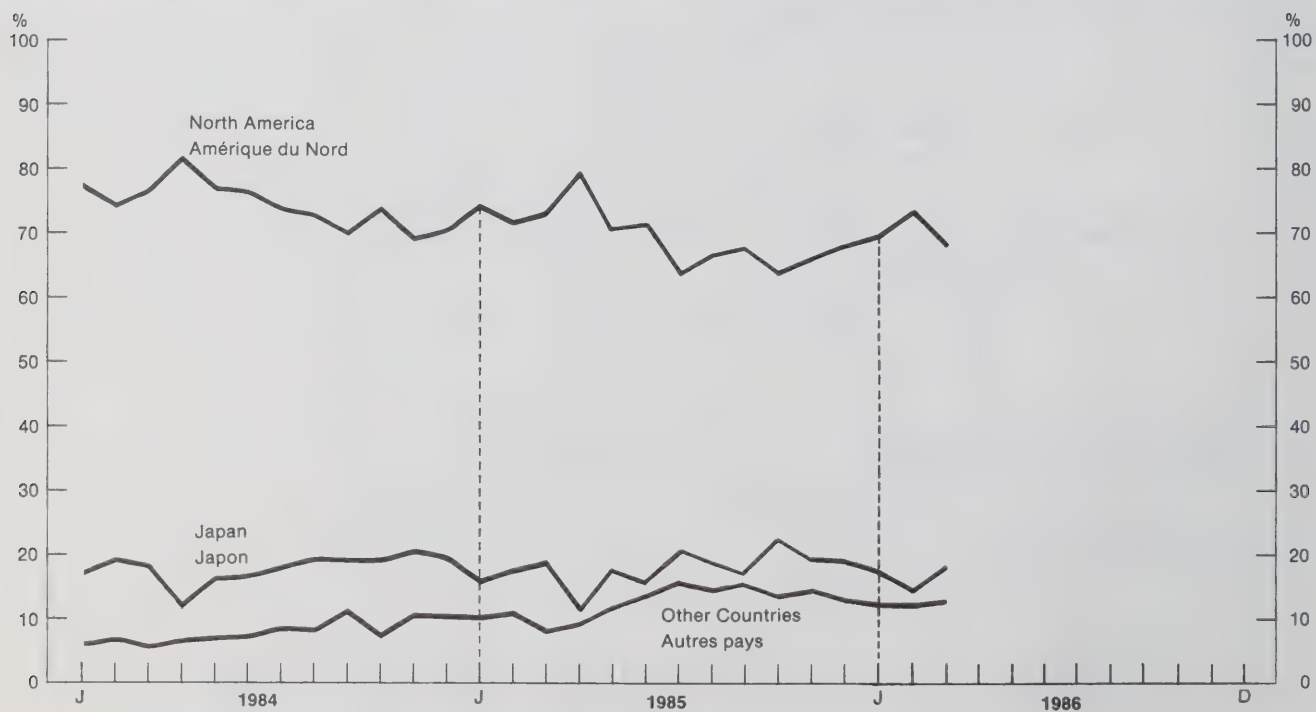
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986**

Chart — 4

Graphique — 4

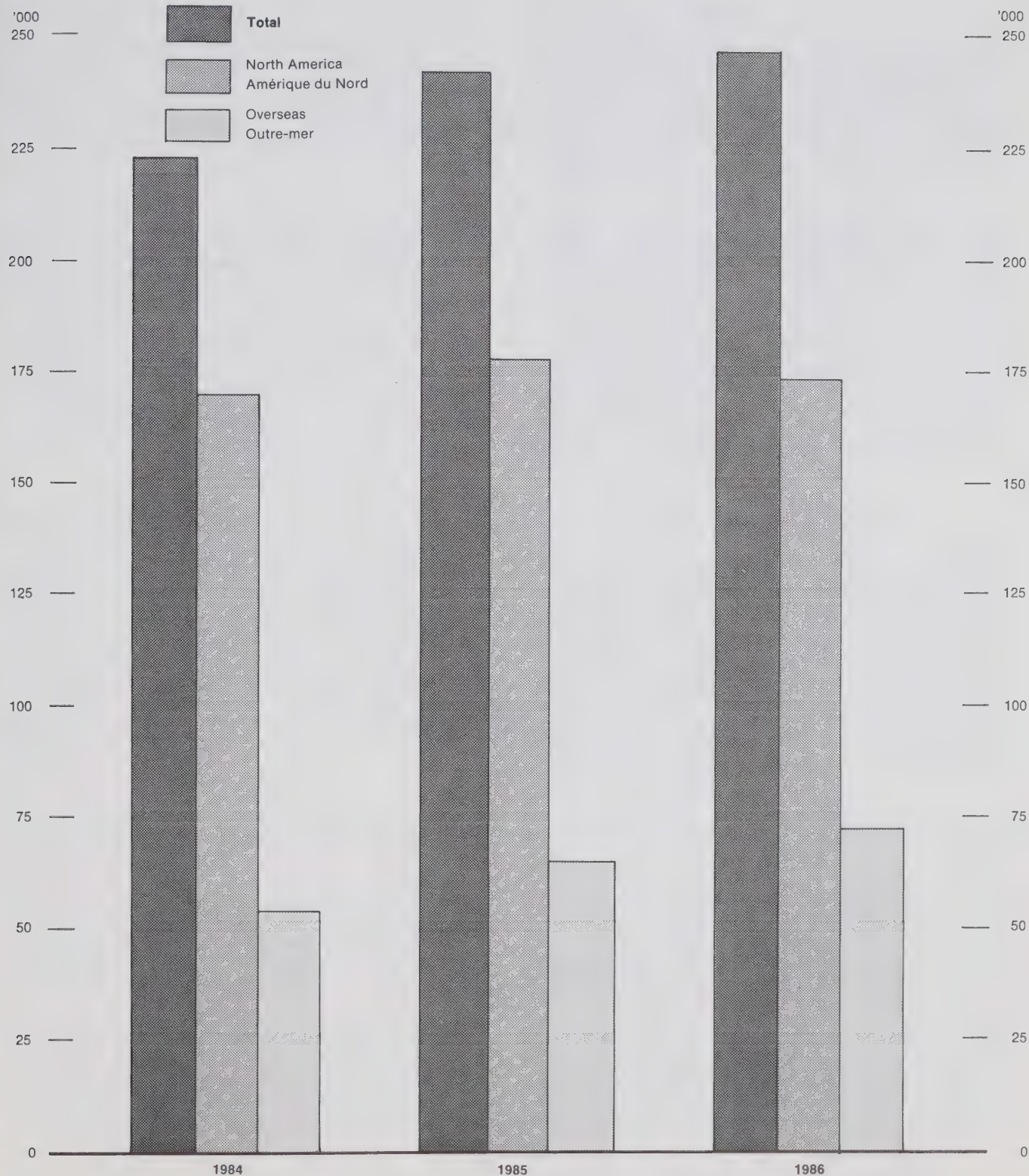
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986**

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

January — March

Janvier — Mars



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in March 1986, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 118,942 units, down 10.0% from the revised level reached in February 1986 (132,106 units).
- o Sales of passenger cars built in North America decreased by 15.6% to 59,631 units from the previous month's revised total of 70,635 units, while sales of imported passenger cars increased by 13.6% to 28,856 units in comparison with the revised level of 25,403 units reached in February 1986. Total sales of commercial vehicles, of both domestic and overseas manufacturers, decreased by 15.6% to 30,454 units from the revised February 1986 level of 36,068 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 133,187 units in March 1986, down 3.3% or 4,539 units from March 1985. The principal factors accounting for this decrease were the sales of passenger cars of North American origin which decreased by 12.4% to 66,828 units, and the sales of Japanese passenger cars, which totalled 17,896 units, 2.7% less than the same month in 1985.
- o Total sales of commercial vehicles reached 35,921 units, 4.7% higher than in March 1985.
- o The 12.2% year-over-year rise in sales of overseas-built passenger cars to 30,438 units was due to an increase of 43.6% in passenger cars manufactured in Other Countries (12,542 units).
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in March 1986 increased by 4.9% compared to the same month a year earlier to reach \$1,826.7 million. Passenger cars sold were valued at \$1,252.4

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de mars 1986, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 118,942 unités, soit 10.0% de moins que les 132,106 unités (chiffre révisé) vendues en février 1986.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 59,631 unités, soit une baisse de 15.6%, comparativement au chiffre révisé du mois précédent (70,635 unités) tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 28,856 unités, soit une hausse de 13.6% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (25,403 unités). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont diminué de 15.6% en regard du mois de février 1986 (36,068 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 30,454 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- o En mars 1986, les ventes de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 133,187 unités, une baisse de 3.3% ou 4,539 unités comparativement à mars 1985. Les principaux facteurs contribuant à cette diminution des ventes ont été les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, lesquelles ont baissé de 12.4% pour atteindre 66,828 unités et les ventes de voitures particulières fabriquées au Japon lesquelles ont totalisé 17,896 unités, soit 2.7% de moins que pour la même période en 1985.
- o Les ventes totales des véhicules utilitaires a atteint 35,921 unités, soit 4.7% de plus que le niveau de mars 1985.
- o L'augmentation des ventes de 12.2% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer (30,438 unités) provient d'une augmentation de 43.6% pour les voitures particulières importées des autres pays (12,542 unités).
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mars 1986, s'est accrue de 4.9% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,826.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé

million, an increase of 2.0%, while commercial vehicles accounted for \$574.3 million, up by 11.8% from March 1985.

o The average selling price for all passenger cars was \$12,876 in March 1986, 8.4% more than in March 1985. Japanese cars averaged \$13,402, 17.5% higher than in March 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$14,233, 5.5% higher than in March 1985, while those manufactured in North America averaged \$12,480, an increase of 5.7% over the same month a year ago.

o With the exception of British Columbia, where unit sales increased by 16.0%, all provinces registered lower unit sales of motor vehicles in March 1986 compared to March 1985. The declines ranged from 13.2% in Saskatchewan to 0.9% in Ontario.

o Total sales of all new motor vehicles reported for the first three months of 1986 increased by 5.0% over the same period last year to reach 341,009 units, valued at \$4,704.1 million, a rise of 14.8%.

o The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in March 1986 (based on unit sales) was 68.7%, down from 73.8% in March 1985. Japanese manufacturers held a market share of 18.4% compared to 17.8% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.9% of the passenger car market, a marked increase from the 8.4% held in March 1985.

\$1,252.4 millions, une augmentation de 2.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$574.3 millions, soit 11.8% de plus qu'en mars 1985.

o En mars 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$12,876, 8.4% de plus qu'en mars 1985. Les voitures particulières japonaises ont établi un prix moyen de \$13,402 soit 17.5% de plus qu'en mars 1985. Les voitures particulières d'autres pays ont atteint un prix moyen de \$14,233 soit 5.5% de plus qu'en mars 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 5.7% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,480.

o En mars 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces par rapport à mars 1985 sauf en Colombie-Britannique où on a enregistré une hausse de 16.0%. Les baisses s'échelonnant de 13.2% en Saskatchewan à 0.9% en Ontario.

o Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les trois premiers mois de 1986 se sont accrues de 5.0% par rapport à la période correspondante en 1985, pour se situer à 341,009 unités, représentant une valeur totale de \$4,704.1 millions, soit une hausse de 14.8%.

o La part du marché canadien des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord (établie d'après les ventes en unités) a atteint 68.7% en mars 1986, une baisse par rapport à mars de l'an dernier (73.8%). Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.4% du marché en comparaison avec 17.8% en mars 1985. Les manufacturiers d'autres pays ont accaparés 12.9% du marché, une augmentation considérable par rapport au 8.4% enregistré en mars 1985.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	297,480	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	324,864	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	341,009	96,732	111,090	133,187			
4	1986/1985	% +5.0	+7.2	+14.6	-3.3			
Passenger cars:								
5	1984	223,794	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	242,328	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	246,472	68,855	80,351	97,266			
8	1986/1985	% +1.7	+3.9	+10.6	-6.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	73,686	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	82,536	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	94,537	27,877	30,739	35,921			
12	1986/1985	% +14.5	+16.2	+26.7	+4.7			
Buses and coaches:								
13	1984	648	210	200	238	307	351	393
14	1985	604	214	202	188	399	390	502
15	1986	848	211	358	279			
16	1986/1985	% +40.4	-1.4	+77.2	+48.4			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	169,922	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	177,333	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	173,655	48,084	58,743	66,828			
20	1986/1985	% -2.1	-2.0	+13.0	-12.4			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	53,872	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	64,995	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	72,817	20,771	21,608	30,438			
24	1986/1985	% +12.0	+21.0	+4.4	+12.2			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	40,436	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	41,653	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	41,612	12,091	11,625	17,896			
28	1986/1985	% -0.1	+15.7	-9.2	-2.7			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	13,436	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	23,342	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	31,205	8,680	9,983	12,542			
32	1986/1985	% +33.7	+29.3	+26.5	+43.6			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	64,673	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	72,915	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	83,246	24,660	27,418	31,168			
36	1986/1985	% +14.2	+14.5	+29.1	+3.4			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	9,013	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	9,621	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	11,291	3,217	3,321	4,753			
40	1986/1985	% +17.4	+30.9	+10.4	+14.4			

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	1984	13
472	727	337	317	263	255	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	3,572,490	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	4,097,248	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	4,704,077	1,339,892	1,537,512	1,826,673			
4	1986/1985	% +14.8	+17.5	+26.6	+4.9			
Passenger cars:								
5	1984	2,541,049	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	2,842,709	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	3,151,010	876,214	1,022,402	1,252,394			
8	1986/1985	% +10.8	+13.9	+21.0	+2.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	1,031,441	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	1,254,539	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	1,553,067	463,678	515,110	574,279			
12	1986/1985	% +23.8	+24.9	+39.3	+11.8			
Buses and coaches:								
13	1984	27,957	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	22,421	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	35,666	11,710	12,998	10,958			
16	1986/1985	% +59.1	+39.5	+177.4	+17.3			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	1,906,564	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	2,068,256	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	2,173,896	600,705	739,148	834,043			
20	1986/1985	% +5.1	+5.8	+23.2	-7.4			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	634,485	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	774,453	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	977,114	275,509	283,254	418,351			
24	1986/1985	% +26.2	+36.6	+15.7	+27.6			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	430,103	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	473,506	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	531,620	148,371	143,410	239,839			
28	1986/1985	% +12.3	+26.4	-1.9	+14.2			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	204,382	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	300,947	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	445,494	127,138	139,844	178,512			
32	1986/1985	% +48.0	+50.6	+41.8	+51.4			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	942,100	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	1,150,227	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	1,412,437	424,852	475,679	511,906			
36	1986/1985	% +22.8	+23.4	+41.4	+9.0			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	89,341	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	104,312	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	140,630	38,826	39,431	62,373			
40	1986/1985	% +34.8	+44.1	+18.0	+41.9			

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
			Units Unités		Units Unités		Units Unités	
			Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)		Change(1) Variation(1)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1984:								
January - Janvier	108,058	+7.4	63,731	+12.0	19,002	-10.0	25,325	+12.3
February - Février	105,086	-2.8	59,990	-5.9	20,060	+5.6	25,036	-1.1
March - Mars	108,140	+2.9	62,373	+4.0	19,490	-2.8	26,277	+5.0
April - Avril	100,089	-7.4	57,963	-7.1	18,012	-7.6	24,114	-8.2
May - Mai	106,666	+6.6	62,695	+8.2	18,821	+4.5	25,150	+4.3
June - Juin	105,523	-1.1	59,846	-4.5	21,242	+12.9	24,435	-2.8
July - Juillet	110,377	+4.6	64,201	+7.3	20,278	-4.5	25,898	+6.0
August - Août	103,247	-6.5	58,696	-8.6	20,203	-0.4	24,348	-6.0
September - Septembre	100,187	-3.0	54,256	-7.6	21,143	+4.7	24,788	+1.8
October - Octobre	115,211	+15.0	62,521	+15.2	21,877	+3.5	30,813	+24.3
November - Novembre	106,015	-8.0	56,101	-10.3	22,250	+1.7	27,664	-10.2
December - Décembre	115,019	+8.5	62,197	+10.9	24,188	+8.7	28,637	+3.5
1985:								
January - Janvier	120,521	+4.8	67,059	+7.8	23,479	-2.9	29,983	+4.7
February - Février	116,504	-3.3	64,070	-4.5	23,594	+0.5	28,840	-3.8
March - Mars	120,633	+3.5	66,500	+3.8	25,030	+6.1	29,103	+0.9
April - Avril	125,650	+4.2	70,189	+5.5	24,424	-2.4	31,037	+6.6
May - Mai	121,808	-3.1	63,112	-10.1	27,595	+13.0	31,091	+0.2
June - Juin	131,650	+8.1	67,026	+6.2	30,376	+10.1	34,248	+10.2
July - Juillet	123,263	-6.4	60,144	-10.3	30,566	+0.6	32,553	-4.9
August - Août	133,709	+8.5	68,094	+13.2	30,857	+1.0	34,758	+6.8
September - Septembre	132,729	-0.7	68,109	--	29,507	-4.4	35,113	+1.0
October - Octobre	130,446	-1.7	63,132	-7.3	32,863	+11.4	34,451	-1.9
November - Novembre	135,143	+3.6	67,703	+7.2	31,760	-3.4	35,680	+3.6
December - Décembre	141,228	+4.5	73,100	+8.0	29,892	-5.9	38,236	+7.2
1986:								
January - Janvier	129,657	-8.2	65,452	-10.5	29,349	-1.8	34,856	-8.8
February - Février	132,106 ^T	+1.9 ^T	70,635 ^T	+7.9 ^T	25,403 ^T	-13.4 ^T	36,068 ^T	+3.5 ^T
March - Mars	118,942	-10.0	59,631	-15.6	28,856	+13.6	30,454	-15.6
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1984	No.	128,129	2,311	661	4,975	4,058
2 1985	"	137,726	2,187	536	4,664	3,927
3 1986	"	133,187	1,932	477	4,329	3,458
4 1986/1985	%	-3.3	-11.7	-11.0	-7.2	-11.9
5 1984	\$'000	1,528,335	25,569	6,956	53,950	45,855
6 1985	"	1,741,819	26,172	6,000	54,504	46,183
7 1986	"	1,826,673	24,124	5,660	53,430	43,477
8 1986/1985	%	+4.9	-7.8	-5.7	-2.0	-5.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1984	No.	73,712	1,440	408	3,185	2,545
10 1985	"	76,293	1,331	314	2,820	2,319
11 1986	"	66,828	1,049	261	2,205	2,008
12 1986/1985	%	-12.4	-21.2	-16.9	-21.8	-13.4
13 1984	\$'000	823,531	15,179	4,287	33,321	26,434
14 1985	"	900,477	14,776	3,510	31,104	25,563
15 1986	"	834,043	12,038	3,013	25,372	22,822
16 1986/1985	%	-7.4	-18.5	-14.2	-18.4	-10.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1984	No.	17,329	166	66	496	354
18 1985	"	18,399	122	39	453	317
19 1986	"	17,896	161	52	572	280
20 1986/1985	%	-2.7	+32.0	+33.3	+26.3	-11.7
21 1984	\$'000	185,966	1,722	672	5,145	3,719
22 1985	"	209,926	1,337	395	5,058	3,584
23 1986	"	239,839	2,038	652	7,279	3,545
24 1986/1985	%	+14.2	+52.4	+65.1	+43.9	-1.1
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1984	No.	5,310	49	33	122	91
26 1985	"	8,737	89	56	265	179
27 1986	"	12,542	133	39	349	187
28 1986/1985	%	+43.6	+49.4	-30.4	+31.7	+4.5
29 1984	\$'000	75,332	475	204	1,262	1,336
30 1985	"	117,901	794	400	2,896	1,777
31 1986	"	178,512	1,309	367	3,900	2,018
32 1986/1985	%	+51.4	+64.9	-8.2	+34.7	+13.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1984	No.	28,416	606	133	1,003	955
34 1985	"	30,143	593	108	952	993
35 1986	"	31,168	534	104	1,032	867
36 1986/1985	%	+3.4	-9.9	-3.7	+8.4	-12.7
37 1984	\$'000	409,944	7,725	1,609	12,546	13,251
38 1985	"	469,547	8,701	1,505	13,640	13,967
39 1986	"	511,906	8,016	1,373	14,670	13,632
40 1986/1985	%	+9.0	-7.9	-8.8	+7.6	-2.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1984	No.	3,362	50	21	169	113
42 1985	"	4,154	52	19	174	119
43 1986	"	4,753	55	21	171	116
44 1986/1985	%	+14.4	+5.8	+10.5	-1.7	-2.5
45 1984	\$'000	33,562	468	184	1,676	1,115
46 1985	"	43,968	564	190	1,806	1,292
47 1986	"	62,373	723	255	2,209	1,460
48 1986/1985	%	+41.9	+28.2	+34.2	+22.3	+13.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
36,799	46,983	4,789	5,007	11,666	10,880	nbre 1984	1
38,114	54,055	5,043	4,549	13,304	11,347	" 1985	2
34,690	53,592	4,777	3,947	12,821	13,164	" 1986	3
-9.0	-0.9	-5.3	-13.2	-3.6	+16.0	% 1986/1985	4
409,307	576,974	58,363	66,729	151,568	133,064	\$'000 1984	5
453,049	699,443	66,681	62,518	185,437	141,832	" 1985	6
456,778	751,883	68,182	59,116	184,196	179,827	" 1986	7
+0.8	+7.5	+2.3	-5.4	-0.7	+26.8	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
22,159	28,890	2,526	2,542	5,489	4,528	nbre 1984	9
21,757	32,140	2,653	2,273	6,211	4,475	" 1985	10
17,731	28,996	2,224	1,894	5,504	4,956	" 1986	11
-18.5	-9.8	-16.2	-16.7	-11.4	+10.7	% 1986/1985	12
234,021	331,310	29,199	31,307	65,856	52,617	\$'000 1984	13
246,121	387,117	32,539	29,397	78,786	51,564	" 1985	14
215,952	371,220	28,779	25,854	69,381	59,612	" 1986	15
-12.3	-4.1	-11.6	-12.1	-11.9	+15.6	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,065	5,845	489	308	1,242	2,298	nbre 1984	17
6,737	6,049	493	338	1,436	2,415	" 1985	18
5,885	6,076	513	315	1,330	2,712	" 1986	19
-12.6	+0.4	+4.1	-6.8	-7.4	+12.3	% 1986/1985	20
64,420	63,057	5,227	3,328	13,948	24,728	\$'000 1984	21
75,062	69,677	5,812	4,060	17,232	27,709	" 1985	22
76,437	81,913	7,241	4,270	19,096	37,368	" 1986	23
+1.8	+17.6	+24.6	+5.2	+10.8	+34.9	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,257	1,844	128	50	250	486	nbre 1984	25
3,480	2,873	216	98	471	1,010	" 1985	26
4,156	4,765	347	182	787	1,597	" 1986	27
+19.4	+65.9	+60.6	+85.7	+67.1	+58.1	% 1986/1985	28
26,934	30,820	1,557	717	4,483	7,544	\$'000 1984	29
40,596	46,018	3,539	1,309	7,398	13,174	" 1985	30
54,120	74,920	4,650	2,734	10,936	23,558	" 1986	31
+33.3	+62.8	+31.4	+108.9	+47.8	+78.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,226	9,615	1,515	2,001	4,385	2,977	nbre 1984	33
4,979	11,764	1,503	1,734	4,776	2,741	" 1985	34
5,628	12,336	1,488	1,422	4,702	3,055	" 1986	35
+13.0	+4.9	-1.0	-18.0	-1.5	+11.5	% 1986/1985	36
73,617	143,942	21,062	30,311	64,066	41,815	\$'000 1984	37
79,418	183,685	22,885	26,643	77,525	41,578	" 1985	38
93,552	205,013	24,877	24,504	78,137	48,132	" 1986	39
+17.8	+11.6	+8.7	-8.0	+0.8	+15.8	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,092	789	131	106	300	591	nbre 1984	41
1,161	1,229	178	106	410	706	" 1985	42
1,290	1,419	205	134	498	844	" 1986	43
+11.1	+15.5	+15.2	+26.4	+21.5	+19.5	% 1986/1985	44
10,315	7,845	1,318	1,066	3,215	6,360	\$'000 1984	45
11,852	12,946	1,906	1,109	4,496	7,807	" 1985	46
16,717	18,817	2,635	1,754	6,646	11,157	" 1986	47
+41.0	+45.3	+38.2	+58.2	+47.8	+42.9	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-March

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1984	297,480	4,953	1,432	11,324	8,749
2	1985	324,864	4,443	1,275	10,820	8,673
3	1986	341,009	4,742	1,197	11,358	8,820
4	1986/1985	% +5.0	+6.7	-6.1	+5.0	+1.7
Passenger cars:						
5	1984	223,794	3,500	1,072	8,375	6,279
6	1985	242,328	3,102	917	8,004	6,137
7	1986	246,472	3,325	844	8,149	6,169
8	1986/1985	% +1.7	+7.2	-8.0	+1.8	+0.5
Commercial vehicles:						
9	1984	73,686	1,453	360	2,949	2,470
10	1985	82,536	1,341	358	2,816	2,536
11	1986	94,537	1,417	353	3,209	2,651
12	1986/1985	% +14.5	+5.7	-1.4	+14.0	+4.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	169,922	2,990	841	6,978	5,325
14	1985	177,333	2,529	715	6,340	4,922
15	1986	173,655	2,612	636	5,790	4,805
16	1986/1985	% -2.1	+3.3	-11.0	-8.7	-2.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	53,872	510	231	1,397	954
18	1985	64,995	573	202	1,664	1,215
19	1986	72,817	713	208	2,359	1,364
20	1986/1985	% 12.0	+24.4	+3.0	+41.8	+12.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	40,436	396	156	1,072	767
22	1985	41,653	335	97	1,088	776
23	1986	41,612	362	115	1,373	821
24	1986/1985	% -0.1	+8.1	+18.6	+26.2	+5.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	13,436	114	75	325	187
26	1985	23,342	238	105	576	439
27	1986	31,205	351	93	986	543
28	1986/1985	% +33.7	+47.5	-11.4	+71.2	+23.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	64,673	1,309	305	2,476	2,152
30	1985	72,915	1,211	308	2,350	2,214
31	1986	83,246	1,303	310	2,796	2,348
32	1986/1985	% +14.2	+7.6	+0.6	+19.0	+6.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	9,013	144	55	473	318
34	1985	9,621	130	50	466	322
35	1986	11,291	114	43	413	303
36	1986/1985	% +17.4	-12.3	-14.0	-11.4	-5.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
82,716	111,347	11,067	11,506	28,141	26,245	1984	1
88,007	129,043	11,829	10,841	31,659	28,274	1985	2
87,220	135,528	12,492	10,750	34,866	34,036	1986	3
-0.9	+5.0	+5.6	-0.8	+10.1	+20.4	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
68,444	87,312	7,348	6,725	16,492	18,247	1984	5
72,842	98,291	7,818	6,407	18,832	19,978	1985	6
69,125	99,733	8,294	6,318	20,677	23,838	1986	7
-5.1	+1.5	+6.1	-1.4	+9.8	+19.3	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
14,272	24,035	3,719	4,781	11,649	7,998	1984	9
15,165	30,752	4,011	4,434	12,827	8,296	1985	10
18,095	35,795	4,198	4,432	14,189	10,198	1986	11
+19.3	+16.4	+4.7	--	+10.7	+22.9	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
48,911	69,278	5,899	5,797	12,948	10,955	1984	13
49,149	76,586	6,143	5,469	14,390	11,090	1985	14
46,276	74,086	6,021	5,101	15,020	13,308	1986	15
-5.8	-3.3	-2.0	-6.7	+4.4	+20.0	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
19,533	18,034	1,449	928	3,544	7,292	1984	17
23,693	21,705	1,675	938	4,442	8,888	1985	18
22,849	25,647	2,273	1,217	5,657	10,530	1986	19
-3.6	+18.2	+35.7	+29.7	+27.4	+18.5	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
14,035	13,139	1,131	764	2,893	6,083	1984	21
14,571	13,726	1,157	694	3,189	6,020	1985	22
12,786	13,902	1,396	748	3,438	6,671	1986	23
-12.3	+1.3	+20.7	+7.8	+7.8	+10.8	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,498	4,895	318	164	651	1,209	1984	25
9,122	7,979	518	244	1,253	2,868	1985	26
10,063	11,745	877	469	2,219	3,859	1986	27
+10.3	+47.2	+69.3	+92.2	+77.1	+34.6	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
11,499	21,928	3,335	4,513	10,817	6,339	1984	29
12,535	28,123	3,582	4,161	11,868	6,563	1985	30
15,087	32,439	3,693	4,160	12,915	8,195	1986	31
+20.4	+15.3	+3.1	--	+8.8	+24.9	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
2,773	2,107	384	268	832	1,659	1984	33
2,630	2,629	429	273	959	1,733	1985	34
3,008	3,356	505	272	1,274	2,003	1986	35
+14.4	+27.7	+17.7	-0.4	+32.8	+15.6	% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:						
1	1984	3,572,490	54,283	15,072	123,371	98,020
2	1985	4,097,248	52,105	14,304	124,069	104,256
3	1986	4,704,077	58,018	14,345	140,605	110,919
4	1986/1985	% +14.8	+11.3	+0.3	+13.3	+6.4
Passenger cars:						
5	1984	2,541,049	36,547	10,880	87,304	65,815
6	1985	2,842,709	33,413	9,595	86,753	66,650
7	1986	3,151,010	37,814	9,608	94,192	70,934
8	1986/1985	% +10.8	+13.2	+0.1	+8.6	+6.4
Commercial vehicles:						
9	1984	1,031,441	17,736	4,192	36,067	32,205
10	1985	1,254,539	18,692	4,709	37,316	37,606
11	1986	1,553,067	20,204	4,737	46,413	39,985
12	1986/1985	% +23.8	+8.1	+0.6	+24.4	+6.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	1,906,564	31,297	8,796	72,652	55,161
14	1985	2,068,256	27,696	7,826	68,785	53,581
15	1986	2,173,896	29,968	7,316	66,445	54,804
16	1986/1985	% +5.1	+8.2	-6.5	-3.4	+2.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	634,485	5,250	2,084	14,652	10,654
18	1985	774,453	5,717	1,769	17,968	13,069
19	1986	977,114	7,846	2,292	27,747	16,130
20	1986/1985	% +26.2	+37.2	+29.6	+54.4	+23.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	430,103	4,012	1,573	10,995	7,990
22	1985	473,506	3,673	1,026	12,049	8,722
23	1986	531,620	4,379	1,359	16,720	10,032
24	1986/1985	% +12.3	+19.2	+32.5	+38.8	+15.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	204,382	1,238	511	3,657	2,664
26	1985	300,947	2,044	743	5,919	4,347
27	1986	445,494	3,467	933	11,027	6,098
28	1986/1985	% +48.0	+69.6	+25.6	+86.3	+40.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	942,100	16,374	3,703	31,560	29,055
30	1985	1,150,227	17,268	4,219	32,475	34,098
31	1986	1,412,437	18,796	4,239	41,341	36,320
32	1986/1985	% +22.8	+8.8	+0.5	+27.3	+6.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	89,341	1,362	489	4,507	3,150
34	1985	104,312	1,424	490	4,841	3,508
35	1986	140,630	1,408	498	5,072	3,665
36	1986/1985	% +34.8	-1.1	+1.6	+4.8	+4.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
937,959	1,369,750	134,581	151,547	366,903	321,004	1984	1
1,039,349	1,666,228	154,378	148,056	438,021	356,482	1985	2
1,146,425	1,917,296	176,418	163,001	510,404	466,646	1986	3
+10.3	+15.1	+14.3	+10.1	+16.5	+30.9	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
736,539	1,022,948	84,112	82,936	200,767	213,201	1984	5
808,127	1,190,876	95,450	81,398	236,594	233,853	1985	6
850,197	1,314,235	108,310	87,018	273,981	304,721	1986	7
+5.2	+10.4	+13.5	+6.9	+15.8	+30.3	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
201,420	346,802	50,469	68,611	166,136	107,803	1984	9
231,222	475,352	58,928	66,658	201,427	122,629	1985	10
296,228	603,061	68,108	75,983	236,423	161,925	1986	11
+28.1	+26.9	+15.6	+14.0	+17.4	+32.0	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
518,031	796,219	67,345	72,246	156,498	128,319	1984	13
544,802	914,352	74,258	69,857	179,739	127,360	1985	14
560,391	950,999	78,658	70,538	194,369	160,408	1986	15
+2.9	+4.0	+5.9	+1.0	+8.1	+25.9	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
218,508	226,729	16,767	10,690	44,269	84,882	1984	17
263,325	276,524	21,192	11,541	56,855	106,493	1985	18
289,806	363,236	29,652	16,480	79,612	144,313	1986	19
+10.1	+31.4	+39.9	+42.8	+40.0	+35.5	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
147,595	140,959	12,007	8,329	31,860	64,783	1984	21
162,429	156,892	13,436	8,223	37,839	69,217	1985	22
159,328	178,673	18,349	9,660	46,334	86,786	1986	23
-1.9	+13.9	+36.6	+17.5	+22.5	+25.4	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
70,913	85,770	4,760	2,361	12,409	20,099	1984	25
100,896	119,632	7,756	3,318	19,016	37,276	1985	26
130,478	184,563	11,303	6,820	33,278	57,527	1986	27
+29.3	+54.3	+45.7	+105.5	+75.0	+54.3	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
175,023	325,545	46,704	65,991	157,514	90,631	1984	29
203,373	446,789	54,300	63,833	190,701	103,171	1985	30
259,413	560,717	61,882	72,585	220,437	136,707	1986	31
+27.6	+25.5	+14.0	+13.7	+15.6	+32.5	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
26,397	21,257	3,765	2,620	8,622	17,172	1984	33
27,849	28,563	4,628	2,825	10,726	19,458	1985	34
36,815	42,344	6,226	3,398	15,986	25,218	1986	35
+32.2	+48.2	+34.5	+20.3	+49.0	+29.6	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Total							
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

April 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1986

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Ile-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

July 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

July 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n^o 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Page

Table

Tableau

7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14

7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14

Appendix I

Appendice I

Definitions	15
Methodology	16
Data Confidentiality	16
Data Reliability	17
Seasonal Adjustment	18
Revision Procedures	20
Number of Shopping Days	20

Définitions	15
Méthodologie	16
Confidentialité des données	16
Fiabilité des données	17
Désaisonnalisation	18
Procédures de révision	20
Nombre de jours commerciaux	20

Appendix II

Appendice II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	23

Selected Publications

Choix de publications

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

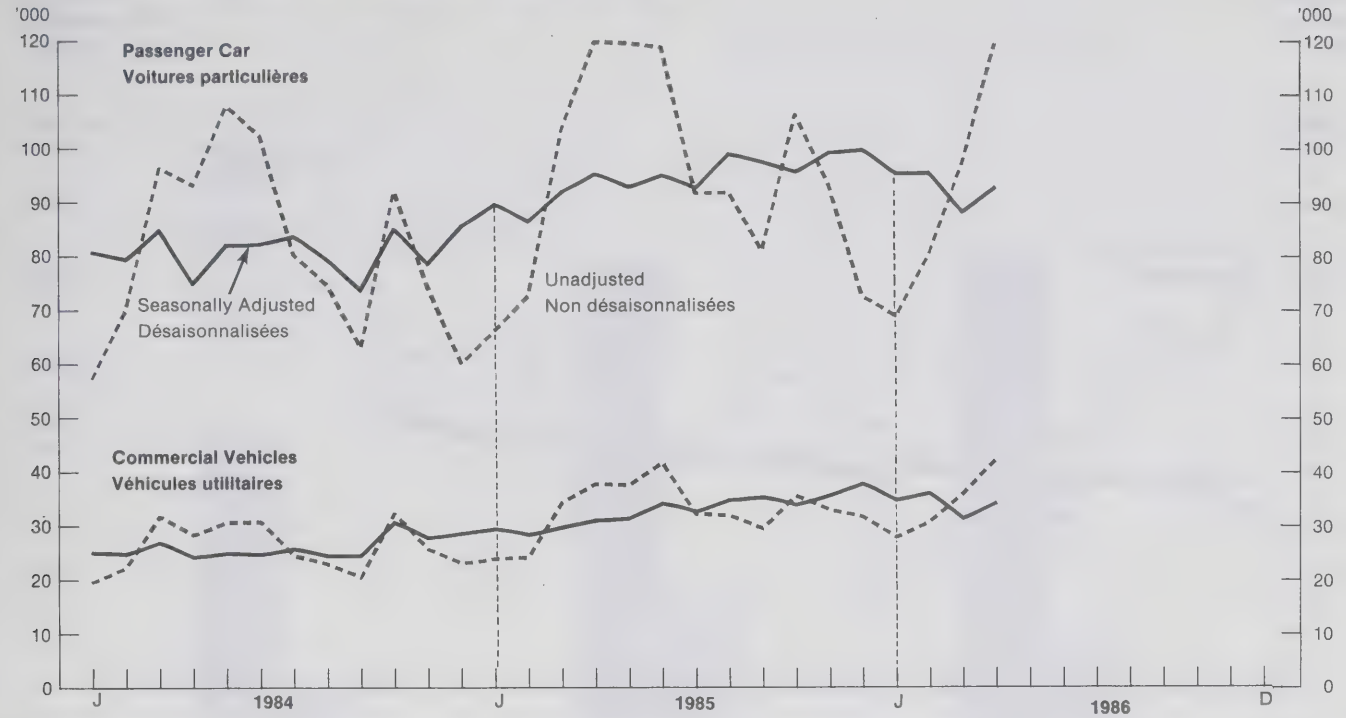


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

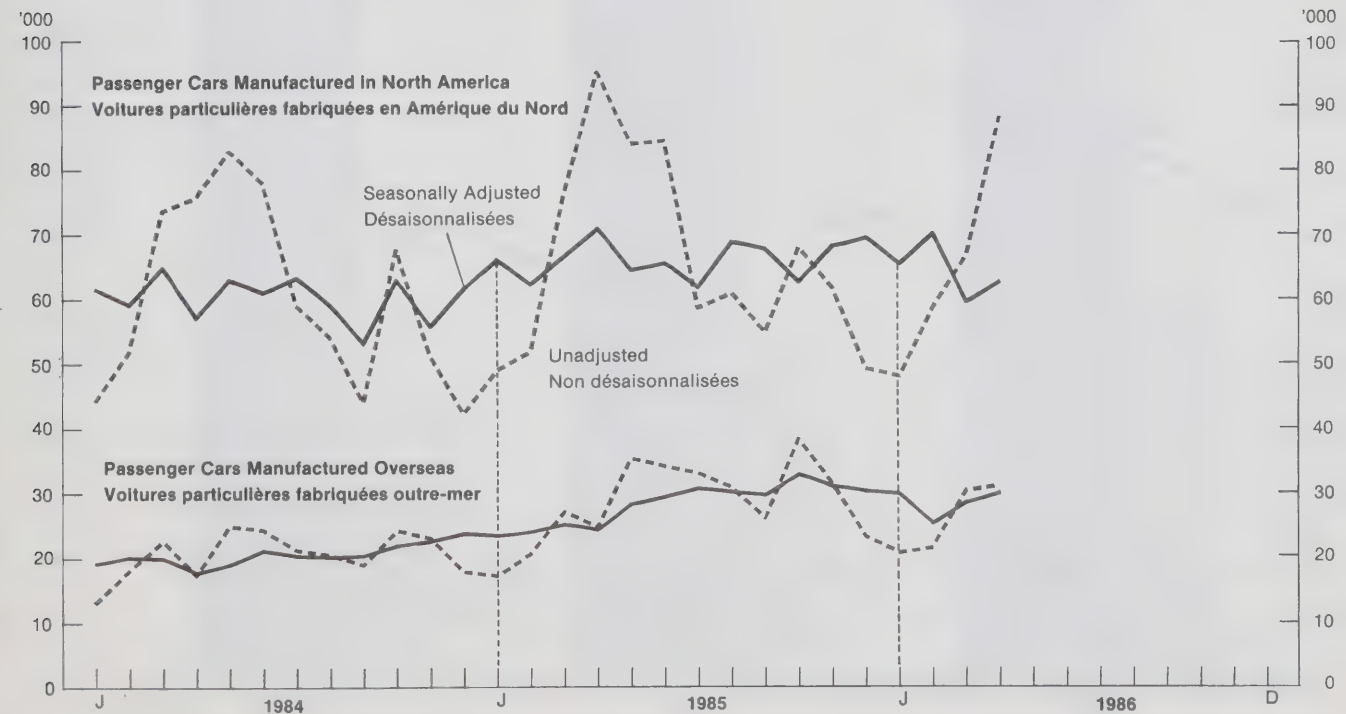


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

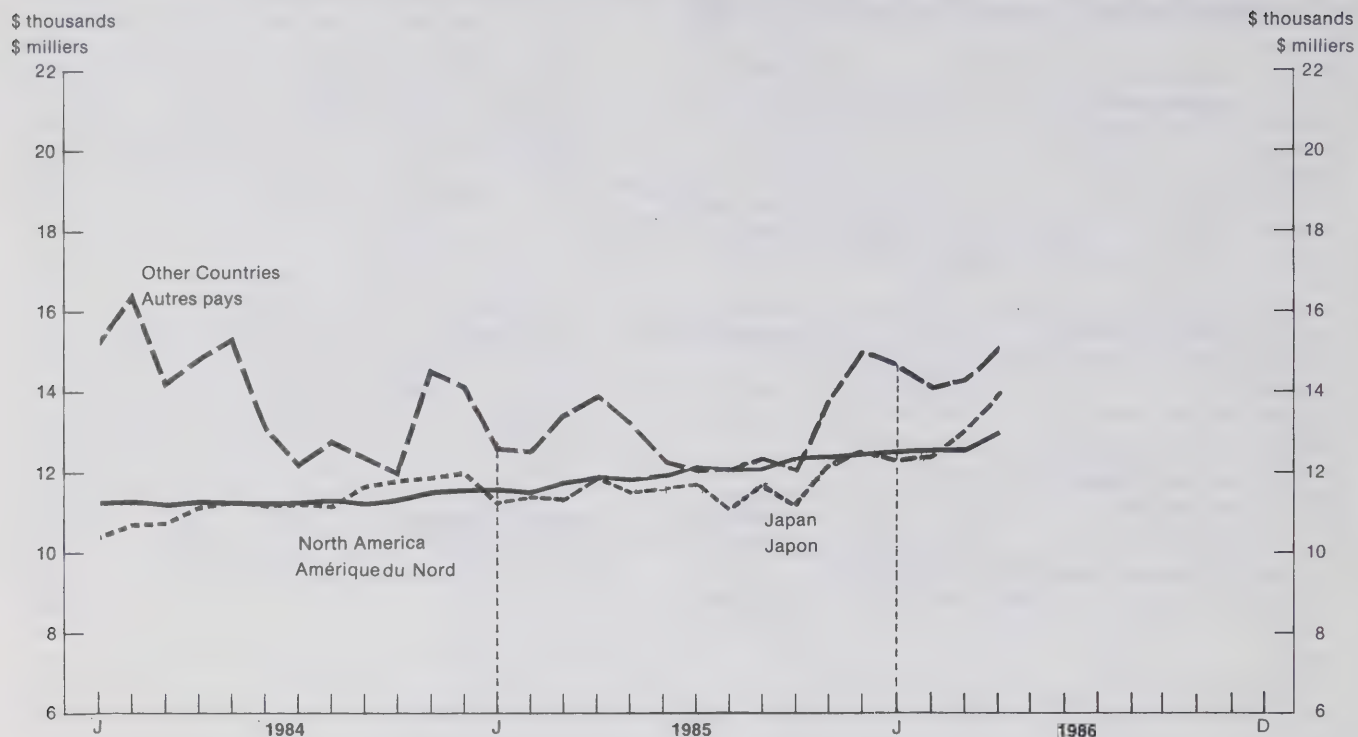
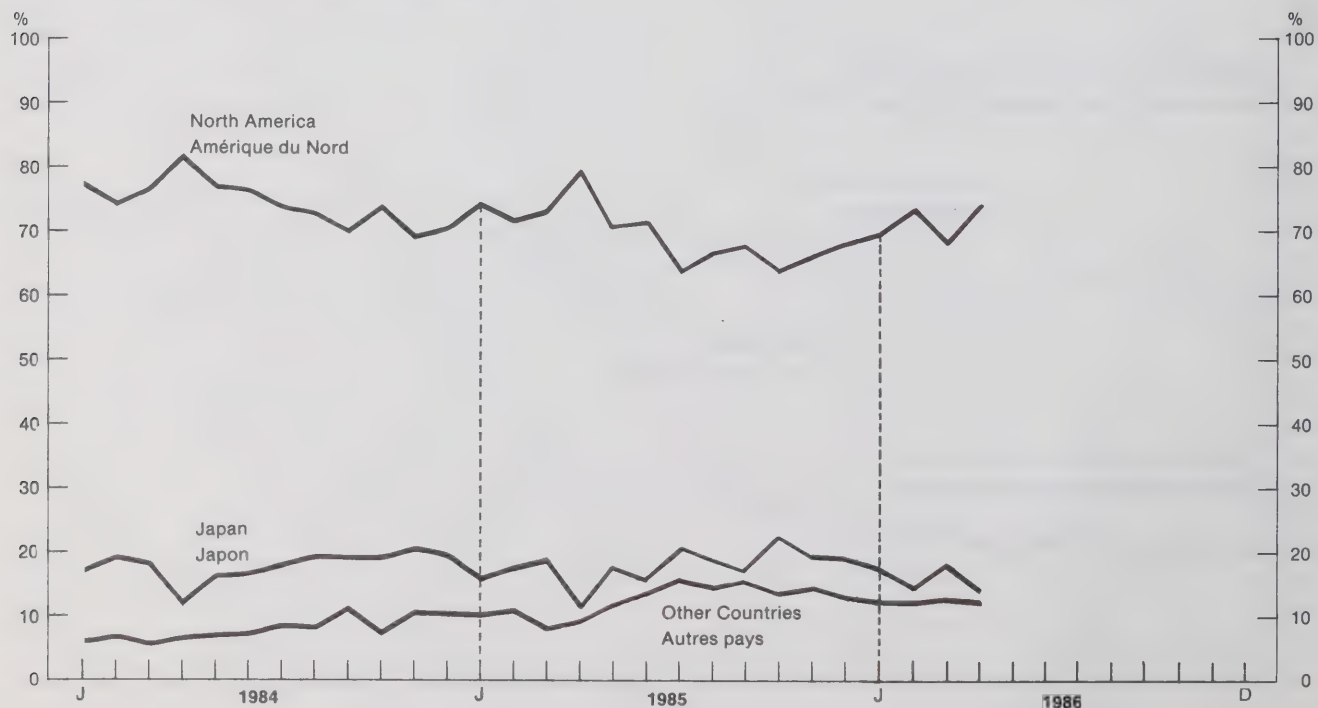


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986

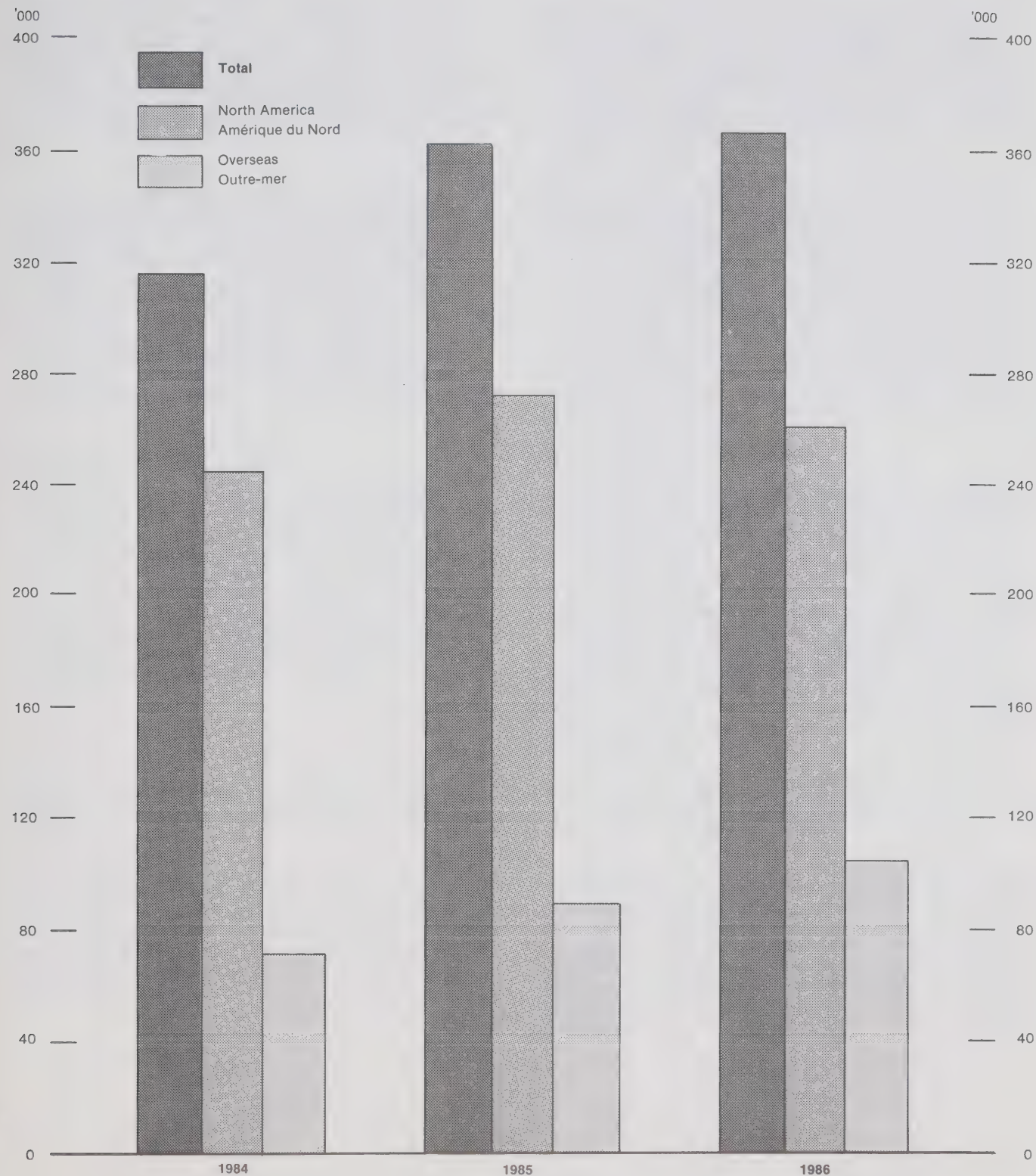


Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

January - April

Janvier - Avril



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales(1)

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in April 1986, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 126,987 units, up 6.3% from the revised level reached in March 1986 (119,498 units).
- o Sales of passenger cars built in North America increased by 5.3% to 62,765 units from the previous month's revised total of 59,626 units, while sales of imported passenger cars went up by 5.1% to 30,001 units in comparison with the revised level of 28,539 units reached in March 1986. Total sales of commercial vehicles, of both domestic and overseas manufacturers, increased by 9.2% to 34,221 units from the revised March 1986 level of 31,333 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 161,832 units in April 1986, up 2.6% or 4,151 units over April 1985. The principal factors accounting for this increase were the sales of passenger cars of overseas origin which reached 31,225 units, an increase of 26.3% over April 1985, and the sales of overseas manufactured commercial vehicles, which totalled 4,527 units, up 22.0% over the same month in 1985.
- o Total sales of commercial vehicles reached 42,263 units, 11.9% higher than in April 1985.

(1) **Note:** Data users should note that the seasonally adjusted sales estimates have been revised for the period January 1972 to date, and incorporate the latest unadjusted sales data as well as updated trading day adjustment factors.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées(1)

- o D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois d'avril 1986, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 126,987 unités, soit 6.3% de plus que les 119,498 unités (chiffre révisé) vendues en mars 1986.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 62,765 unités, soit une hausse de 5.3%, comparativement au chiffre révisé (59,626 unités) du mois précédent, tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 30,001 unités, soit une hausse de 5.1% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (soit 28,539 unités). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 9.2% en regard du mois de mars 1986 (31,333 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 34,221 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- o En avril 1986, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 161,832 unités, une hausse de 2.6% ou 4,151 unités comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant à cette augmentation des ventes, en avril 1986, ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer lesquelles ont augmenté de 26.3% par rapport à avril 1985 pour atteindre 31,225 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués outre-mer lesquelles ont totalisé 4,527 unités, une hausse de 22.0% pour cette même période.
- o Les ventes totales des véhicules utilitaires ont atteint 42,263 unités, soit 11.9% de plus que le niveau d'avril 1985.

(1) **Nota:** Les utilisateurs des données sont priés de prendre note que les estimations des ventes désaisonnalisées ont été révisées pour la période de janvier 1972 à ce jour, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

- o The 26.3% year-over-year rise in sales of overseas-built passenger cars comprised increases of 26.9% for Japanese automobiles (16,671 units) and 25.7% for automobiles imported from Other Countries (14,554 units).
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in April 1986 increased by 13.6% compared to the same month a year earlier to reach \$2,306.7 million. Passenger cars sold were valued at \$1,593.2 million, up 9.6%, while commercial vehicles accounted for \$713.6 million, up by 23.8% from April 1985.
- o The average selling price for all passenger cars was \$13,324 in April 1986, 9.9% higher than in April 1985. Japanese cars averaged \$13,925, up from \$11,938 in April 1985. Other Countries imports averaged \$15,034 compared to \$13,880 in April 1985. Passenger cars manufactured in Canada and the United States averaged \$12,929, an increase of 8.3% over the same month a year ago.
- o Five provinces registered higher unit sales of motor vehicles in April 1986 compared to April 1985. The gains ranged from 18.2% for Saskatchewan to 1.6% for both Québec and Ontario. The other provinces had lower sales than in 1985, ranging from 5.7% for Nova Scotia to 1.2% for Alberta.
- o Total sales of all new motor vehicles reported for the first four months of 1986 increased by 4.2% over the same period last year to reach 502,841 units, valued at \$7,010.8 million, a growth of 14.4% over 1985.
- o The share of North American manufacturers of the Canadian passenger car market in April 1986 (based on unit sales) was 73.9%, down from 79.4% in April 1985. Japanese manufacturers held a market share of 13.9% compared to 11.0% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.2% of the passenger car market, an increase from the 9.6% held in April 1985.
- o L'augmentation des ventes de 26.3% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse des ventes de 26.9% des automobiles japonaises (16,671 unités) et d'une augmentation de 25.7% des ventes de voitures particulières importées des autres pays (14,554 unités).
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en avril 1986, s'est accrue de 13.6% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,306.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,593.2 millions, une hausse de 9.6% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$713.6 millions, soit 23.8% de plus qu'en avril 1985.
- o En avril 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,324, 9.9% de plus qu'en avril 1985. Le prix moyen des voitures japonaises s'est établi à \$13,925 comparé à \$11,938 en avril 1985. Les voitures importées des autres pays ont atteint une moyenne de \$15,034 comparé à \$13,880 en avril 1985. Les voitures particulières fabriquées au Canada et aux États-Unis ont augmenté de 8.3%, comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,929 en avril 1986.
- o En avril 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmentées dans cinq provinces comparativement à avril 1985, et s'échelonnent de 18.2% en Saskatchewan à 1.6% au Québec et en Ontario. Les autres provinces ont eu des baisses qui s'échelonnent de 5.7% en Nouvelle-Écosse à 1.2% en Alberta.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les quatre premiers mois de 1986 se sont accrues de 4.2% par rapport à la période correspondante en 1985, pour se situer à 502,841 unités représentant une valeur totale de \$7,010.8 millions, soit une hausse de 14.4%.
- o La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord (établie d'après les ventes en unités) a baissé en avril 1986, par rapport à la part enregistrée en avril de l'an dernier (79.4%) pour s'établir à 73.9%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 13.9% du marché en comparaison de 11.0% en avril 1985. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 12.2% du marché, soit un gain par rapport au 9.6% enregistré en avril 1985.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	418,857	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	482,545	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	502,841	96,732	111,090	133,187	161,832		
4	1986/1985	% +4.2	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6		
Passenger cars:								
5	1984	316,879	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	362,237	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	366,041	68,855	80,351	97,266	119,569		
8	1986/1985	% +1.1	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	101,978	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	120,308	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	136,800	27,877	30,739	35,921	42,263		
12	1986/1985	% +13.7	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9		
Buses and coaches:								
13	1984	955	210	200	238	307	351	393
14	1985	1,003	214	202	188	399	390	502
15	1986	1,271	211	358	279	389		
16	1986/1985	% +26.7	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	245,673	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	272,526	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	261,999	48,084	58,743	66,828	88,344		
20	1986/1985	% -3.9	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	71,206	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	89,711	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	104,042	20,771	21,608	30,438	31,225		
24	1986/1985	% +16.0	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	51,606	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	54,789	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	58,283	12,091	11,625	17,896	16,671		
28	1986/1985	% +6.4	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	19,600	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	34,922	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	45,759	8,680	9,983	12,542	14,554		
32	1986/1985	% +31.0	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	89,850	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	106,975	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	120,982	24,660	27,418	31,168	37,736		
36	1986/1985	% +13.1	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	12,128	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	13,333	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	15,818	3,217	3,321	4,753	4,527		
40	1986/1985	% +18.6	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0		

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

[illegible]

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	5,043,939	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	6,127,425	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	7,010,825	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748		
4	1986/1985	% +14.4	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6		
Passenger cars:								
5	1984	3,610,475	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	4,296,661	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	4,744,203	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193		
8	1986/1985	% +10.4	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	1,433,464	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	1,830,764	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	2,266,622	463,678	515,110	574,279	713,555		
12	1986/1985	% +23.8	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8		
Buses and coaches:								
13	1984	35,534	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	31,561	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	49,644	11,710	12,998	10,958	12,946		
16	1986/1985	% +57.3	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	2,760,552	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	3,204,653	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	3,316,139	600,705	739,148	834,043	1,142,243		
20	1986/1985	% +3.5	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	849,923	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	1,092,008	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	1,428,064	275,509	283,254	418,351	450,950		
24	1986/1985	% +30.8	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	554,327	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	630,329	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	763,759	148,371	143,410	239,839	232,139		
28	1986/1985	% +21.2	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	295,596	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	461,679	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	664,305	127,138	139,844	178,512	218,811		
32	1986/1985	% +43.9	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	1,311,580	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	1,684,436	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	2,062,932	424,852	475,679	511,906	650,495		
36	1986/1985	% +22.5	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	121,884	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	146,328	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	203,690	38,826	39,431	62,373	63,060		
40	1986/1985	% +39.2	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1		

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	1985	2
						1986	3
						% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	1985	6
						1986	7
						% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	1985	10
						1986	11
						% 1986/1985	12
						Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	1985	14
						1986	15
						% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	1985	18
						1986	19
						% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	1985	22
						1986	23
						% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	1985	26
						1986	27
						% 1986/1985	28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1985	30
						1986	31
						% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	1985	34
						1986	35
						% 1986/1985	36
						Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	1985	38
						1986	39
						% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1984 ^r :								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985 ^r :								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January ^r - Janvier ^r	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February ^r - Février ^r	131,587	+1.2	70,256	+7.2	25,267	-15.3	36,064	+3.9
March ^r - Mars ^r	119,498	-9.2	59,626	-15.1	28,539	+12.9	31,333	-13.1
April - Avril	126,987	+6.3	62,765	+5.3	30,001	+5.1	34,221	+9.2
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

Note: The seasonally adjusted data have been revised back to January 1972 to reflect more appropriately the current trading day adjustment factors. For further information, contact the Retail Trade Section.

Nota: Les données désaisonnalisées ont été révisées rétroactivement au mois de janvier 1972 pour mieux refléter les facteurs d'ajustement courants en fonction des journées d'affaires. Pour plus de renseignements, contacter la section du commerce de détail.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	No.	121,377	2,034	620	3,483
2	1985	"	157,681	3,073	707	4,282
3	1986	"	161,832	2,939	696	4,159
4	1986/1985	%	+2.6	-4.4	-1.6	-2.9
5	1984	\$'000	1,471,449	22,840	6,848	40,352
6	1985	"	2,030,177	36,039	8,117	51,182
7	1986	"	2,306,748	36,425	8,365	55,181
8	1986/1985	%	+13.6	+1.1	+3.1	+7.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1984	No.	75,751	1,318	385	2,174
10	1985	"	95,193	2,045	449	2,671
11	1986	"	88,344	1,791	440	2,284
12	1986/1985	%	-7.2	-12.4	-2.0	-14.5
13	1984	\$'000	853,988	13,941	4,124	23,068
14	1985	"	1,136,397	22,952	4,984	29,546
15	1986	"	1,142,243	20,875	5,142	26,492
16	1986/1985	%	+0.5	-9.0	+3.2	-10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1984	No.	11,170	146	38	236
18	1985	"	13,136	169	46	282
19	1986	"	16,671	172	44	364
20	1986/1985	%	+26.9	+1.8	-4.3	+29.1
21	1984	\$'000	124,224	1,497	392	2,559
22	1985	"	156,823	1,896	497	3,191
23	1986	"	232,139	2,112	562	4,830
24	1986/1985	%	+48.0	+11.4	+13.1	+51.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25	1984	No.	6,164	32	30	100
26	1985	"	11,580	97	43	236
27	1986	"	14,554	164	51	282
28	1986/1985	%	+25.7	+69.1	+18.6	+19.5
29	1984	\$'000	91,214	358	198	1,495
30	1985	"	160,732	1,019	369	2,537
31	1986	"	218,811	1,531	469	3,714
32	1986/1985	%	+36.1	+50.2	+27.1	+46.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1984	No.	25,177	489	147	863
34	1985	"	34,060	704	159	992
35	1986	"	37,736	759	140	1,096
36	1986/1985	%	+10.8	+7.8	-11.9	+10.5
37	1984	\$'000	369,480	6,567	1,946	12,128
38	1985	"	534,209	9,455	2,174	14,721
39	1986	"	650,495	11,218	1,939	18,320
40	1986/1985	%	+21.8	+18.6	-10.8	+24.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1984	No.	3,115	49	20	110
42	1985	"	3,712	58	10	101
43	1986	"	4,527	53	21	133
44	1986/1985	%	+22.0	-8.6	+110.0	+31.7
45	1984	\$'000	32,543	477	188	1,102
46	1985	"	42,016	717	93	1,187
47	1986	"	63,060	689	253	1,825
48	1986/1985	%	+50.1	-3.9	+172.0	+53.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
35,971	47,153	4,387	3,979	9,994	9,102	nbre 1984	1
45,813	61,819	5,716	4,469	13,718	11,941	" 1985	2
46,553	62,794	6,109	5,284	13,556	13,948	" 1986	3
+1.6	+1.6	+6.9	+18.2	-1.2	+16.8	% 1986/1985	4
408,110	584,861	56,062	52,376	132,733	115,378	\$'000 1984	5
559,069	812,289	78,026	64,049	195,125	154,754	" 1985	6
621,834	912,002	90,557	80,807	229,548	199,273	" 1986	7
+11.2	+12.3	+16.1	+26.2	+17.6	+28.8	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
23,675	31,484	2,507	2,164	4,902	3,987	nbre 1984	9
29,353	38,997	2,975	2,299	6,814	5,670	" 1985	10
26,558	36,357	3,137	2,677	6,225	5,590	" 1986	11
-9.5	-6.8	+5.4	+16.4	-8.6	-1.4	% 1986/1985	12
253,500	362,964	30,791	27,813	58,921	45,515	\$'000 1984	13
337,528	476,353	36,676	30,476	87,560	66,602	" 1985	14
327,832	478,217	41,604	38,144	96,308	69,401	" 1986	15
-2.9	+0.4	+13.4	+25.2	+10.0	+4.2	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,115	3,145	330	166	906	1,744	nbre 1984	17
4,451	4,284	386	219	1,006	1,859	" 1985	18
5,835	5,243	544	321	1,146	2,420	" 1986	19
+31.1	+22.4	+40.9	+46.6	+13.9	+30.2	% 1986/1985	20
45,271	35,432	3,661	1,911	10,229	19,606	\$'000 1984	21
51,395	52,292	4,637	2,617	12,544	22,852	" 1985	22
78,529	74,791	7,603	4,540	17,178	34,241	" 1986	23
+52.8	+43.0	+64.0	+73.5	+36.9	+49.8	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,623	2,138	152	70	330	538	nbre 1984	25
4,607	4,266	282	125	594	983	" 1985	26
5,380	5,289	371	194	866	1,431	" 1986	27
+16.8	+24.0	+31.6	+55.2	+45.8	+45.6	% 1986/1985	28
32,796	35,978	2,126	969	5,975	9,344	\$'000 1984	29
56,500	65,641	4,619	1,854	10,296	14,185	" 1985	30
70,406	90,922	5,455	3,025	14,902	22,303	" 1986	31
+24.6	+38.5	+18.1	+63.2	+44.7	+57.2	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,631	9,543	1,276	1,514	3,539	2,288	nbre 1984	33
6,311	13,233	1,893	1,745	4,937	2,782	" 1985	34
7,542	14,566	1,863	1,973	4,839	3,719	" 1986	35
+19.5	+10.1	-1.6	+13.1	-2.0	+33.7	% 1986/1985	36
67,290	141,426	18,194	21,026	54,237	34,938	\$'000 1984	37
101,974	205,807	29,990	28,221	80,577	43,646	" 1985	38
128,845	248,330	33,271	33,515	94,308	62,234	" 1986	39
+26.4	+20.7	+10.9	+18.8	+17.0	+42.6	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
927	843	122	65	317	545	nbre 1984	41
1,091	1,039	180	81	367	647	" 1985	42
1,238	1,339	194	119	480	788	" 1986	43
+13.5	+28.9	+7.8	+46.9	+30.8	+21.8	% 1986/1985	44
9,253	9,061	1,290	657	3,371	5,975	\$'000 1984	45
11,672	12,196	2,104	881	4,148	7,469	" 1985	46
16,222	19,742	2,624	1,583	6,852	11,094	" 1986	47
+39.0	+61.9	+24.7	+79.7	+65.2	+48.5	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	418,857	6,987	2,052	15,978	12,232
2	1985	482,545	7,516	1,982	16,963	12,955
3	1986	502,841	7,681	1,893	17,152	12,979
4	1986/1985	% +4.2	+2.2	-4.5	+1.1	+0.2
	Passenger cars:					
5	1984	316,879	4,996	1,525	12,025	8,789
6	1985	362,237	5,413	1,455	12,705	9,326
7	1986	366,041	5,452	1,379	12,542	9,099
8	1986/1985	% +1.1	+0.7	-5.2	-1.3	-2.4
	Commercial vehicles:					
9	1984	101,978	1,991	527	3,953	3,443
10	1985	120,308	2,103	527	4,258	3,629
11	1986	136,800	2,229	514	4,610	3,880
12	1986/1985	% +13.7	+6.0	-2.5	+8.3	+6.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	245,673	4,308	1,226	10,133	7,499
14	1985	272,526	4,574	1,164	10,260	7,593
15	1986	261,999	4,403	1,076	9,075	7,089
16	1986/1985	% -3.9	-3.7	-7.6	-11.5	-6.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	71,206	688	299	1,892	1,290
18	1985	89,711	839	291	2,445	1,733
19	1986	104,042	1,049	303	3,467	2,010
20	1986/1985	% +16.0	+25.0	+4.1	+41.8	+16.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	51,606	542	194	1,416	1,003
22	1985	54,789	504	143	1,522	1,058
23	1986	58,283	534	159	1,955	1,185
24	1986/1985	% +6.4	+6.0	+11.2	+28.4	+12.0
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	19,600	146	105	476	287
26	1985	34,922	335	148	923	675
27	1986	45,759	515	144	1,512	825
28	1986/1985	% +31.0	+53.7	-2.7	+63.8	+22.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	89,850	1,798	452	3,363	3,015
30	1985	106,975	1,915	467	3,654	3,206
31	1986	120,982	2,062	450	4,035	3,444
32	1986/1985	% +13.1	+7.7	-3.6	+10.4	+7.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	12,128	193	75	590	428
34	1985	13,333	188	60	604	423
35	1986	15,818	167	64	575	436
36	1986/1985	% +18.6	-11.2	+6.7	-4.8	+3.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
number - nombre							
118,687	158,500	15,454	15,485	38,135	35,347	Total, véhicules automobiles neufs:	
133,820	190,862	17,545	15,310	45,377	40,215	1984	1
133,773	198,322	18,601	16,034	48,422	47,984	1985	2
--	+3.9	+6.0	+4.7	+6.7	+19.3	1986	3
					% 1986/1985		4
98,857	124,079	10,337	9,125	22,630	24,516	Voitures particulières:	
111,253	145,838	11,461	9,050	27,246	28,490	1984	5
106,898	146,622	12,346	9,510	28,914	33,279	1985	6
-3.9	+0.5	+7.7	+5.1	+6.1	+16.8	1986	7
					% 1986/1985		8
19,830	34,421	5,117	6,360	15,505	10,831	Véhicules utilitaires:	
22,567	45,024	6,084	6,260	18,131	11,725	1984	9
26,875	51,700	6,255	6,524	19,508	14,705	1985	10
+19.1	+14.8	+2.8	+4.2	+7.6	+25.4	1986	11
					% 1986/1985		12
72,586	100,762	8,406	7,961	17,850	14,942	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
78,502	115,583	9,118	7,768	21,204	16,760	1984	13
72,834	110,443	9,158	7,778	21,245	18,898	1985	14
-7.2	-4.4	+0.4	+0.1	+0.2	+12.8	1986	15
					% 1986/1985		16
26,276	23,317	1,931	1,164	4,780	9,574	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
32,751	30,255	2,343	1,282	6,042	11,730	1984	17
34,064	36,179	3,188	1,732	7,669	14,381	1985	18
+4.0	+19.6	+36.1	+35.1	+26.9	+22.6	1986	19
					% 1986/1985		20
18,150	16,284	1,461	930	3,799	7,827	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,022	18,010	1,543	913	4,195	7,879	1984	21
18,621	19,145	1,940	1,069	4,584	9,091	1985	22
-2.1	+6.3	+25.7	+17.1	+9.3	+15.4	1986	23
					% 1986/1985		24
8,121	7,033	470	234	981	1,747	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
13,729	12,245	800	369	1,847	3,851	1984	25
15,443	17,034	1,248	663	3,085	5,290	1985	26
+12.5	+39.1	+56.0	+79.7	+67.0	+37.4	1986	27
					% 1986/1985		28
16,130	31,471	4,611	6,027	14,356	8,627	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
18,846	41,356	5,475	5,906	16,805	9,345	1984	29
22,629	47,005	5,556	6,133	17,754	11,914	1985	30
+20.1	+13.7	+1.5	+3.8	+5.6	+27.5	1986	31
					% 1986/1985		32
3,700	2,950	506	333	1,149	2,204	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,721	3,668	609	354	1,326	2,380	1984	33
4,246	4,695	699	391	1,754	2,791	1985	34
+14.1	+28.0	+14.8	+10.5	+32.3	+17.3	1986	35
					% 1986/1985		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-April

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	5,043,939	77,123	21,920	175,260	138,372
2	1985	6,127,425	88,144	22,421	195,596	155,438
3	1986	7,010,825	94,443	22,710	213,361	166,100
4	1986/1985	% +14.4	+7.1	+1.3	+9.1	+6.9
	Passenger cars:					
5	1984	3,610,475	52,343	15,594	126,296	92,937
6	1985	4,296,661	59,280	15,445	139,087	101,924
7	1986	4,744,203	62,332	15,781	146,257	105,970
8	1986/1985	% +10.4	+5.1	+2.2	+5.2	+4.0
	Commercial vehicles:					
9	1984	1,433,464	24,780	6,326	48,964	45,435
10	1985	1,830,764	28,864	6,976	56,509	53,514
11	1986	2,266,622	32,111	6,929	67,104	60,130
12	1986/1985	% +23.8	+11.2	-0.7	+18.7	+12.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	2,760,552	45,238	12,920	106,003	78,229
14	1985	3,204,653	50,648	12,810	112,505	83,127
15	1986	3,316,139	50,843	12,458	104,673	81,296
16	1986/1985	% +3.5	+0.4	-2.7	-7.0	-2.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	849,923	7,105	2,674	20,293	14,708
18	1985	1,092,008	8,632	2,635	26,582	18,797
19	1986	1,428,064	11,489	3,323	41,584	24,674
20	1986/1985	% +30.8	+33.1	+26.1	+56.4	+31.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	554,327	5,509	1,965	14,661	10,549
22	1985	630,329	5,569	1,523	16,951	11,913
23	1986	763,759	6,491	1,921	24,473	14,862
24	1986/1985	% +21.2	+16.6	+26.1	+44.4	+24.8
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	295,596	1,596	709	5,632	4,159
26	1985	461,679	3,063	1,112	9,631	6,884
27	1986	664,305	4,998	1,402	17,111	9,812
28	1986/1985	% +43.9	+63.2	+26.1	+77.7	+42.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	1,311,580	22,941	5,649	43,288	41,183
30	1985	1,684,436	26,723	6,393	50,119	48,819
31	1986	2,062,932	30,014	6,178	59,856	54,640
32	1986/1985	% +22.5	+12.3	-3.4	+19.4	+11.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	121,884	1,839	677	5,676	4,252
34	1985	146,328	2,141	583	6,390	4,695
35	1986	203,690	2,097	751	7,248	5,490
36	1986/1985	% +39.2	-2.1	+28.8	+13.4	+16.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,346,069	1,954,611	190,643	203,923	499,636	436,382	1984	1
1,598,418	2,478,517	232,404	212,105	633,146	511,236	1985	2
1,768,259	2,829,298	266,975	243,808	739,952	665,919	1986	3
+10.6	+14.2	+14.9	+14.9	+16.9	+30.3	% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
1,068,106	1,457,322	120,690	113,629	275,892	287,666	1984	5
1,253,550	1,785,162	141,382	116,345	346,994	337,492	1985	6
1,326,964	1,958,165	162,972	132,727	402,369	430,666	1986	7
+5.9	+9.7	+15.3	+14.1	+16.0	+27.6	% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires:	
277,963	497,289	69,953	90,294	223,744	148,716	1984	9
344,868	693,355	91,022	95,760	286,152	173,744	1985	10
441,295	871,133	104,003	111,081	337,583	235,253	1986	11
+28.0	+25.6	+14.3	+16.0	+18.0	+35.4	% 1986/1985	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
771,531	1,159,183	98,136	100,059	215,419	173,834	1984	13
882,330	1,390,705	110,934	100,333	267,299	193,962	1985	14
888,223	1,429,216	120,262	108,682	290,677	229,809	1986	15
+0.7	+2.8	+8.4	+8.3	+8.7	+18.5	% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
296,575	298,139	22,554	13,570	60,473	113,832	1984	17
371,220	394,457	30,448	16,012	79,695	143,530	1985	18
438,741	528,949	42,710	24,045	111,692	200,857	1986	19
+18.2	+34.1	+40.3	+50.2	+40.1	+39.9	% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
192,866	176,391	15,668	10,240	42,089	84,389	1984	21
213,824	209,184	18,073	10,840	50,383	92,069	1985	22
237,857	253,464	25,952	14,200	63,512	121,027	1986	23
+11.2	+21.2	+43.6	+31.0	+26.1	+31.5	% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
103,709	121,748	6,886	3,330	18,384	29,443	1984	25
157,396	185,273	12,375	5,172	29,312	51,461	1985	26
200,884	275,485	16,758	9,845	48,180	79,830	1986	27
+27.6	+48.7	+35.4	+90.4	+64.4	+55.1	% 1986/1985	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
242,313	466,971	64,898	87,017	211,751	125,569	1984	29
305,347	652,596	84,290	92,054	271,278	146,817	1985	30
388,258	809,047	95,153	106,100	314,745	198,941	1986	31
+27.2	+24.0	+12.9	+15.3	+16.0	+35.5	% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
35,650	30,318	5,055	3,277	11,993	23,147	1984	33
39,521	40,759	6,732	3,706	14,874	26,927	1985	34
53,037	62,086	8,850	4,981	22,838	36,312	1986	35
+34.2	+52.3	+31.5	+34.4	+53.5	+34.9	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted *per se*. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

May 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

May 1986

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Mai 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

August 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Août 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

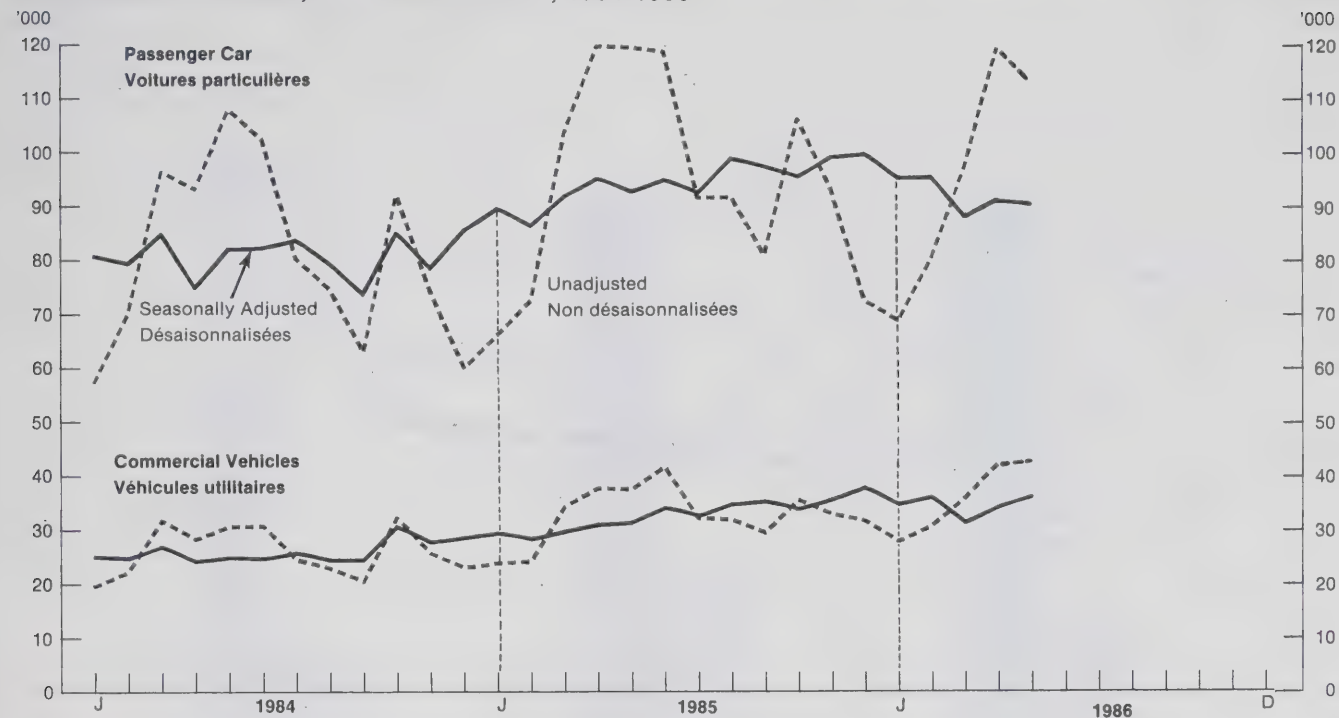


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

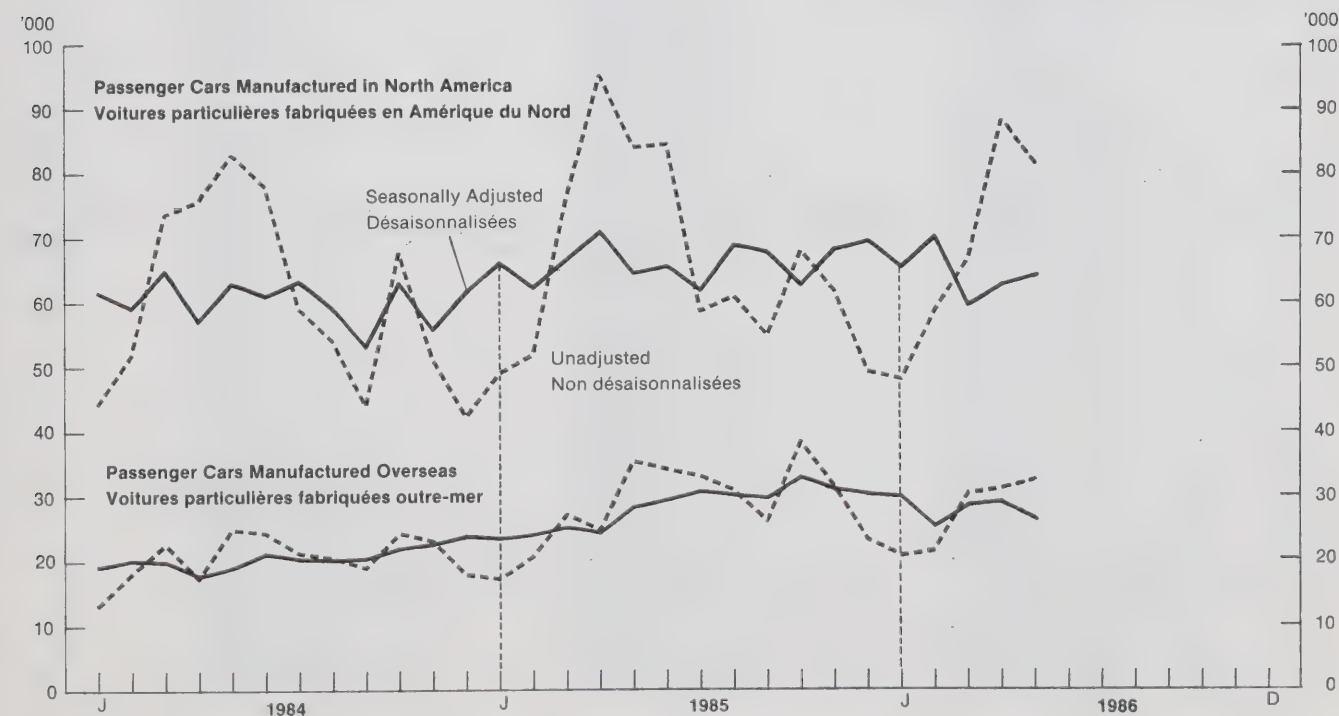


Chart — 3

Graphique — 3

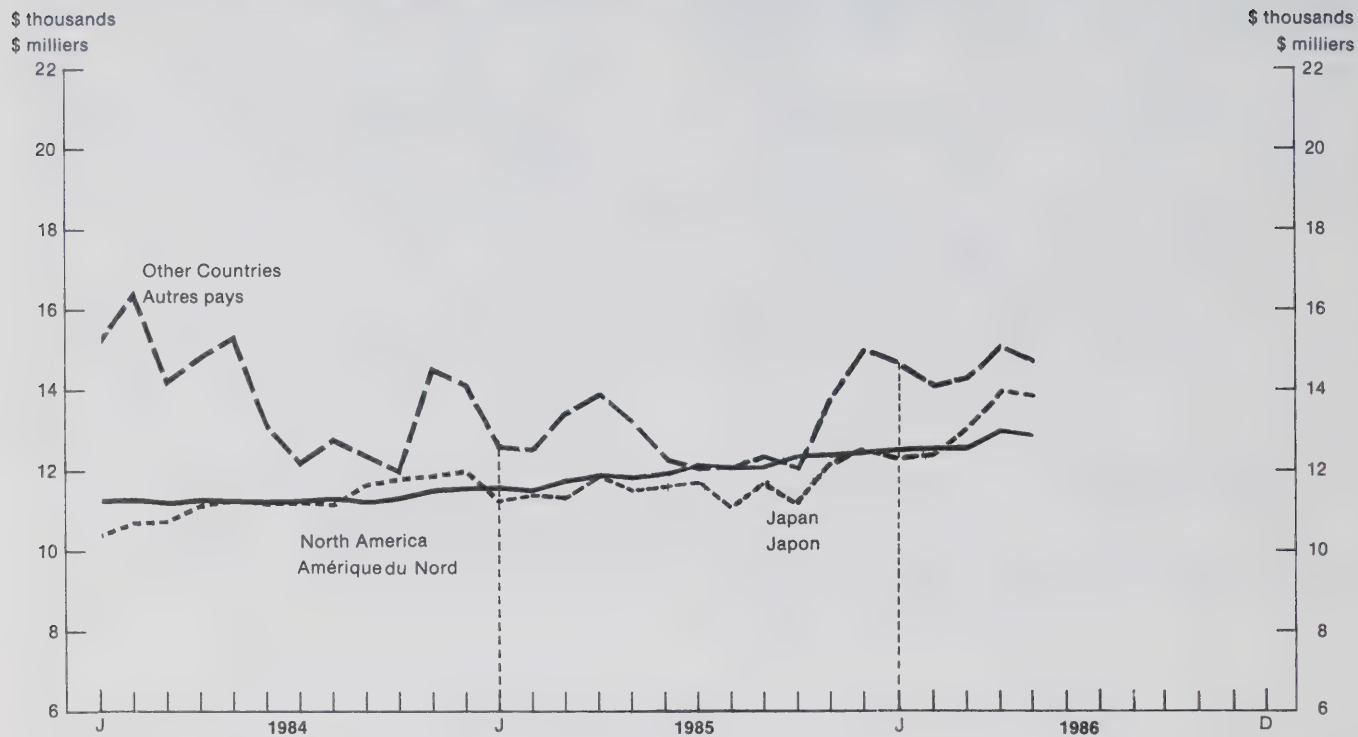
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986**

Chart — 4

Graphique — 4

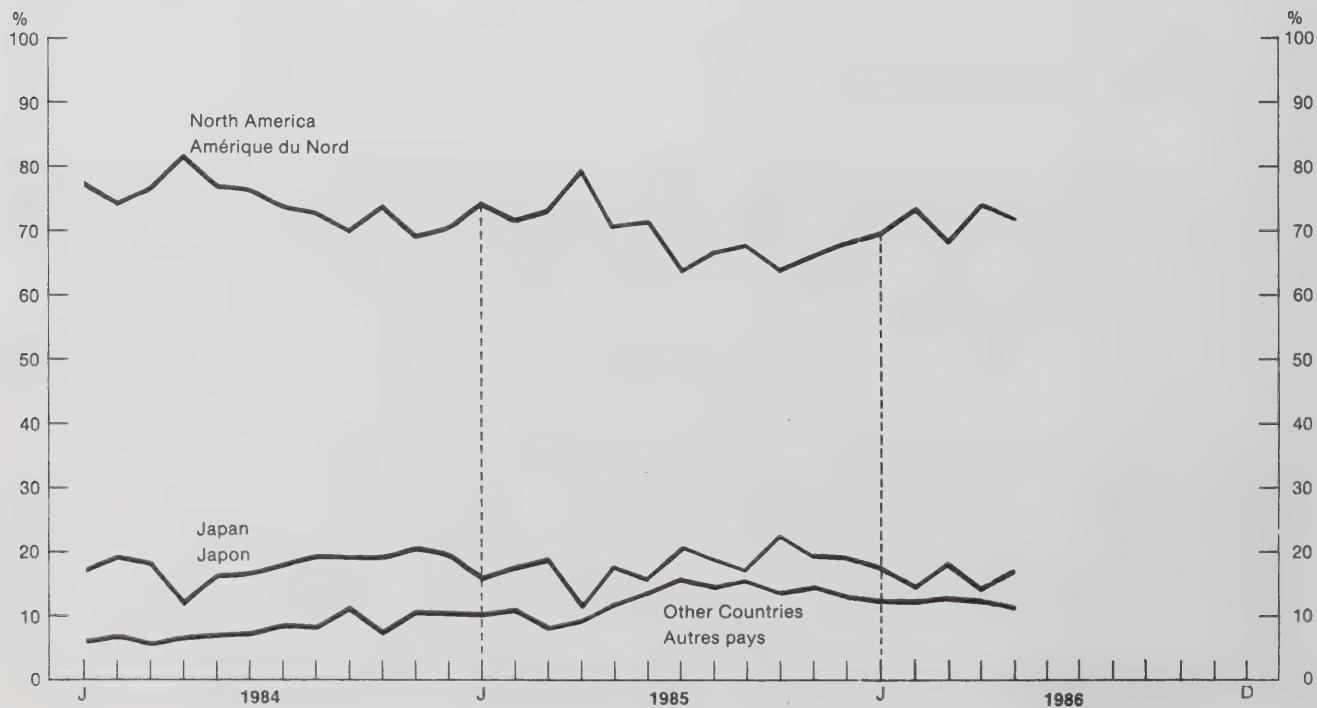
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986**

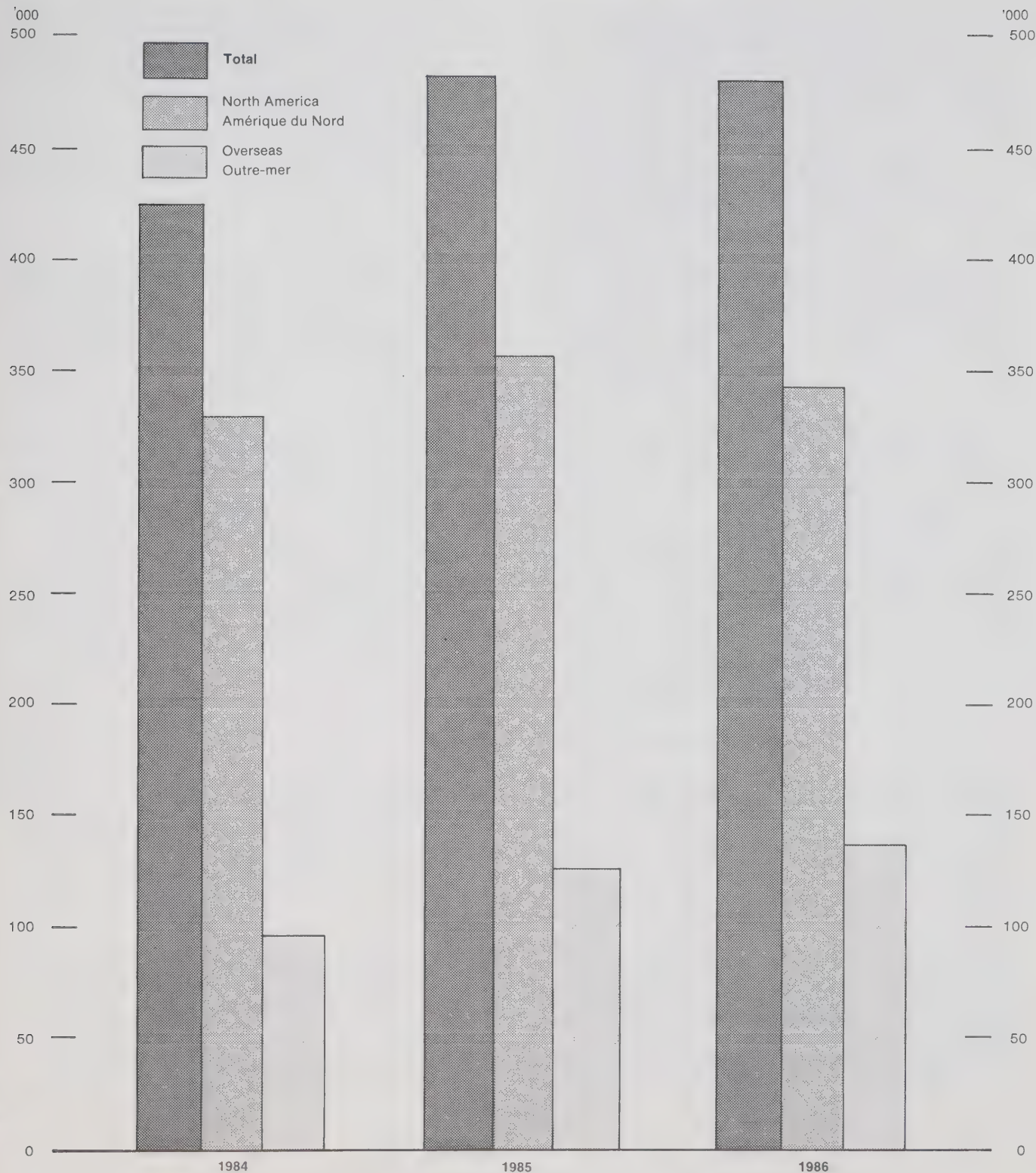
Chart — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986**

Graphique — 5

January - May

Janvier - mai



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate sales of all new motor vehicles totalled 126,979 units in May 1986, a moderate increase of 0.8% from the April level of 125,912 units. The May increase was due to a 4.4% gain in the sales of commercial vehicles, which more than offset a 0.5% decline in passenger car sales.
- o Although sales rose in May (0.8%) and April 1986 (5.5%), the number of units sold still remained significantly lower than the peak of 137,645 units registered in December 1985. This peak was reached following an average gain of 1.4% for the last five months of 1985.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars increased for the second consecutive month, rising 2.4% in May 1986 to reach a level of 64,417 units, following a 5.3% gain in April 1986 to 62,894 units. On the other hand, sales of imported passenger cars totalled 26,524 units in May, down 6.9% from the April level of 28,502 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, increased by 4.4% to 36,038 units from the April level of 34,516 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 156,517 units in May 1986, down 0.3% from May 1985. The principal factor accounting for this year-over-year decline was the sales of passenger cars which fell by 4.5% to a level of 114,157 units.
- o The decline in passenger car sales comprised a decrease of 2.9% for North American built passenger cars (to 81,723 units) and a drop of 8.4% for imported passenger cars (to 32,434 units). Partly offsetting the 4.5% decrease recorded for passenger cars was a 12.9% rise in the

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En mai 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 126,979 unités, enregistrant une hausse modeste de 0.8% par rapport aux ventes observées le mois précédent (125,912 unités). L'augmentation en mai s'explique par un gain de 4.4% des ventes de véhicules utilitaires; cette hausse a plus que compensé le déclin de 0.5% enregistré par les ventes de voitures particulières.
- o Bien que les ventes ont augmenté de 0.8% en mai et de 5.5% en avril derniers, le nombre d'unités vendues est demeuré significativement inférieur au sommet de 137,645 unités enregistré en décembre 1985. Ce total a été atteint suite au gain mensuel moyen de 1.4% qui a prévalu au cours des cinq derniers mois de 1985.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, augmentant de 2.4% en mai pour s'inscrire à 64,417 unités. En avril 1986, le nombre d'unités vendues s'établissait à 62,894 unités, soit un accroissement de 5.3%. Par ailleurs, les ventes de voitures particulières importées ont totalisé 26,524 unités en mai, en baisse de 6.9% comparativement au niveau de 28,502 unités rapporté en avril. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 4.4% en regard d'avril (34,516 unités) pour s'établir à 36,038 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- o En mai 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 156,517 unités, en baisse de 0.3% comparativement au mois correspondant de l'an dernier. Le principal facteur contribuant à ce recul, d'une année à l'autre, a été les ventes de voitures particulières, qui ont diminué de 4.5% pour atteindre 114,157 unités.
- o Le déclin dans les ventes de voitures particulières s'explique par une diminution de 2.9% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, qui se sont inscrites à 81,723 unités et par une baisse de 8.4% des ventes de voitures importées, lesquelles ont totalisé 32,434 unités. La

sales of total commercial vehicles, which reached a level of 42,360 units.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in May 1986 increased by 10.4% compared to the same month a year earlier to reach \$2,215.7 million. Passenger cars sold were valued at \$1,509.8 million, an increase of 5.7%, while commercial vehicles accounted for \$705.9 million, up by 21.9% from May 1985.

o The average selling price for all passenger cars was \$13,226 in May 1986, 10.7% more than in May 1985. Japanese cars averaged \$13,856, 20.5% higher than in May 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$14,642, 10.7% higher than in May 1985, while those manufactured in North America averaged \$12,854, an increase of 8.5% over the same month a year ago.

o Total unit sales increased in six provinces and declined in the other four. Compared to May 1985, increases ranged from 13.6% in British Columbia to 1.2% in Ontario. Declines varied from 8.0% in Quebec to 0.7% in Saskatchewan.

o On a year-to-date basis, total new motor vehicle sales increased by 3.1% over the same period last year to reach 659,358 units. Sales of imported passenger cars were up 9.1% to 136,476 units from 125,106 cars sold to the end of May 1985. Domestic car sales declined by 3.6% to 343,722 units from 356,658 units reported during the same period last year. Commercial vehicle sales during the first five months of 1986 totalled 179,160 units, up 13.5% from the 1985 level of 157,821 units.

o In terms of market share, North American manufacturers held 71.6% of the Canadian passenger car market in May 1986 (based on unit sales), up from the 70.4% share recorded in May 1985. Japanese manufacturers held a market share of 17.3%, down slightly from the 17.8% share held a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 11.1% of the passenger car market compared to the 11.8% share registered in May 1985.

baisse de 4.5%, observée dans les ventes de voitures particulières, a été partiellement compensée par la hausse de 12.9% enregistrée dans les ventes totales de véhicules commerciaux, qui ont atteint un niveau de 42,360 unités.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1986, s'est accrue de 10.4% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,215.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,509.8 millions, une augmentation de 5.7% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$705.9 millions, soit 21.9% de plus qu'en mai 1985.

o En mai 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,226, 10.7% de plus qu'en mai 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$13,856, soit 20.5% de plus qu'en mai 1985. Les voitures particulières d'autres pays ont atteint un prix moyen de \$14,642, soit 10.7% de plus qu'en mai 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 8.5% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,854.

o En mai 1986, les ventes totales, en unités, ont augmenté dans six provinces et diminué dans les quatre autres par rapport à mai 1985. Les taux d'augmentation s'échelonnent de 13.6% en Colombie-Britannique à 1.2% en Ontario. Les baisses s'établissent de 8.0% au Québec à 0.7% en Saskatchewan.

o Sur une base cumulative, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3.1% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 659,358 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont atteint 136,476 unités, soit 9.1% de plus que les 125,106 unités vendues à la fin de mai l'an dernier. Les ventes de voitures domestiques se sont chiffrées à 343,722 unités enregistrant une baisse de 3.6% comparativement aux 356,658 unités vendues durant la même période l'an dernier. Les ventes des véhicules commerciaux rapportées pour les cinq premiers mois de 1986 ont totalisé 179,160 unités, soit 13.5% de plus que le niveau de 157,821 unités enregistré entre janvier et mai 1985.

o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 71.6% en mai 1986, en hausse par rapport à la part de 70.4% enregistrée en mai de l'an dernier. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 17.3% du marché, soit une légère baisse par rapport à la part de 17.8% détenue en mai 1985. Les manufacturiers des autres pays ont accaparé 11.1% du marché des voitures particulières, en comparaison de 11.8% en mai 1985.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	557,500	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	639,585	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	659,358	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	
4	1986/1985	% +3.1	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	
Passenger cars:								
5	1984	424,806	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	481,764	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	480,198	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	
8	1986/1985	% -0.3	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	132,694	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	157,821	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	179,160	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	
12	1986/1985	% +13.5	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	
Buses and coaches:								
13	1984	1,306	210	200	238	307	351	393
14	1985	1,393	214	202	188	399	390	502
15	1986	1,658	211	358	279	389	387	
16	1986/1985	% +19.0	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	328,617	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	356,658	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	343,722	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	
20	1986/1985	% -3.6	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	96,189	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	125,106	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	136,476	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	
24	1986/1985	% +9.1	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	69,060	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	76,098	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	78,056	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	
28	1986/1985	% +2.6	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	27,129	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	49,008	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	58,420	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	
32	1986/1985	% +19.2	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	117,339	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	139,844	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	158,747	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	
36	1986/1985	% +13.5	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	15,355	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	17,977	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	20,413	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	
40	1986/1985	% +13.6	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
							1986	3
							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
							1986	7
							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
							1986	11
							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
							1986	15
							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
							1986	19
							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
							1986	23
							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
							1986	27
							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
							1986	31
							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
							1986	35
							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
							1986	39
							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	6,727,111	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	8,134,567	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	9,226,531	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	
4	1986/1985	% +13.4	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	
Passenger cars:								
5	1984	4,852,851	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	5,724,923	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	6,254,013	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	
8	1986/1985	% +9.2	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	1,874,260	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	2,409,644	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	2,972,518	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	
12	1986/1985	% +23.4	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	
Buses and coaches:								
13	1984	47,757	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	49,993	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	72,550	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	
16	1986/1985	% +45.1	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	3,691,235	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	4,201,647	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	4,366,583	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	
20	1986/1985	% +3.9	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	1,161,616	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	1,523,276	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	1,887,430	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	
24	1986/1985	% +23.9	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	750,886	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	875,247	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	1,037,738	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	
28	1986/1985	% +18.6	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	410,730	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	648,029	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	849,692	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	
32	1986/1985	% +31.1	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	1,718,283	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	2,212,419	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	2,705,687	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	
36	1986/1985	% +22.3	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	155,977	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	197,225	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	266,831	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	
40	1986/1985	% +35.3	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
							1986	3
							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
							1986	7
							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
							1986	11
							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
							1986	15
							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
							1986	19
							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
							1986	23
							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
							1986	27
							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
							1986	31
							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
							1986	35
							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
							1986	39
							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February ¹ - Février ¹	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.5	36,212	+4.2
March ¹ - Mars ¹	119,391	-9.5	59,704	-15.1	28,354	+11.4	31,334	-13.5
April ¹ - Avril ¹	125,912	+5.5	62,894	+5.3	28,502	+0.5	34,516	+10.2
May - Mai	126,979	+0.8	64,417	+2.4	26,524	-6.9	36,038	+4.4
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

May							
Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	138,643	2,609	709	5,405	4,099
2	1985	"	157,040	2,588	622	5,423	4,270
3	1986	"	156,517	2,906	674	5,898	4,145
4	1986/1985	%	-0.3	+12.3	+8.4	+8.8	-2.9
5	1984	\$'000	1,683,172	28,884	7,664	60,072	47,072
6	1985	"	2,007,142	29,815	6,774	62,736	50,769
7	1986	"	2,215,706	35,963	8,097	74,897	54,553
8	1986/1985	%	+10.4	+20.6	+19.5	+19.4	+7.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	82,944	1,593	487	3,444	2,435
10	1985	"	84,132	1,523	349	3,086	2,351
11	1986	"	81,723	1,693	417	3,315	2,172
12	1986/1985	%	-2.9	+11.2	+19.5	+7.4	-7.6
13	1984	\$'000	930,683	16,779	5,102	36,106	25,436
14	1985	"	996,994	16,792	3,852	34,163	25,950
15	1986	"	1,050,444	19,913	4,883	39,172	25,360
16	1986/1985	%	+5.4	+18.6	+26.8	+14.7	-2.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	17,454	179	54	544	375
18	1985	"	21,309	244	57	666	382
19	1986	"	19,773	205	56	630	407
20	1986/1985	%	-7.2	-16.0	-1.8	-5.4	+6.5
21	1984	\$'000	196,559	1,905	589	5,878	4,080
22	1985	"	244,918	2,616	630	7,501	4,344
23	1986	"	273,979	2,636	755	8,331	5,381
24	1986/1985	%	+11.9	+0.8	+19.8	+11.1	+23.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	7,529	73	19	218	131
26	1985	"	14,086	144	71	392	258
27	1986	"	12,661	170	40	524	212
28	1986/1985	%	-10.1	+18.1	-43.7	+33.7	-17.8
29	1984	\$'000	115,134	684	162	2,421	1,729
30	1985	"	186,350	1,361	513	4,330	3,095
31	1986	"	185,387	1,346	363	6,326	2,387
32	1986/1985	%	-0.5	+13.6	-29.2	+46.1	-22.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	27,489	713	138	1,086	1,048
34	1985	"	32,869	620	124	1,102	1,122
35	1986	"	37,765	784	137	1,251	1,215
36	1986/1985	%	+14.9	+26.5	+10.5	+13.5	+8.3
37	1984	\$'000	406,703	9,007	1,703	14,535	14,697
38	1985	"	527,983	8,437	1,562	14,753	15,687
39	1986	"	642,755	11,157	1,824	18,653	19,593
40	1986/1985	%	+21.7	+32.2	+16.8	+26.4	+24.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	3,227	51	11	113	110
42	1985	"	4,644	57	21	177	157
43	1986	"	4,595	54	24	178	139
44	1986/1985	%	-1.1	-5.3	+14.3	+0.6	-11.5
45	1984	\$'000	34,093	509	108	1,132	1,130
46	1985	"	50,897	609	217	1,989	1,693
47	1986	"	63,141	711	272	2,415	1,832
48	1986/1985	%	+24.1	+16.7	+25.3	+21.4	+8.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
42,348	53,460	4,410	3,636	11,216	10,751	nbre 1984	1
45,938	62,640	5,209	4,318	13,802	12,230	" 1985	2
42,260	63,383	5,693	4,287	13,372	13,899	" 1986	3
-8.0	+1.2	+9.3	-0.7	-3.1	+13.6	% 1986/1985	4
481,368	667,547	58,627	48,039	148,347	135,552	\$'000 1984	5
555,300	817,590	71,889	60,147	194,996	157,126	" 1985	6
571,668	910,048	85,747	67,716	203,425	203,592	" 1986	7
+2.9	+11.3	+19.3	+12.6	+4.3	+29.6	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
26,163	34,261	2,377	1,856	5,524	4,804	nbre 1984	9
24,631	36,501	2,573	2,087	6,169	4,862	" 1985	10
22,530	34,713	2,765	2,055	6,363	5,700	" 1986	11
-8.5	-4.9	+7.5	-1.5	+3.1	+17.2	% 1986/1985	12
278,131	395,114	27,552	23,695	67,143	55,625	\$'000 1984	13
279,572	443,970	31,940	26,815	77,964	55,976	" 1985	14
280,052	455,367	37,312	28,947	87,307	72,131	" 1986	15
+0.2	+2.6	+16.8	+8.0	+12.0	+28.9	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,985	5,833	565	296	1,343	2,280	nbre 1984	17
7,928	7,012	641	412	1,483	2,484	" 1985	18
6,459	7,098	650	322	1,307	2,639	" 1986	19
-18.5	+1.2	+1.4	-21.8	-11.9	+6.2	% 1986/1985	20
66,365	66,225	6,541	3,470	15,725	25,781	\$'000 1984	21
89,354	80,603	7,647	4,972	18,078	29,173	" 1985	22
86,694	99,708	9,220	4,656	19,625	36,973	" 1986	23
-3.0	+23.7	+20.6	-6.4	+8.6	+26.7	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
3,471	2,409	164	92	361	591	nbre 1984	25
5,700	5,166	296	165	711	1,183	" 1985	26
4,644	4,749	289	160	641	1,232	" 1986	27
-18.5	-8.1	-2.4	-3.0	-9.8	+4.1	% 1986/1985	28
42,603	45,343	2,718	1,573	7,814	10,087	\$'000 1984	29
67,471	75,916	4,041	2,161	10,500	16,962	" 1985	30
62,026	76,961	4,459	2,418	10,249	18,652	" 1986	31
-8.1	+1.4	+10.3	+11.9	-2.4	+10.0	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,653	10,169	1,181	1,301	3,691	2,509	nbre 1984	33
6,213	12,678	1,503	1,539	5,016	2,952	" 1985	34
7,299	15,471	1,794	1,626	4,676	3,512	" 1986	35
+17.5	+22.0	+19.4	+5.7	-6.8	+19.0	% 1986/1985	36
83,618	152,130	20,573	18,303	54,243	37,894	\$'000 1984	37
103,436	202,884	26,149	24,971	83,714	46,390	" 1985	38
125,310	258,817	32,095	30,105	80,643	64,558	" 1986	39
+21.1	+27.6	+22.7	+20.6	-3.7	+39.2	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,076	788	123	91	297	567	nbre 1984	41
1,466	1,283	196	115	423	749	" 1985	42
1,328	1,352	195	124	385	816	" 1986	43
-9.4	+5.4	-0.5	+7.8	-9.0	+8.9	% 1986/1985	44
10,651	8,735	1,243	998	3,422	6,165	\$'000 1984	45
15,467	14,217	2,112	1,228	4,740	8,625	" 1985	46
17,586	19,195	2,661	1,590	5,601	11,278	" 1986	47
+13.7	+35.0	+26.0	+29.5	+18.2	+30.8	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-May

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	557,500	9,596	2,761	21,383	16,331
2	1985	639,585	10,104	2,604	22,386	17,225
3	1986	659,358	10,587	2,567	23,050	17,124
4	1986/1985	% +3.1	+4.8	-1.4	+3.0	-0.6
	Passenger cars:					
5	1984	424,806	6,841	2,085	16,231	11,730
6	1985	481,764	7,324	1,932	16,849	12,317
7	1986	480,198	7,520	1,892	17,011	11,890
8	1986/1985	% -0.3	+2.7	-2.1	+1.0	-3.5
	Commercial vehicles:					
9	1984	132,694	2,755	676	5,152	4,601
10	1985	157,821	2,780	672	5,537	4,908
11	1986	179,160	3,067	675	6,039	5,234
12	1986/1985	% +13.5	+10.3	+0.4	+9.1	+6.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	328,617	5,901	1,713	13,577	9,934
14	1985	356,658	6,097	1,513	13,346	9,944
15	1986	343,722	6,096	1,493	12,390	9,261
16	1986/1985	% -3.6	--	-1.3	-7.2	-6.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	96,189	940	372	2,654	1,796
18	1985	125,106	1,227	419	3,503	2,373
19	1986	136,476	1,424	399	4,621	2,629
20	1986/1985	% +9.1	+16.1	-4.8	+31.9	+10.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	69,060	721	248	1,960	1,378
22	1985	76,098	748	200	2,188	1,440
23	1986	78,056	739	215	2,585	1,592
24	1986/1985	% +2.6	-1.2	+7.5	+18.1	+10.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	27,129	219	124	694	418
26	1985	49,008	479	219	1,315	933
27	1986	58,420	685	184	2,036	1,037
28	1986/1985	% +19.2	+43.0	-16.0	+54.8	+11.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	117,339	2,511	590	4,449	4,063
30	1985	139,844	2,535	591	4,756	4,328
31	1986	158,747	2,846	587	5,286	4,659
32	1986/1985	% +13.5	+12.3	-0.7	+11.1	+7.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	15,355	244	86	703	538
34	1985	17,977	245	81	781	580
35	1986	20,413	221	88	753	575
36	1986/1985	% +13.6	-9.8	+8.6	-3.6	-0.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
161,035	211,960	19,864	19,121	49,351	46,098	1984	1
179,758	253,502	22,754	19,628	59,179	52,445	1985	2
176,033	261,705	24,294	20,321	61,794	61,883	1986	3
-2.1	+3.2	+6.8	+3.5	+4.4	+18.0	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
134,476	166,582	13,443	11,369	29,858	32,191	1984	5
149,512	194,517	14,971	11,714	35,609	37,019	1985	6
140,531	193,182	16,050	12,047	37,225	42,850	1986	7
-6.0	-0.7	+7.2	+2.8	+4.5	+15.8	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
26,559	45,378	6,421	7,752	19,493	13,907	1984	9
30,246	58,985	7,783	7,914	23,570	15,426	1985	10
35,502	68,523	8,244	8,274	24,569	19,033	1986	11
+17.4	+16.2	+5.9	+4.5	+4.2	+23.4	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
98,749	135,023	10,783	9,817	23,374	19,746	1984	13
103,133	152,084	11,691	9,855	27,373	21,622	1985	14
95,364	145,156	11,923	9,833	27,608	24,598	1986	15
-7.5	-4.6	+2.0	-0.2	+0.9	+13.8	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
35,727	31,559	2,660	1,552	6,484	12,445	1984	17
46,379	42,433	3,280	1,859	8,236	15,397	1985	18
45,167	48,026	4,127	2,214	9,617	18,252	1986	19
-2.6	+13.2	+25.8	+19.1	+16.8	+18.5	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
24,135	22,117	2,026	1,226	5,142	10,107	1984	21
26,950	25,022	2,184	1,325	5,678	10,363	1985	22
25,080	26,243	2,590	1,391	5,891	11,730	1986	23
-6.9	+4.9	+18.6	+5.0	+3.8	+13.2	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
11,592	9,442	634	326	1,342	2,338	1984	25
19,429	17,411	1,096	534	2,558	5,034	1985	26
20,087	21,783	1,537	823	3,726	6,522	1986	27
+3.4	+25.1	+40.2	+54.1	+45.7	+29.6	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
21,783	41,640	5,792	7,328	18,047	11,136	1984	29
25,059	54,034	6,978	7,445	21,821	12,297	1985	30
29,928	62,476	7,350	7,759	22,430	15,426	1986	31
+19.4	+15.6	+5.3	+4.2	+2.8	+25.4	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
4,776	3,738	629	424	1,446	2,771	1984	33
5,187	4,951	805	469	1,749	3,129	1985	34
5,574	6,047	894	515	2,139	3,607	1986	35
+7.5	+22.1	+11.1	+9.8	+22.3	+15.3	% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-May

Type and origin of vehicles		thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	6,727,111	106,007	29,584	235,332	185,444
2	1985	8,134,567	117,959	29,195	258,332	206,207
3	1986	9,226,531	130,406	30,807	288,258	220,653
4	1986/1985	% +13.4	+10.6	+5.5	+11.6	+7.0
Passenger cars:						
5	1984	4,852,851	71,711	21,447	170,701	124,182
6	1985	5,724,923	80,049	20,440	185,081	135,313
7	1986	6,254,013	86,427	21,782	200,086	139,098
8	1986/1985	% +9.2	+8.0	+6.6	+8.1	+2.8
Commercial vehicles:						
9	1984	1,874,260	34,296	8,137	64,631	61,262
10	1985	2,409,644	37,910	8,755	73,251	70,894
11	1986	2,972,518	43,979	9,025	88,172	81,555
12	1986/1985	% +23.4	+16.0	+3.1	+20.4	+15.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	3,691,235	62,017	18,022	142,109	103,665
14	1985	4,201,647	67,440	16,662	146,668	109,077
15	1986	4,366,583	70,756	17,341	143,845	106,656
16	1986/1985	% +3.9	+4.9	+4.1	-1.9	-2.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	1,161,616	9,694	3,425	28,592	20,517
18	1985	1,523,276	12,609	3,778	38,413	26,236
19	1986	1,887,430	15,671	4,441	56,241	32,442
20	1986/1985	% +23.9	+24.3	+17.5	+46.4	+23.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	750,886	7,414	2,554	20,539	14,629
22	1985	875,247	8,185	2,153	24,452	16,257
23	1986	1,037,738	9,127	2,676	32,804	20,243
24	1986/1985	% +18.6	+11.5	+24.3	+34.2	+24.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	410,730	2,280	871	8,053	5,888
26	1985	648,029	4,424	1,625	13,961	9,979
27	1986	849,692	6,544	1,765	23,437	12,199
28	1986/1985	% +31.1	+47.9	+8.6	+67.9	+22.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	1,718,283	31,948	7,352	57,823	55,880
30	1985	2,212,419	35,160	7,955	64,872	64,506
31	1986	2,705,687	41,171	8,002	78,509	74,233
32	1986/1985	% +22.3	+17.1	+0.6	+21.0	+15.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	155,977	2,348	785	6,808	5,382
34	1985	197,225	2,750	800	8,379	6,388
35	1986	266,831	2,808	1,023	9,663	7,322
36	1986/1985	% +35.3	+2.1	+27.9	+15.3	+14.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,827,437	2,622,158	249,270	251,962	647,983	571,934	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,153,718	3,296,107	304,293	272,252	828,142	668,362	1984	1
2,339,927	3,739,346	352,722	311,524	943,377	869,511	1985	2
+8.6	+13.4	+15.9	+14.4	+13.9	+30.1	1986	3
						% 1986/1985	4
1,455,205	1,964,004	157,501	142,367	366,574	379,159	Voitures particulières:	
1,689,947	2,385,651	185,010	150,293	453,536	439,603	1984	5
1,755,736	2,590,201	213,963	168,748	519,550	558,422	1985	6
+3.9	+8.6	+15.6	+12.3	+14.6	+27.0	1986	7
						% 1986/1985	8
372,232	658,154	91,769	109,595	281,409	192,775	Véhicules utilitaires:	
463,771	910,456	119,283	121,959	374,606	228,759	1984	9
584,191	1,149,145	138,759	142,776	423,827	311,089	1985	10
+26.0	+26.2	+16.3	+17.1	+13.1	+36.0	1986	11
						% 1986/1985	12
1,049,662	1,554,297	125,688	123,754	282,562	229,459	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,161,902	1,834,675	142,874	127,148	345,263	249,938	1984	13
1,168,275	1,884,583	157,574	137,629	377,984	301,940	1985	14
+0.5	+2.7	+10.3	+8.2	+9.5	+20.8	1986	15
						% 1986/1985	16
405,543	409,707	31,813	18,613	84,012	149,700	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
528,045	550,976	42,136	23,145	108,273	189,665	1984	17
587,461	705,618	56,389	31,119	141,566	256,482	1985	18
+11.3	+28.1	+33.8	+34.5	+30.7	+35.2	1986	19
						% 1986/1985	20
259,231	242,616	22,209	13,710	57,814	110,170	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
303,178	289,787	25,720	15,812	68,461	121,242	1984	21
324,551	353,172	35,172	18,856	83,137	158,000	1985	22
+7.0	+21.9	+36.7	+19.3	+21.4	+30.3	1986	23
						% 1986/1985	24
146,312	167,091	9,604	4,903	26,198	39,530	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
224,867	261,189	16,416	7,333	39,812	68,423	1984	25
262,910	352,446	21,217	12,263	58,429	98,482	1985	26
+16.9	+34.9	+29.2	+67.2	+46.8	+43.9	1986	27
						% 1986/1985	28
325,931	619,101	85,471	105,320	265,994	163,463	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
408,783	855,480	110,439	117,025	354,992	193,207	1984	29
513,568	1,067,864	127,248	136,205	395,388	263,499	1985	30
+25.6	+24.8	+15.2	+16.4	+11.4	+36.4	1986	31
						% 1986/1985	32
46,301	39,053	6,298	4,275	15,415	29,312	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
54,988	54,976	8,844	4,934	19,614	35,552	1984	33
70,623	81,281	11,511	6,571	28,439	47,590	1985	34
+28.4	+47.8	+30.2	+33.2	+45.0	+33.9	1986	35
						% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre-mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames,
1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille,
1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



New *Nouveautés*

from Statistics Canada *de Statistique Canada*

August 1986

Août 1986

■ Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche, 1985

The key to a good survey is a good questionnaire. Well designed questions mean better responses. That translates into better data and saves you time and money. See how we obtain our data at Statistics Canada by consulting our **Inventory of Statistics Canada Questionnaires on Microfiche**.

This well-organized 233 microfiche inventory complete with three ring binder includes all the questionnaires we use to collect statistics (easy reference index available separately in Part II). As well, the administrative forms from other federal and provincial government departments who supply us with statistics make up part of the inventory. Wherever possible, related instruction material for enumerators and respondents is provided.

Catalogue No. 12-205 (Annual),
Bilingual, Published 1986, Canada:
\$160.00, Other countries: \$161.00.

Part I: 233 Microfiche, 12-205M,
Canada: \$150.00, Other countries:
\$151.50.

Part II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Other countries: \$16.00.

■ Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches, 1985

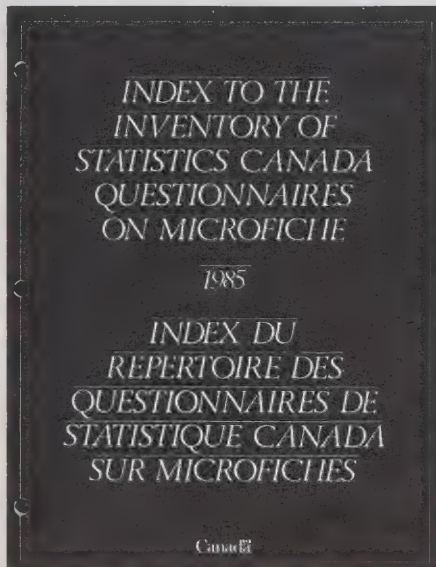
Pour réussir une enquête, il faut un bon questionnaire. Des questions bien construites amènent de meilleures réponses. Cela se traduit par des données supérieures et vous permet d'épargner temps et argent. Consultez **Répertoire des questionnaires de Statistique Canada sur microfiches**, et vous saurez comment Statistique Canada recueille ses données.

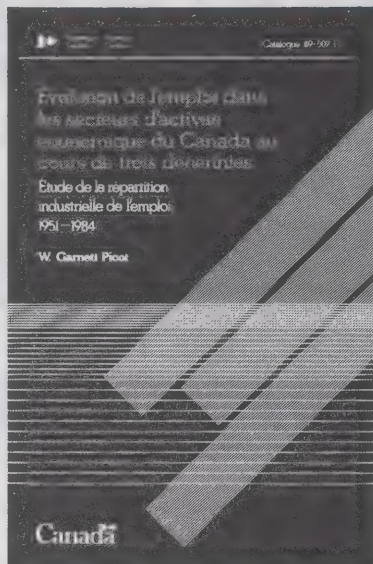
Ce répertoire pratique de 233 microfiches comprend tous les questionnaires utilisés par Statistique Canada pour recueillir des statistiques, le tout présenté dans trois reliures à anneaux (index de consultation facile disponible séparément dans la Partie II). Le répertoire renferme également les formulaires administratifs des autres ministères provinciaux et fédéraux qui nous fournissent des données. Partout où cela est possible, les instructions fournies aux enquêteurs et aux répondants sont incluses.

N° 12-205 au catalogue (Annuel),
Bilingue, Publié en 1986, Canada:
\$160.00, Autres pays: \$161.00.

Partie I: 233 microfiches, 12-205M,
Canada: \$150.00, Autres pays:
\$151.50.

Partie II: Index, 12-205S, Canada:
\$15.00, Autres pays: \$16.00.





■ Canada's Industries: Growth in Jobs Over Three Decades A Review of the Changing Industrial Mix of Employment 1951-1984

Which Canadian industries and sectors were responsible for creating the most jobs during the 50s, 60s, 70s and early 80s? To what degree has this changed over time?

These are just two of the many questions addressed in this report. It reviews employment trends in Canada's industries and service sectors between 1951 and 1984, and explains why the mix of employment among industries has changed.

The report concentrates on two broad factors:

- changes in the demand for goods and services;
- variations among industries in the rate of productivity increase.

Data from a study using input-output analysis are also included to reach some conclusions about the importance of industrial employment during the 1970s.

Catalogue No. 89-507E (Occasional), E. and F., 113 pp., Published 1986, Canada: \$18.00, Other countries: \$19.00.

■ Évolution de l'emploi dans les secteurs d'activité économique du Canada au cours de trois décennies Étude de la répartition industrielle de l'emploi, 1951-1984

Quelles industries et quels secteurs au Canada ont été responsables de la création du plus grand nombre d'emplois durant les années 1950, 1960, 1970 et au début des années 1980? Jusqu'à quel point y a-t-il eu des changements au cours des années?

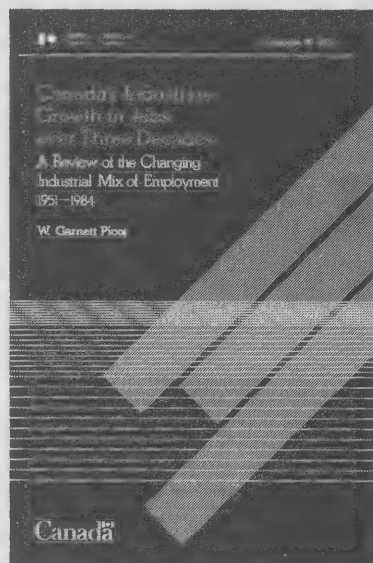
Ce ne sont là que deux des nombreuses questions auxquelles répond ce rapport. On y passe en revue les tendances de l'emploi dans les secteurs des services et les industries au Canada entre 1951 et 1984, tout en expliquant pourquoi la distribution de l'emploi parmi les industries a changé.

Le rapport se penche sur deux facteurs généraux:

- les changements dans la demande de biens et de services;
- les variations, parmi les industries, du taux de croissance de la productivité.

Le rapport comprend également des données provenant d'une étude élaborée à partir d'une analyse d'entrées-sorties, lesquelles rendent possible la formulation de conclusions quant à l'importance de l'emploi dans l'industrie au cours des années 1970.

N° 89-507F au catalogue (Hors série), F. et A., 128 pages, Publié en 1986
Canada: \$18.00, Autres pays: \$19.00.



■ Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980

Does your marketing, financial or analytical work involve a multitude of Canadian companies? If so, Statistics Canada has just developed a comprehensive framework for classifying your "company-based" records and performance statistics.

Our new **Canadian Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises, 1980 (SIC-C)** introduces a hierarchical structure for classifying and coding "company-based" records and data. Our SIC-C will also help your economist to analyze Statistics Canada's financial statistics.

Until now our **Standard Industrial Classification for Establishments (SIC-E)** has been the single authoritative source for classifying economic statistics. While it remains the best instrument for classifying employment and production statistics, the new **SIC-C** will complement its role by providing a convenient method of classifying financial statistics or "company-based" records. Using a framework of 18 main industrial sectors (e.g., Energy, Wood and Paper) the **SIC-C** breaks each sector into a hierarchy of smaller units. The whole spectrum of the Canadian economy is covered.

SIC-C is an important resource for all institutions and companies with large "company-based" records and information systems. It is also the authoritative reference manual for the description of industrial coverage of Statistics Canada's industrial financial statistics.

Catalogue No. 12-570E (Occasional), E. and F., 381 pp., Published 1986
Canada: \$50.00, Other countries: \$72.00.

■ Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980

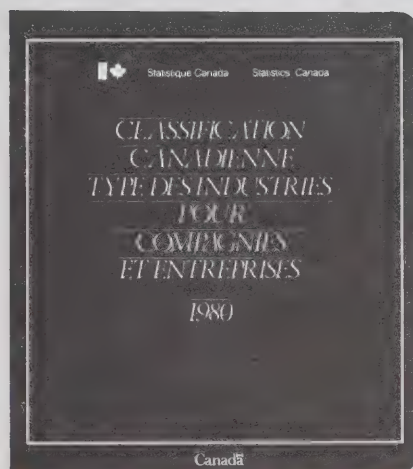
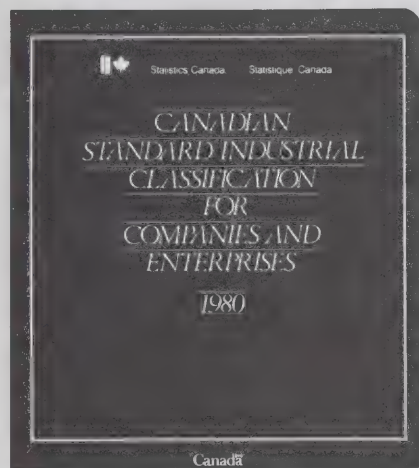
Votre travail financier, d'analyse ou de commercialisation vous amène-t-il à tenir compte d'une multitude de compagnies canadiennes? Si c'est le cas, vous serez heureux d'apprendre que Statistique Canada vient tout juste de mettre au point une structure détaillée qui vous permettra de classer vos registres sur les compagnies et vos statistiques sur le rendement.

Notre nouvelle publication **Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises, 1980 (CTI-C)** présente une structure hiérarchique pour la classification et le codage des données et des registres sur les compagnies. La publication sera aussi utile à l'économiste pour l'analyse des statistiques financières de Statistique Canada.

Jusqu'à maintenant, la publication **Classification type des industries pour les statistiques d'établissement (CTI-E)** était la seule source qui faisait autorité en ce qui a trait à la classification des statistiques économiques. Bien que celle-ci demeure la meilleure source de classement des statistiques sur l'emploi et la production, la nouvelle **CTI-C** vient la compléter en présentant une méthode pratique de classification des statistiques financières et des registres sur les compagnies. À partir d'une structure regroupant 18 des principales branches d'activité (par exemple, énergie, bois et papier), la **CTI-C** divise chaque branche en une hiérarchie de sous-unités, lesquelles couvrent tous les aspects de l'économie canadienne.

La publication **CTI-C** est un outil essentiel aux établissements et aux compagnies ayant d'importants registres et systèmes d'information sur les compagnies. Elle constitue aussi l'ouvrage de référence qui fait autorité en ce qui concerne la description de la couverture des branches d'activité faite dans les statistiques financières des industries, publiées par Statistique Canada.

N° 12-570F au catalogue (Hors série), F. et A., 435 pages, Publié en 1986
Canada: \$50.00, Autres pays: \$72.00.





■ Urban FSA and Rural Postal Code Summary Data, 1984

Zero in on the perfect market...

In a competitive world, you can't afford to miss reaching your ideal target market or locating the best product testing area. Our most recent small area reference product will make sure you don't.

Urban FSA (Forward Sortation Area) and Rural Postal Code Summary Data, 1984 presents a demographic and socio-economic portrait of the residents of 1,000 urban and 6,000 rural postal code areas. The data present 27 different population characteristics, including age, sex, income and employment status. Using the data in this report, you would find that in Bagot, Manitoba, 84% of taxfilers were married and that their average income was \$8,500. Or that the average worker in West Vancouver's British Properties earned \$17,900 compared with \$9,100 for the average worker in Vancouver's Chinatown.

This invaluable reference book for Canadian marketers and mail order specialists is available in five editions: one for all of Canada, and one for each of Canada's four major regions.

Catalogue No. 17-602 (Occasional), Bilingual, Published 1986.

Issue No.

- 86-000 Canada, 432 pp.,
Canada: \$275,
Other countries: \$295.
- 86-001 Atlantic Provinces, 90 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-002 Quebec, 126 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-003 Ontario, 148 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.
- 86-004 Western Provinces and Territories,
150 pp.,
Canada: \$100,
Other countries: \$112.

■ Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984

Viser le marché idéal...

Dans un monde où la concurrence est vive, vous ne pouvez vous permettre de rater votre marché cible idéal ou votre meilleur marché-test. Notre outil de référence le plus récent sur les petites régions est une garantie de réussite.

Tableaux sommaires pour RTA urbaines et codes postaux ruraux, 1984 brosse un portrait démographique et socio-économique des résidents de 1,000 régions urbaines et de 6,000 régions rurales de codes postaux (RTA, régions de tri d'acheminement). Les données portent sur 27 caractéristiques de la population, dont l'âge, le sexe, le revenu et l'activité. À partir des données du rapport, vous découvrirez qu'à Bagot, au Manitoba, 84% des déclarants fiscaux étaient mariés au moment de l'étude et que leur revenu annuel moyen était de \$8,500. Ou encore, vous apprendrez que le travailleur moyen de "British Properties" à Vancouver-Ouest gagne \$17,900 annuellement, alors que le travailleur moyen du quartier chinois de Vancouver ne gagne que \$9,100.

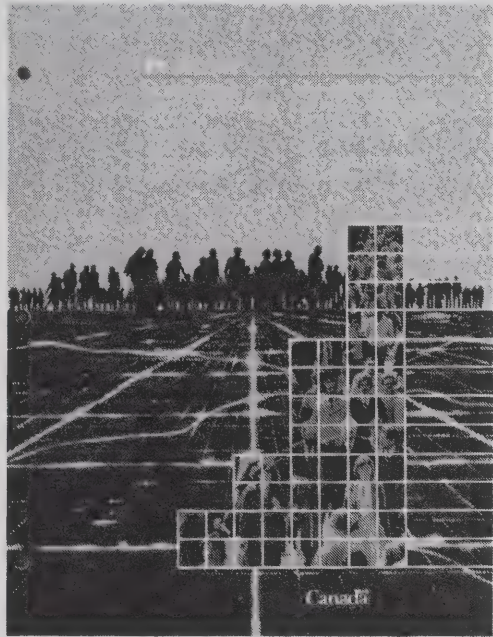
Cet ouvrage de référence d'une valeur inestimable pour les spécialistes de la commercialisation est disponible en cinq éditions: une pour le Canada et une pour chacune des quatre grandes régions du pays.

N° 17-602 au catalogue (Hors série), Bilingue, Publié en 1986.

N°

- 86-000 Canada, 432 pages
Canada: \$275,
Autres pays: \$295.
- 86-001 Provinces de l'Atlantique, 90 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-002 Québec, 126 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-003 Ontario, 148 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.
- 86-004 Provinces de l'Ouest et Territoires,
150 pages
Canada: \$100,
Autres pays: \$112.

Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006



This report describes recent, wide-ranging demographic developments, and the issues which they pose to present and future generations. What are the long-term implications of declines in the size of our population; of pronounced increases in the number and proportion of elderly Canadians? The report also projects the size of future consumer markets and annual population changes: births, deaths and net migration.

An invaluable publication for business planners, policy makers, the media, social scientists and members of the public interested in the future of Canada's population.

Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1984-2006, Catalogue No. 91-520 (Occasional), is available for \$40.00 in Canada (\$50.00 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Telephone (613) 993-7276.

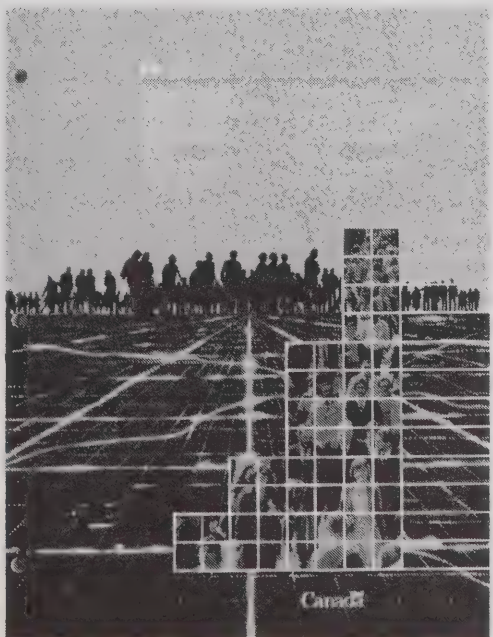


Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006



Ce rapport présente les nouvelles réalités démographiques du Canada ainsi que les problèmes actuels et à venir qui y sont liés. Quels effets auront le déclin éventuel de la population et l'augmentation marquée du nombre de personnes âgées? Le rapport présente également des projections et des analyses touchant la taille des marchés futurs, ainsi que des projections sur les variations annuelles de la population: naissances, décès et migration nette.

Ce document constitue un outil précieux pour les planificateurs, les décideurs, les représentants des médias, les spécialistes en sciences sociales et tous ceux intéressés par l'évolution des tendances démographiques au Canada.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1984-2006, n° 91-520 au catalogue (hors série), se vend \$40.00 au Canada (\$50.00 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.
Téléphone (613) 993-7276.

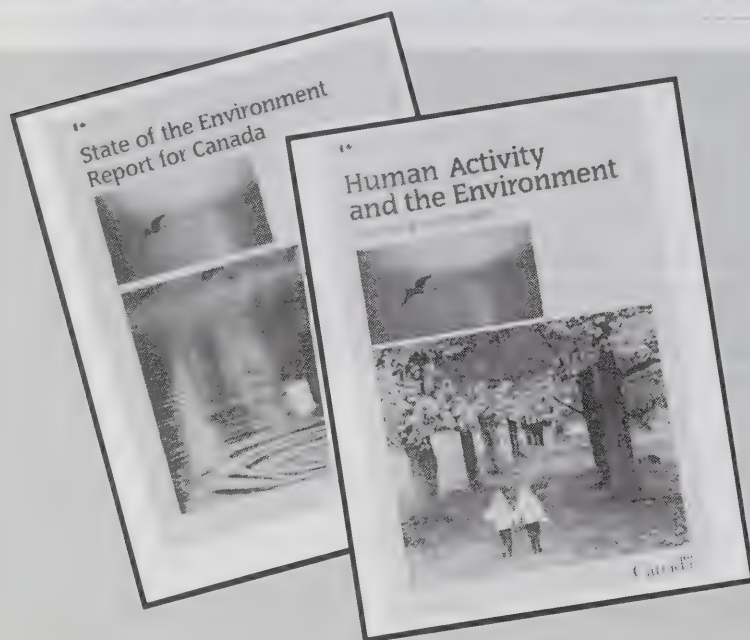


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

The Most Important Assessment of Canada's Environment Ever Published



Environment Canada and Statistics Canada have combined their efforts to prepare two new publications, which are intended to increase broad public awareness of the state of Canada's environment and to stimulate discussion about its links to the economy and human health.

The **State of the Environment Report for Canada**, published by Environment Canada, provides an assessment of current environmental conditions, trends and changes across the country. **Human Activity and the Environment: A Statistical Compendium**, from Statistics Canada, is the most comprehensive statistical description of the variety and intensity of human ventures that affect Canada's ecosystem.

Together, these two publications provide a unique source of information on Canada's environment. They will serve as valuable reference tools for government and industry, as well as for consultants, environmentalists, students and the general public.

HOW TO ORDER

Copies of the **State of the Environment Report** (Catalogue No. EN 21-54/1986E) are available through authorized bookstore agents or your local book seller at \$25 per copy in Canada (\$30 outside Canada). The report may also be ordered from:

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Ontario K1A 0S9

The **State of the Environment Report**, comprising 276 pages that include charts, tables and maps, examines a variety of stresses on the environment (e.g. pollution loadings, land use changes, resource exploitation) and the effects they have on our ecosystems (e.g. changes in productivity, mix of species, incidence of disease). The report focusses on the links between human activity, natural forces and changes in the Canadian environment.

The **State of the Environment Report** approaches the environment from an ecosystem point of view. The country is divided into 15 ecozones based on natural, rather than jurisdictional boundaries. This innovative approach makes it possible to describe trends and conditions across an area as vast and diverse as Canada.

The report looks at:

- Agriculture
- Forests
- Fresh Water and Marine Environments
- Wildlife
- Contaminants
- Canada in a Global Setting
- Canadians' Perceptions of the Environment
- Land Use Changes

Human Activity and the Environment is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in **Human Activity and the Environment**, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

For further information about **Human Activity and the Environment**, please contact your local Statistics Canada reference centre, listed in the blue pages of many telephone books.

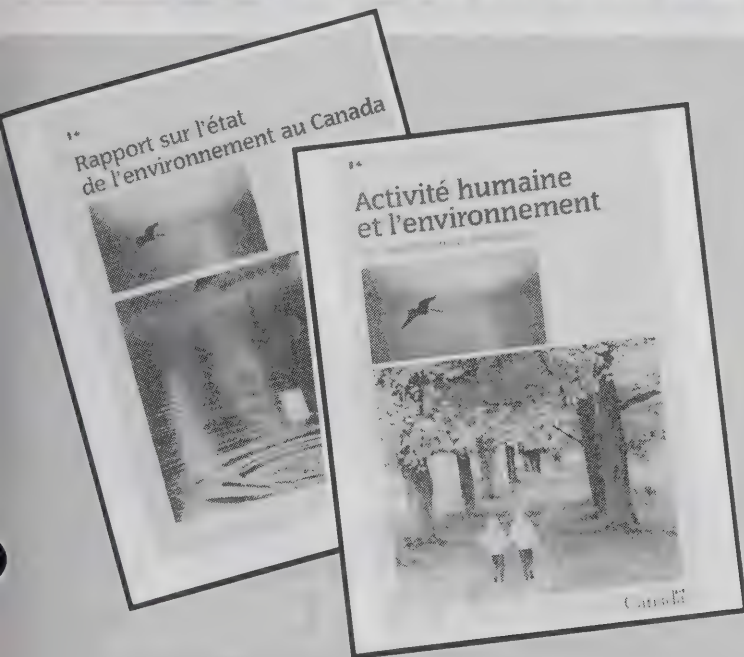
Human Activity and the Environment (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada) from:

Publication Sales and Services
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Please make cheque payable to the Receiver General for Canada — Publications.



L'évaluation la plus importante jamais publiée sur l'environnement au Canada



Environnement Canada et Statistique Canada ont préparé de concert deux nouvelles publications pour sensibiliser les Canadiens à l'état de leur environnement et stimuler la discussion sur les liens entre l'environnement, l'économie et la santé.

Le **Rapport sur l'état de l'environnement au Canada**, publié par Environnement Canada, évalue les conditions environnementales actuelles, les tendances et les changements observés à la grandeur du pays. L'**Activité humaine et l'environnement**: un compendium de statistiques, de Statistique Canada, renferme les données statistiques les plus complètes sur l'impact des diverses activités humaines sur notre écosystème.

Ces deux publications sont une source d'information unique sur l'environnement au Canada. Elles seront utiles à ceux qui travaillent pour le gouvernement et l'industrie, aussi bien qu'aux consultants, aux écologistes, aux étudiants et au grand public.

COMMANDES

Vous pouvez vous procurer des exemplaires du **Rapport sur l'état de l'environnement au Canada** (n° de catalogue EN 21-54/1986F) auprès des agents libraires agréés ou de votre librairie pour la somme de 25 \$ l'unité (30 \$ à l'extérieur du Canada). Le rapport peut aussi être commandé du :

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnement et Services Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0S9

Le **Rapport sur l'état de l'environnement**, qui comprend 276 pages, illustrées de graphiques, de tableaux et de cartes, examine une série de stress environnementaux (comme l'accumulation de polluants, les changements d'utilisation des terres, l'exploitation des ressources) et leurs effets sur l'écosystème (comme les changements dans la productivité, la répartition des espèces et l'incidence des maladies). On met l'accent sur les liens entre l'activité humaine, les forces naturelles et les changements observés dans l'environnement.

Le **Rapport sur l'état de l'environnement** présente l'environnement dans une perspective écosystémique. Le pays est divisé en 15 zones écologiques définies par des frontières naturelles plutôt que juridiques. Cette nouvelle grille rend possible la description des tendances et des conditions environnementales à travers un territoire aussi vaste et diversifié que le Canada.

Le rapport aborde les sujets suivants :

- L'agriculture
- Les forêts
- La faune
- Les perceptions environnementales des Canadiens
- Les contaminants
- Le milieu aquatique et marin
- Le Canada dans une perspective d'ensemble
- Les changements dans l'utilisation des terres

L'**Activité humaine et l'environnement** renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

L'**Activité humaine et l'environnement** contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries de données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'**Activité humaine et l'environnement**, veuillez communiquer avec le centre de référence de Statistique Canada le plus près, qui apparaît dans les pages bleues de plusieurs annuaires téléphoniques.

L'**Activité humaine et l'environnement** (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45 \$ l'unité (55 \$ à l'extérieur du Canada) auprès de :

Ventes et services de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Veuillez faire votre chèque à l'ordre du Receveur général du Canada — Publications.



Canada Handbook

A Kaleidoscope of Canada and its People

Travel from Coast-to-coast and Never Leave Your Armchair

Where can you find out how much gold is mined in Canada, see what the Library of Parliament looks like, find out the population of Calgary, and discover how much the government makes and spends? In the **Canada Handbook**, of course!

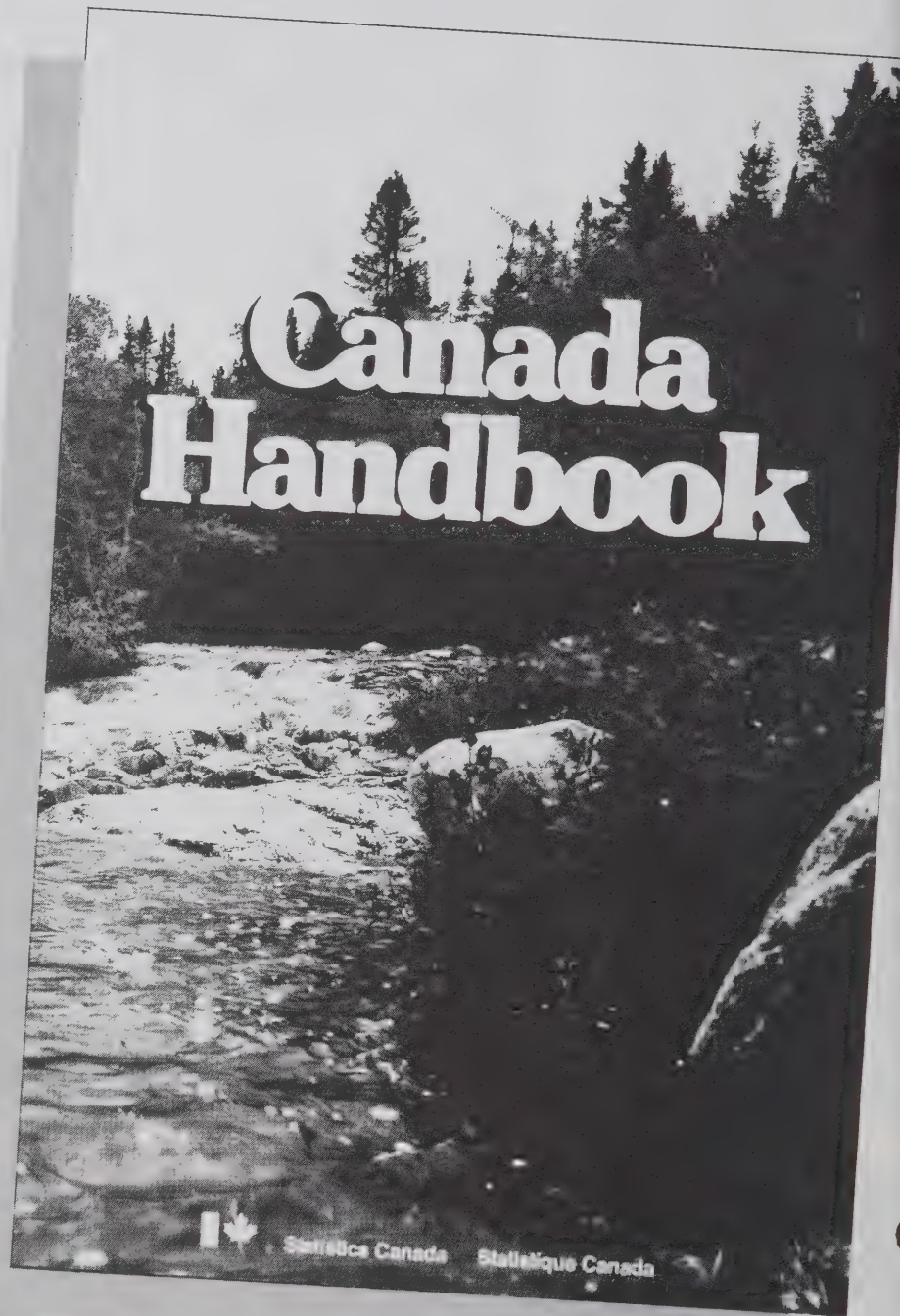
A handsome 6" x 9" volume with 256 pages of text, tables and over 200 striking colour photographs, this virtual mini-encyclopedia contains information on:

- Canada's government and its services
- the economy
- the labour scene
- international trade and investment
- technology
- arts and culture
- geography and climate.

A richly textured portrait of the country comes to life, describing everything from the Athabasca tar sands to a Toronto chocolate factory.

The **Canada Handbook** is a book no Canadian home, office or library should be without. Adults will find it informative and pleasurable reading. Children and teachers will find it an excellent reference book for school projects. And for foreign visitors, it makes an ideal gift.

The **Canada Handbook**, Catalogue No. 11-403E, is available for \$15.00 in Canada (\$16.50 other countries) from Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.
Telephone (613) 993-7276.



Canada

Le Canada

Un reflet des multiples facettes du Canada et de ses habitants

Voyagez d'un océan à l'autre sans quitter votre fauteuil

Où peut-on obtenir de l'information sur la quantité d'or extraite des mines au Canada, voir à quoi ressemble la Bibliothèque du Parlement, trouver la population de Calgary et apprendre combien d'argent reçoit et dépense l'administration publique? Dans le **Le Canada**, bien entendu!

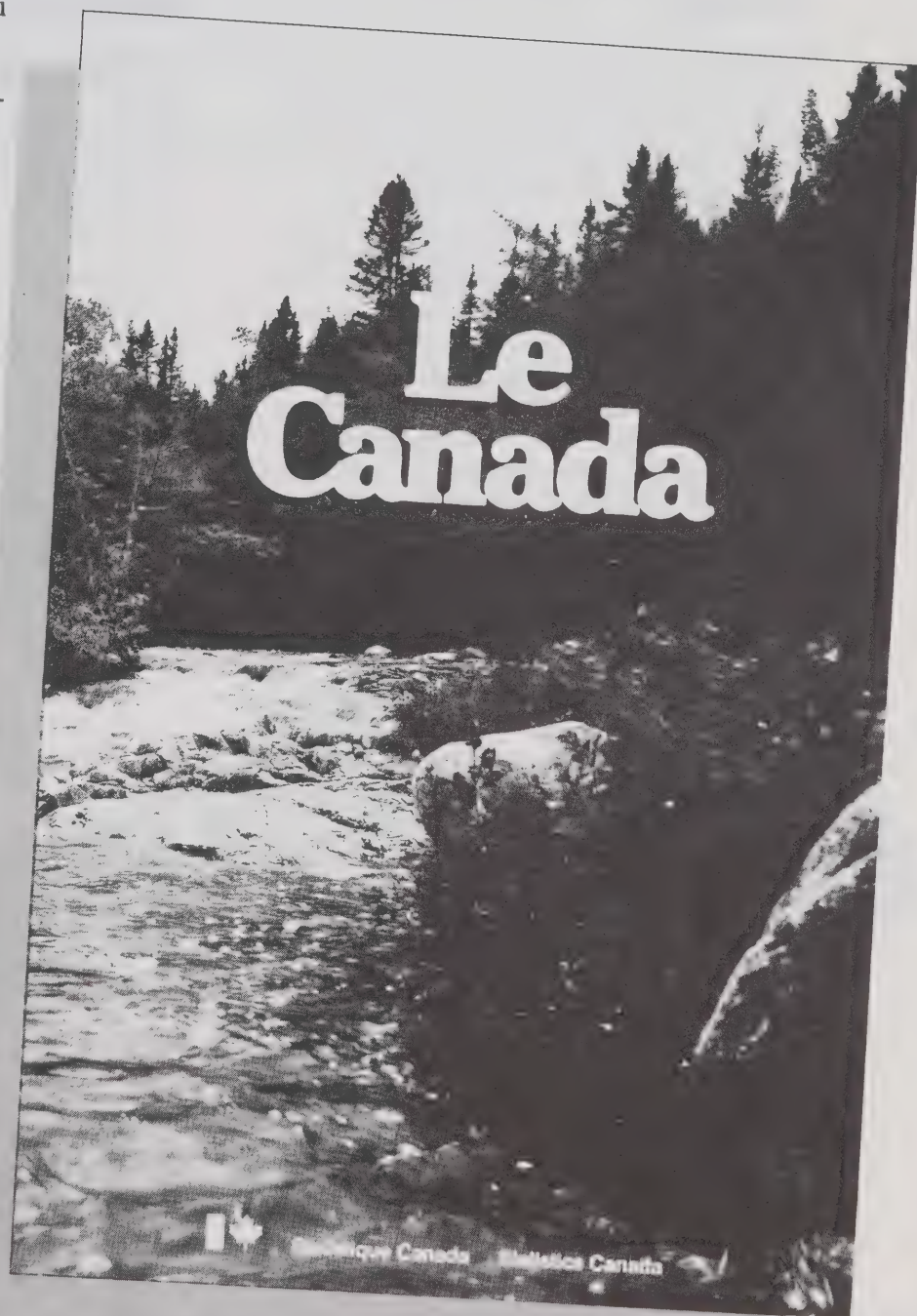
Cette mini-encyclopédie, un ouvrage magnifique de 256 pages renfermant des textes, des tableaux et plus de 200 photos couleurs saisissantes, contient de l'information sur:

- l'administration publique canadienne et les services qu'elle offre
- l'économie
- le marché du travail
- le commerce et les investissements internationaux
- la technologie
- les arts et la culture
- la géographie et le climat.

On y dépeint le Canada dans toute sa richesse, depuis les sables bitumineux de l'Athabasca jusqu'à une chocolaterie de Toronto.

Le Canada est un outil pratiquement indispensable pour tout foyer, bureau ou bibliothèque. Les adultes le trouveront informatif et agréable à lire. Les enfants et les enseignants trouveront qu'il s'agit là d'un excellent ouvrage de référence pour leurs projets scolaires. Et il constitue un cadeau idéal pour les visiteurs étrangers.

Le Canada, n° 11-403F au catalogue, se vend \$15.00 au Canada (\$16.50 autres pays) et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Téléphone (613) 993-7276.



Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere), from:

Publication Sales and Services,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
(613) 993-7276

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

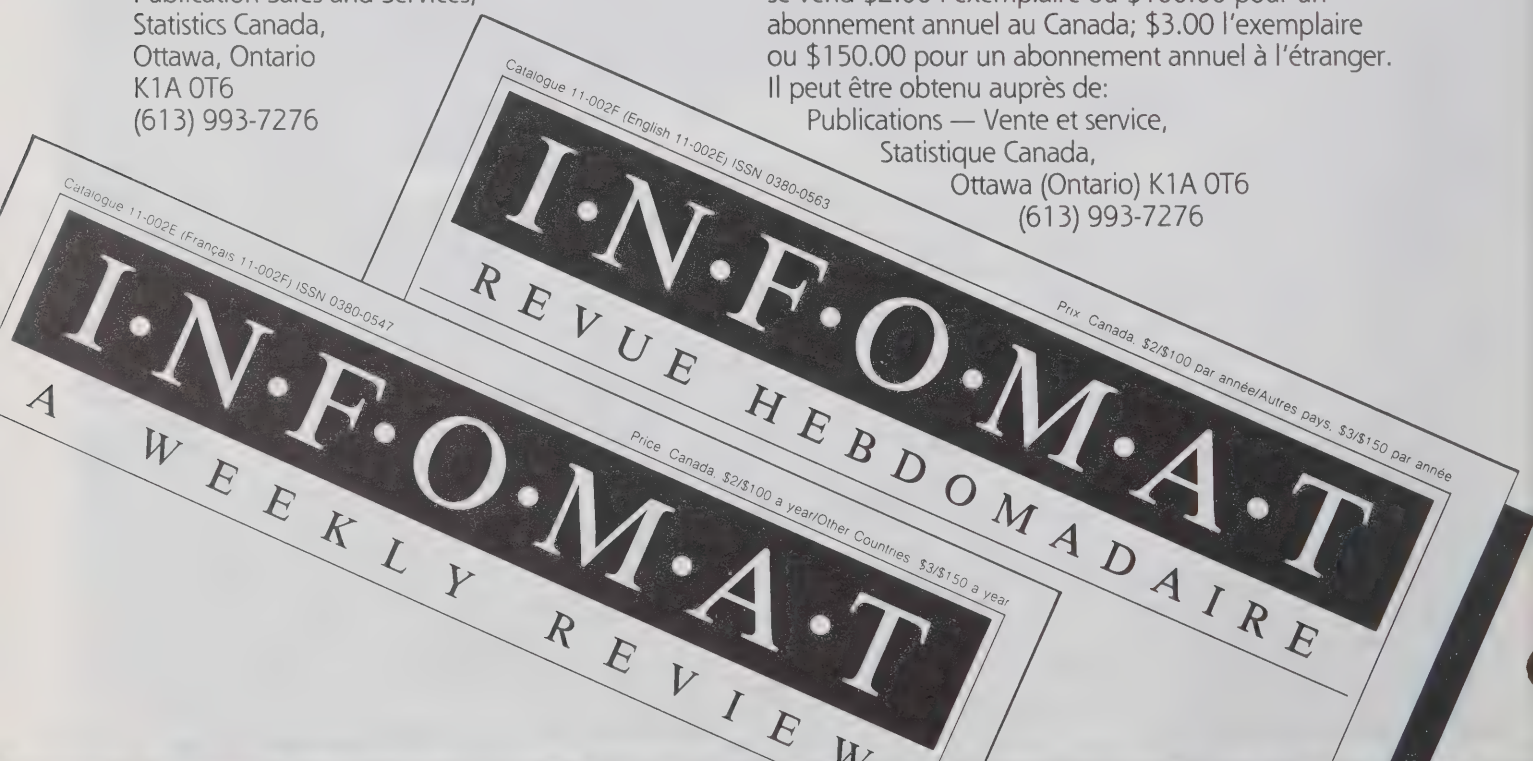
Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de:

Publications — Vente et service,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
(613) 993-7276



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Help-wanted Index

1985

Indice de l'offre d'emploi

1985

■ Help-wanted Index, 1985

If you need to know how the economy is faring, be sure to consult the **Help-wanted Index**, an important indicator of economic change.

The 20 page index shows labour demand from help-wanted ads placed by employers in the classified ad sections of 18 metropolitan newspapers from Newfoundland to British Columbia.

Tables provide figures for the years 1962 to 1985 for a longer term perspective. In addition the publication contains raw and seasonally adjusted line graphs of the last eight years for Canada and five regions: the Atlantic provinces, Quebec, Ontario, the Prairie provinces and British Columbia.

Catalogue No. 71-204 (Annual), Bilingual, 20 pp., Published 1986, Canada: \$10.00, Other countries: \$11.00.

■ Indice de l'offre d'emploi, 1985

Si vous devez savoir comment l'économie se porte, consultez **Indice de l'offre d'emploi**, un indicateur des changements économiques.

Cette publication de 20 pages fait état de la demande d'emploi à partir des offres d'emploi parues dans la section des annonces classées de 18 journaux de régions métropolitaines à travers le Canada.

Les tableaux présentent des chiffres de l'année 1962 à l'année 1985 pour vous donner une perspective à long terme. De plus, la publication contient des graphiques linéaires de données brutes et de données désaisonnalisées, portant sur les huit dernières années, pour le Canada et pour cinq régions: les provinces de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les provinces des Prairies et la Colombie-Britannique.

N° 71-204 au catalogue (Annuel), Bilingue, 20 pages, Publié en 1986 Canada: \$10.00, Autres pays: \$11.00.

How to Order

Please complete and return one of the order coupons provided for your convenience. Ordering assistance is available from **Publication Sales**, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, telephone (613) 993-7276 or from one of the regional reference centres listed below.

Regional Reference Centres

St. John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montreal	283-5725
National Capital Region	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Toll free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres:

Newfoundland & Labrador	Zenith 0-7037
Maritime Provinces	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia	
(Southern & Central)	112-800-663-1551
Yukon & Northern B.C.	Zenith 0-8913

Comment commander

Prière de remplir et de nous retourner un des bons de commande ci-joints. Pour plus de renseignements, communiquer avec **Vente des publications**, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, au (613) 993-7276, ou avec un des centres de consultation régionaux ci-dessous.

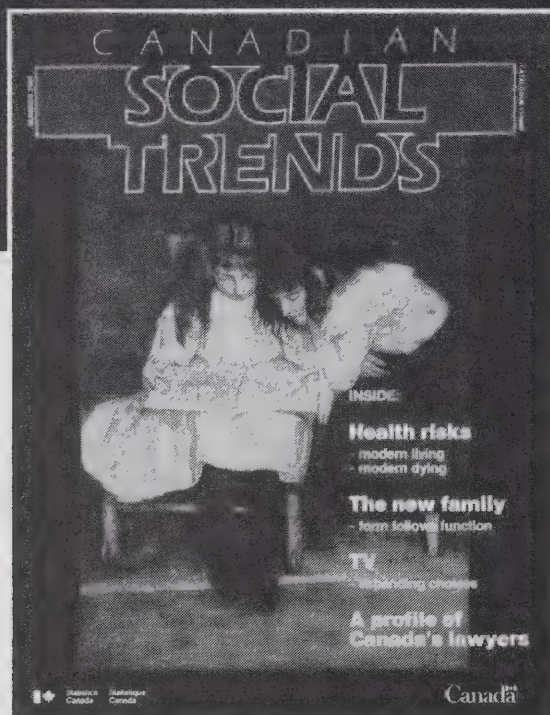
Centres de consultation régionaux

St John's	772-4073
Halifax	426-5331
Montréal	283-5725
Région de la capitale nationale	990-8116
Nipissing	753-4888
Toronto	973-6586
Winnipeg	949-4020
Regina	780-5405
Edmonton	420-3027
Vancouver	666-3691

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Maritimes	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Sud et centre de la Colombie-Britannique	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B.	Zénith 0-8913

NOT SURE WHERE TO TURN FOR THE FACTS?



Not sure where to turn for the facts?

Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada.

If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* will provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and housing.

Canadian Social Trends also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

Canadian Social Trends, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy/ \$44.00 annually (in Canada); \$15.00 per copy/ \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

VOUS VOULEZ CONNAÎTRE LES FAITS? VOUS NE SAVEZ PAS OÙ CHERCHER?



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publiée quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement, *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

Tendances sociales canadiennes

contient aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore, *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

Tendances sociales canadiennes, n° 11-008F au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de: Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

S U B S C R I B E N O W ! A B O N N E Z - V O U S D È S M A I N T E N A N T



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

New motor vehicle sales

June 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

September 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Septembre 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
Appendix I	
Introduction	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

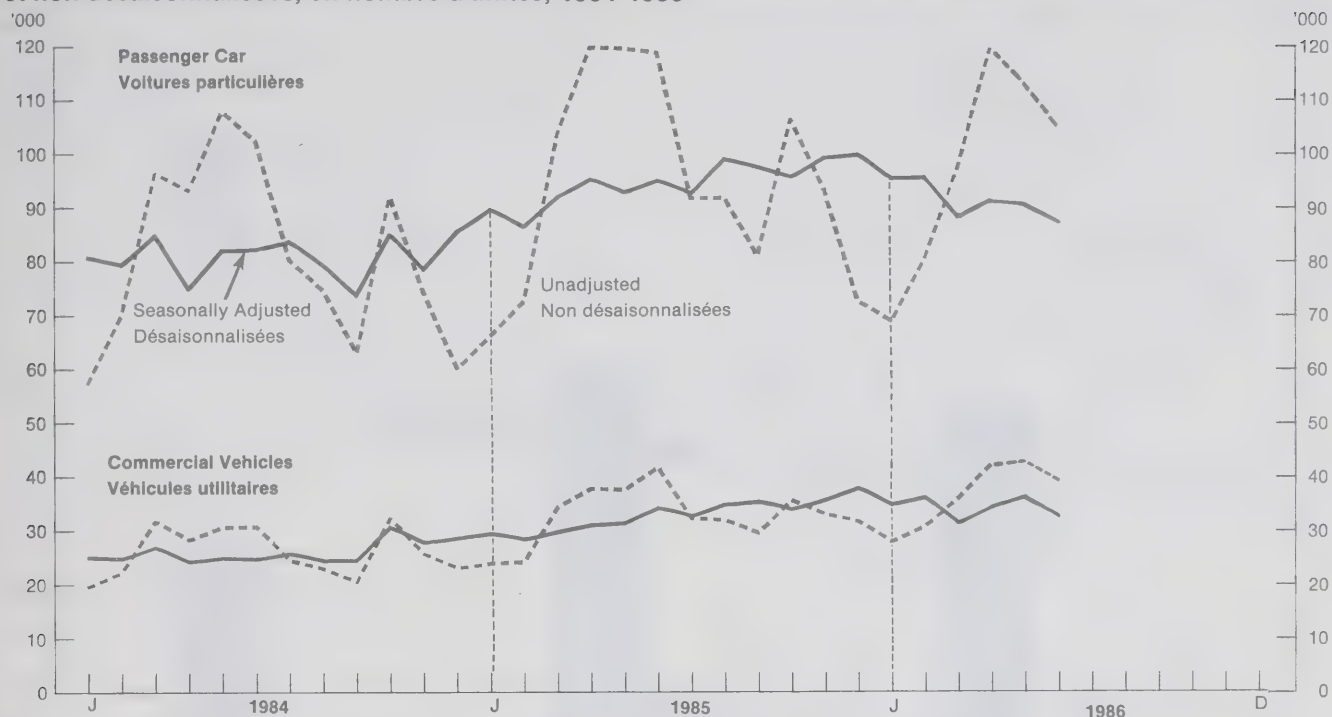
bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

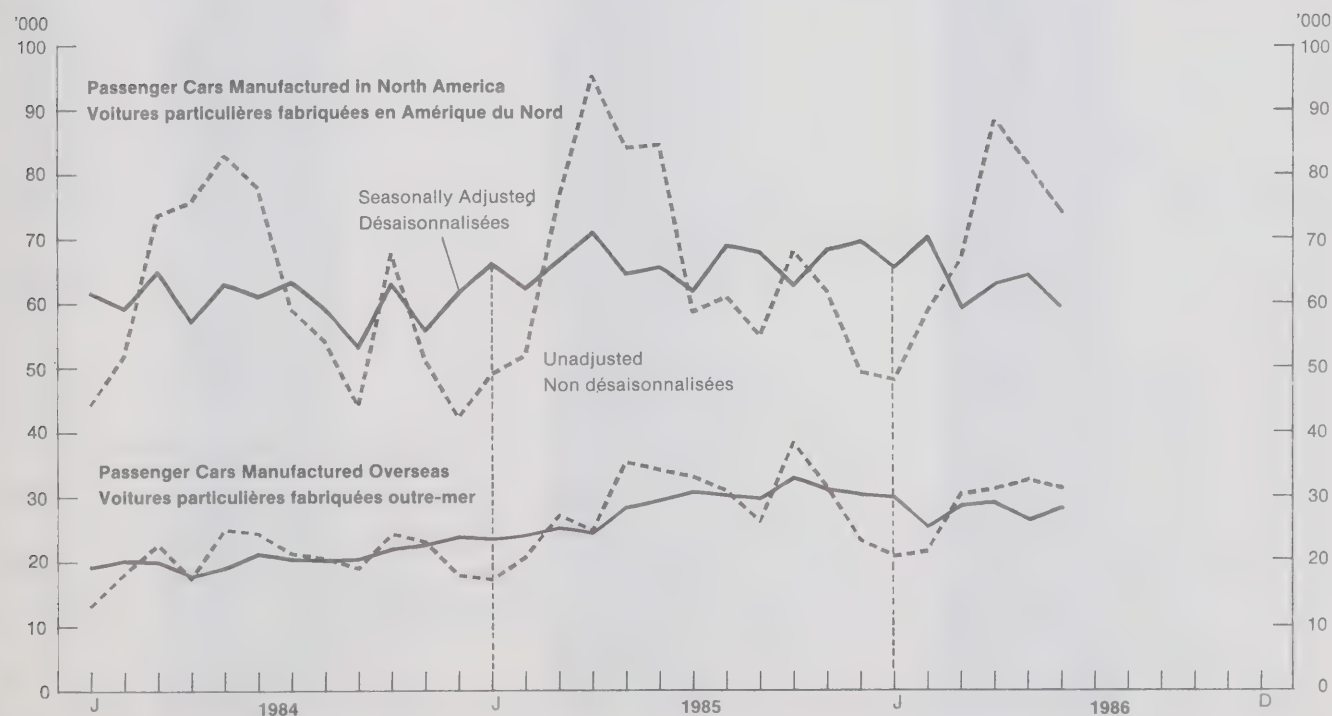


Graphique — 1

Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986



Graphique — 2

Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

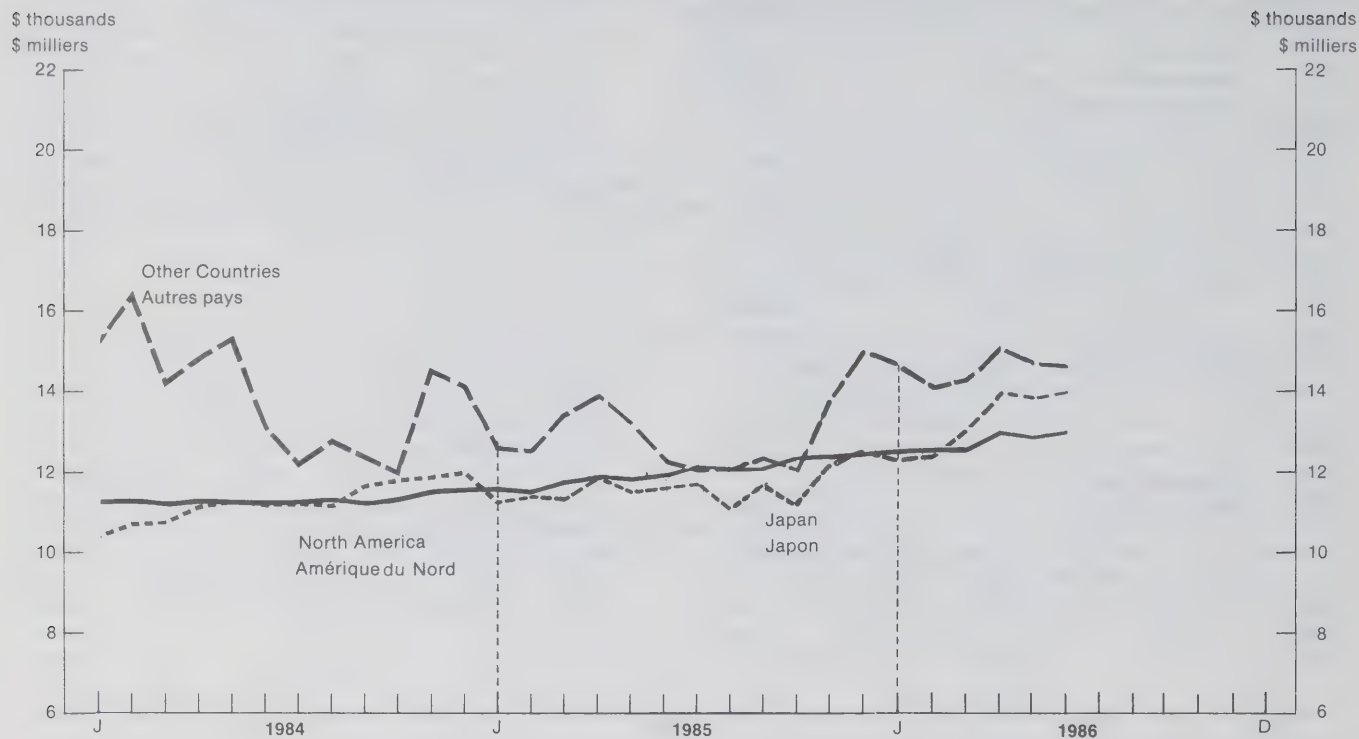
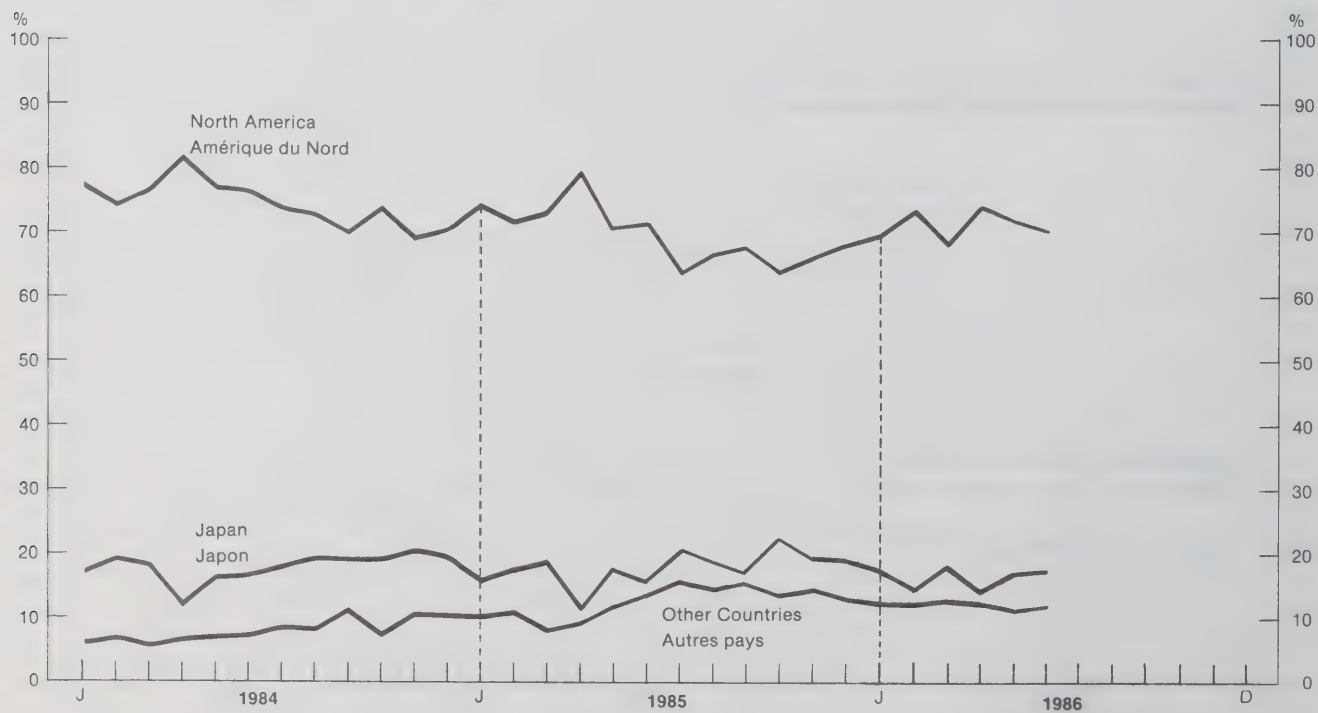


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

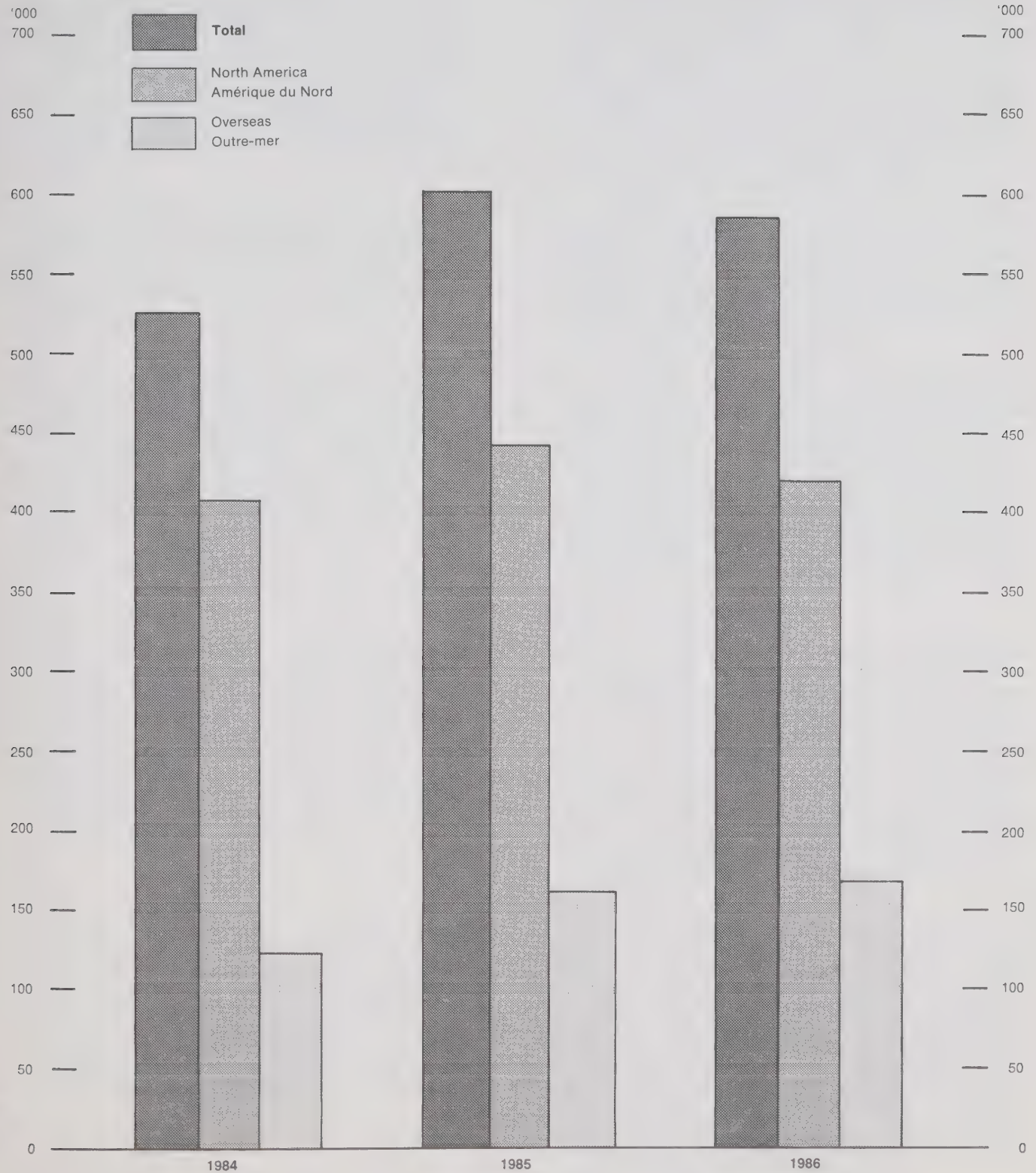
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

January - June
Janvier - Juin



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate sales of all new motor vehicles totalled 119,174 units in June 1986, a decline of 5.6% from the revised May level of 126,269 units. In June, lower sales were posted for both commercial vehicles (-9.9%) and passenger cars (-3.9%).
- o The June results, on a seasonally adjusted basis, extended the fluctuating but generally downward trend of sales for the first half of 1986, following an average monthly gain of 1.1% in the last six months of 1985.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars declined by 7.2% in June 1986 to reach a level of 59,474 units, following a 2.4% gain to 64,059 units in May 1986. On the other hand, sales of imported passenger cars, which totalled 27,551 units in June, rose 3.9% from the revised May level of 26,527 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 143,805 units in June 1986, down 10.4% from the June 1985 level of 160,505 units. Passenger car sales fell by 11.7% to a level of 104,904 units while commercial vehicle sales decreased by 6.8% to 38,901 units. The decline in passenger car sales comprised a decrease of 12.5% for North American built passenger cars and a decline of 9.7% for imported cars.
- o For the first six months of 1986, total new motor vehicle sales increased by 0.4% over the same period last year to reach 803,163 units. Sales of imported passenger cars were up 5.1% to 167,285 units while domestic car sales declined by 5.3% to 417,817 units. Commercial vehicle sales totalled 218,061 units in the first half of 1986, up 9.3% from the 1985 level.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En juin 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 119,174 unités, soit une baisse de 5.6% par rapport aux 126,269 unités (chiffre révisé) vendues en mai 1986. En juin, on signalé des baisses respectives de 9.9.% et 3.9% dans les ventes de véhicules utilitaires et de voitures particulières.
- o Les résultats de juin, observés sur une base désaisonnalisée, ont accentué la tendance fluctuante mais généralement à la baisse du niveau des ventes pour les six premiers mois de 1986. Cette tendance observée fait suite à un gain mensuel moyen de 1.1% qui a prévalu au cours des six derniers mois de 1985.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué de 7.2% en juin 1986 pour s'inscrire à 59,474 unités. En mai 1986, le nombre d'unités vendues s'établissait à 64,059 unités, soit un accroissement de 2.4%. Par ailleurs, les ventes de voitures particulières importées, lesquelles ont totalisé 27,551 unités en juin, ont progressé de 3.9% comparativement au niveau révisé de 26,527 unités rapporté en mai.

Ventes non désaisonnalisées

- o En juin 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 143,805 unités, une baisse de 10.4% comparativement au niveau de 160,505 unités enregistré en juin 1985. Les ventes de voitures particulières ont baissé de 11.7% pour s'établir à 104,904 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont diminué de 6.8% pour atteindre 38,901 unités. Le déclin dans les ventes de voitures particulières s'explique par une diminution de 12.5% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et par une baisse de 9.7% des ventes de voitures importées.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 1986 ont augmenté de 0.4% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 803,163 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 5.1% pour atteindre 167,285 unités alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 5.3% pour se chiffrer à 417,817 unités. Les ventes des véhicules utilitaires rapportées pour les six premiers mois de 1986 ont totalisé 218,061 unités, soit 9.3% de plus que le niveau enregistré entre janvier et juin 1985.

o In terms of market share, North American manufacturers held 70.6% of the Canadian passenger car market in June 1986 (based on unit sales), down from the 71.3% share recorded in June 1985. Japanese manufacturers held a market share of 17.4%, up from the 15.2% share held a year earlier. Manufacturers from "Other Countries" held 12.0% of the passenger car market compared to a share of 13.5% registered in June 1985.

o Total unit sales declined in all provinces in June 1986, as compared to June 1985 with decreases ranging from 14.5% in Newfoundland to 5.4% in Manitoba.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in June 1986 declined by 0.7% compared to the same month a year earlier to reach \$2,045.0 million. Passenger cars sold were valued at \$1,400.6 million, a drop of 1.0%, while commercial vehicles accounted for \$644.5 million, up by 0.1% from June 1985.

o The average selling price for all passenger cars was \$13,351 in June 1986, 12.1% more than in June 1985. Japanese cars averaged \$13,924, 20.3% higher than in June 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$14,618, 20.2% higher than in June 1985, while those manufactured in North America averaged \$12,995, an increase of 8.9% over the same month a year ago.

o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 70.6% en juin 1986, une baisse par rapport à la part de 71.3% enregistrée en juin de l'an dernier. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 17.4% du marché, soit une hausse par rapport à la part de 15.2% détenue en juin 1985. Les manufacturiers des autres pays ont accaparé 12.0% du marché des voitures particulières, en comparaison de 13.5% en juin 1985.

o Les ventes totales, en unités, ont diminué dans toutes les provinces en juin 1986 par rapport à juin 1985, les taux de diminution s'échelonnant de 14.5% à Terre-Neuve à 5.4% au Manitoba.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en juin 1986, a accusé une baisse de 0.7% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$2,045.0 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,400.6 millions, une diminution de 1.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$644.5 millions, soit 0.1% de plus qu'en juin 1985.

o En juin 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,351, 12.1% de plus qu'en juin 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$13,924, soit 20.3% de plus qu'en juin 1985. Les voitures particulières d'autres pays ont atteint un prix moyen de \$14,618, soit 20.2% de plus qu'en juin 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 8.9% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,995.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	690,557	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	800,090	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	803,163	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	% +0.4	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	-10.4
Passenger cars:								
5	1984	527,056	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	600,544	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	585,102	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	% -2.6	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	-11.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	163,501	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	199,546	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	218,061	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	% +9.3	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	-6.8
Buses and coaches:								
13	1984	1,699	210	200	238	307	351	393
14	1985	1,895	214	202	188	399	390	502
15	1986	2,064	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	% +8.9	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	-19.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	406,549	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	441,313	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	417,817	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	% -5.3	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	-12.5
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	120,507	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	159,231	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	167,285	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	% +5.1	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	-9.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	86,000	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	94,167	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	96,291	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	% +2.3	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	+0.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	34,507	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	65,064	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	70,994	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	% +9.1	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	-21.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	144,691	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	177,473	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	192,876	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	% +8.7	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	-9.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	18,810	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	22,073	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	25,185	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	% +14.1	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	+16.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
							1986	3
							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
							1986	7
							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
							1986	11
							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
							1986	15
							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
							1986	19
							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
							1986	23
							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
							1986	27
							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
							1986	31
							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
							1986	35
							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
							1986	39
							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	8,347,673	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	10,193,152	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	11,271,571	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +10.6	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	6,011,784	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	7,139,719	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	7,654,603	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +7.2	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	2,335,889	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	3,053,433	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	3,616,968	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +18.5	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	70,673	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	74,300	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	90,392	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +21.7	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	4,564,518	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	5,211,907	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	5,329,473	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +2.3	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	1,447,266	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	1,927,812	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	2,325,130	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +20.6	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	939,910	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	1,084,446	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	1,291,634	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +19.1	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	507,356	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	843,366	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	1,033,496	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +22.5	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	2,142,733	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	2,810,294	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	3,285,509	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +16.9	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	193,156	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	243,139	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	331,459	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +36.3	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
							1986	3
							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
							1986	7
							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
							1986	11
							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
							1986	15
							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
							1986	19
							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
							1986	23
							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
							1986	27
							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
							1986	31
							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
							1986	35
							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
							1986	39
							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
							Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
Units		Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
Unités		Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
No.		%	No.	%	No.	%	No.	%
nbre			nbre		nbre		nbre	

1984:

January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2

1985:

January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3

1986:

January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.5	36,212	+4.2
March ^F - Mars ^F	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April ^F - Avril ^F	125,339	+5.4	62,584	+5.3	28,483	+0.4	34,272	+10.0
May ^F - Mai ^F	126,269	+0.7	64,059	+2.4	26,527	-6.9	35,683	+4.1
June - Juin	119,174	-5.6	59,474	-7.2	27,551	+3.9	32,150	-9.9
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)	
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

June

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	133,057	2,504	778	5,617	4,083
2	1985	"	160,505	3,064	761	6,120	4,386
3	1986	"	143,805	2,619	704	5,335	3,971
4	1986/1985	%	-10.4	-14.5	-7.5	-12.8	-9.5
5	1984	\$'000	1,620,562	28,259	8,252	63,428	48,398
6	1985	"	2,058,585	35,896	8,635	72,769	53,432
7	1986	"	2,045,040	32,660	8,599	68,834	52,353
8	1986/1985	%	-0.7	-9.0	-0.4	-5.4	-2.0
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	77,932	1,561	515	3,549	2,422
10	1985	"	84,655	1,838	428	3,510	2,499
11	1986	"	74,095	1,469	431	2,941	2,110
12	1986/1985	%	-12.5	-20.1	+0.7	-16.2	-15.6
13	1984	\$'000	873,283	16,470	5,396	37,301	25,531
14	1985	"	1,010,260	20,549	4,833	39,657	27,885
15	1986	"	962,890	17,312	5,184	35,158	24,819
16	1986/1985	%	-4.7	-15.8	+7.3	-11.3	-11.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	16,940	184	41	585	362
18	1985	"	18,069	204	47	573	367
19	1986	"	18,235	197	60	547	372
20	1986/1985	%	+0.9	-3.4	+27.7	-4.5	+1.4
21	1984	\$'000	189,024	1,985	450	6,273	3,953
22	1985	"	209,199	2,290	483	6,442	4,098
23	1986	"	253,896	2,536	724	7,355	5,018
24	1986/1985	%	+21.4	+10.7	+49.9	+14.2	+22.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	7,378	89	65	199	124
26	1985	"	16,056	150	72	458	250
27	1986	"	12,574	210	49	406	230
28	1986/1985	%	-21.7	+40.0	-31.9	-11.4	-8.0
29	1984	\$'000	96,626	835	439	1,931	1,608
30	1985	"	195,337	1,316	575	4,899	2,808
31	1986	"	183,804	2,020	467	4,789	2,818
32	1986/1985	%	-5.9	+53.5	-18.8	-2.2	+0.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	27,352	617	135	1,115	1,037
34	1985	"	37,629	805	193	1,412	1,170
35	1986	"	34,129	693	145	1,262	1,110
36	1986/1985	%	-9.3	-13.9	-24.9	-10.6	-5.1
37	1984	\$'000	424,450	8,428	1,760	16,142	15,855
38	1985	"	597,875	10,979	2,537	19,874	17,505
39	1986	"	579,822	10,146	2,013	19,170	17,688
40	1986/1985	%	-3.0	-7.6	-20.7	-3.5	+1.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	3,455	53	22	169	138
42	1985	"	4,096	67	21	167	100
43	1986	"	4,772	50	19	179	149
44	1986/1985	%	+16.5	-25.4	-9.5	+7.2	+49.0
45	1984	\$'000	37,179	541	207	1,781	1,451
46	1985	"	45,914	762	207	1,897	1,136
47	1986	"	64,628	646	211	2,362	2,010
48	1986/1985	%	+40.8	-15.2	+1.9	+24.5	+76.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Province						Genre et origine des véhicules		N°
Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)			
Total, véhicules automobiles neufs:								
35,511	51,916	5,144	4,072	11,998	11,434	nbre	1984	1
41,545	63,561	5,568	5,158	16,283	14,059	"	1985	2
38,302	55,888	5,269	4,489	14,057	13,171	"	1986	3
-7.8	-12.1	-5.4	-13.0	-13.7	-6.3	%	1986/1985	4
413,413	638,631	63,946	55,515	159,848	140,872	\$'000	1984	5
501,579	829,229	77,111	71,741	227,875	180,318	"	1985	6
520,006	816,721	75,332	66,458	215,013	189,064	"	1986	7
+3.7	-1.5	-2.3	-7.4	-5.6	+4.9	%	1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
21,641	32,539	2,868	2,037	5,796	5,004	nbre	1984	9
21,856	36,085	2,673	2,482	7,764	5,520	"	1985	10
20,080	30,779	2,484	2,163	6,597	5,041	"	1986	11
-8.1	-14.7	-7.1	-12.9	-15.0	-8.7	%	1986/1985	12
228,903	371,600	34,819	26,571	69,437	57,255	\$'000	1984	13
248,802	439,502	33,186	32,155	99,044	64,647	"	1985	14
252,372	409,647	33,113	30,196	91,417	63,672	"	1986	15
+1.4	-6.8	-0.2	-6.1	-7.7	-1.5	%	1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,037	6,033	525	299	1,587	2,287	nbre	1984	17
5,703	5,627	601	378	1,663	2,906	"	1985	18
5,651	6,196	612	323	1,501	2,776	"	1986	19
-0.9	+10.1	+1.8	-14.6	-9.7	-4.5	%	1986/1985	20
55,781	67,418	5,920	3,395	18,306	25,543	\$'000	1984	21
64,343	66,182	7,107	4,446	20,259	33,549	"	1985	22
75,433	87,679	8,732	4,731	22,391	39,297	"	1986	23
+17.2	+32.5	+22.9	+6.4	+10.5	+17.1	%	1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):								
3,091	2,453	160	88	338	771	nbre	1984	25
6,481	5,898	296	157	876	1,418	"	1985	26
4,399	4,648	300	204	830	1,298	"	1986	27
-32.1	-21.2	+1.4	+29.9	-5.3	-8.5	%	1986/1985	28
35,993	36,984	1,919	1,057	5,416	10,444	\$'000	1984	29
69,799	77,638	4,144	2,011	13,854	18,293	"	1985	30
55,790	79,405	4,172	2,630	12,688	19,025	"	1986	31
-20.1	+2.3	+0.7	+30.8	-8.4	+4.0	%	1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,784	9,996	1,445	1,549	3,969	2,705	nbre	1984	33
6,382	14,765	1,838	2,020	5,546	3,498	"	1985	34
6,802	12,898	1,667	1,677	4,675	3,200	"	1986	35
+6.6	-12.6	-9.3	-17.0	-15.7	-8.5	%	1986/1985	36
82,830	152,621	19,696	23,389	63,349	40,380	\$'000	1984	37
106,714	232,327	30,929	31,805	89,661	55,544	"	1985	38
118,227	221,167	26,627	27,266	82,407	55,111	"	1986	39
+10.8	-4.8	-13.9	-14.3	-8.1	-0.8	%	1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
958	895	146	99	308	667	nbre	1984	41
1,123	1,186	160	121	434	717	"	1985	42
1,370	1,367	206	122	454	856	"	1986	43
+22.0	+15.3	+28.8	+0.8	+4.6	+19.4	%	1986/1985	44
9,906	10,008	1,592	1,103	3,340	7,250	\$'000	1984	45
11,921	13,580	1,745	1,324	5,057	8,285	"	1985	46
18,184	18,823	2,688	1,635	6,110	11,959	"	1986	47
+52.5	+38.6	+54.0	+23.5	+20.8	+44.3	%	1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-June

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	690,557	12,100	3,539	27,000	20,414
2	1985	800,090	13,168	3,365	28,506	21,611
3	1986	803,163	13,206	3,271	28,385	21,095
4	1986/1985	% +0.4	+0.3	-2.8	-0.4	-2.4
	Passenger cars:					
5	1984	527,056	8,675	2,706	20,564	14,638
6	1985	600,544	9,516	2,479	21,390	15,433
7	1986	585,102	9,396	2,432	20,905	14,602
8	1986/1985	% -2.6	-1.3	-1.9	-2.3	-5.4
	Commercial vehicles:					
9	1984	163,501	3,425	833	6,436	5,776
10	1985	199,546	3,652	886	7,116	6,178
11	1986	218,061	3,810	839	7,480	6,493
12	1986/1985	% +9.3	+4.3	-5.3	+5.1	+5.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	406,549	7,462	2,228	17,126	12,356
14	1985	441,313	7,935	1,941	16,856	12,443
15	1986	417,817	7,565	1,924	15,331	11,371
16	1986/1985	% -5.3	-4.7	-0.9	-9.0	-8.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	120,507	1,213	478	3,438	2,282
18	1985	159,231	1,581	538	4,534	2,990
19	1986	167,285	1,831	508	5,574	3,231
20	1986/1985	% +5.1	+15.8	-5.6	+22.9	+8.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	86,000	905	289	2,545	1,740
22	1985	94,167	952	247	2,761	1,807
23	1986	96,291	936	275	3,132	1,964
24	1986/1985	% +2.3	-1.7	+11.3	+13.4	+8.7
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	34,507	308	189	893	542
26	1985	65,064	629	291	1,773	1,183
27	1986	70,994	895	233	2,442	1,267
28	1986/1985	% +9.1	+42.3	-19.9	+37.7	+7.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	144,691	3,128	725	5,564	5,100
30	1985	177,473	3,340	784	6,168	5,498
31	1986	192,876	3,539	732	6,548	5,769
32	1986/1985	% +8.7	+6.0	-6.6	+6.2	+4.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	18,810	297	108	872	676
34	1985	22,073	312	102	948	680
35	1986	25,185	271	107	932	724
36	1986/1985	% +14.1	-13.1	+4.9	-1.7	+6.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
196,546	263,876	25,008	23,193	61,349	57,532	Total, véhicules automobiles neufs:	
221,303	317,063	28,322	24,786	75,462	66,504	1984	1
214,335	317,593	29,563	24,810	75,851	75,054	1985	2
-3.1	+0.2	+4.4	+0.1	+0.5	+12.9	1986	3
					% 1986/1985		4
164,245	207,607	16,996	13,793	37,579	40,253	Voitures particulières:	
183,552	242,127	18,541	14,731	45,912	46,863	1984	5
170,661	234,805	19,446	14,737	46,153	51,965	1985	6
-7.0	-3.0	+4.9	--	+0.5	+10.9	1986	7
					% 1986/1985		8
32,301	56,269	8,012	9,400	23,770	17,279	Véhicules utilitaires:	
37,751	74,936	9,781	10,055	29,550	19,641	1984	9
43,674	82,788	10,117	10,073	29,698	23,089	1985	10
+15.7	+10.5	+3.4	+0.2	+0.5	+17.6	1986	11
					% 1986/1985		12
120,390	167,562	13,651	11,854	29,170	24,750	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
124,989	188,169	14,364	12,337	35,137	27,142	1984	13
115,444	175,935	14,407	11,996	34,205	29,639	1985	14
-7.6	-6.5	+0.3	-2.8	-2.7	+9.2	1986	15
					% 1986/1985		16
43,855	40,045	3,345	1,939	8,409	15,503	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
58,563	52,958	4,177	2,394	10,775	19,721	1984	17
55,217	58,870	5,039	2,741	11,948	22,326	1985	18
-5.7	+9.1	+20.6	+14.5	+10.9	+13.2	1986	19
					% 1986/1985		20
29,172	28,150	2,551	1,525	6,729	12,394	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
32,653	30,649	2,785	1,703	7,341	13,269	1984	21
30,731	32,439	3,202	1,714	7,392	14,506	1985	22
-5.9	+5.8	+15.0	+0.6	+0.7	+9.3	1986	23
					% 1986/1985		24
14,683	11,895	794	414	1,680	3,109	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
25,910	23,309	1,392	691	3,434	6,452	1984	25
24,486	26,431	1,837	1,027	4,556	7,820	1985	26
-5.5	+13.4	+32.0	+48.6	+32.7	+21.2	1986	27
					% 1986/1985		28
26,567	51,636	7,237	8,877	22,016	13,841	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
31,441	68,799	8,816	9,465	27,367	15,795	1984	29
36,730	75,374	9,017	9,436	27,105	18,626	1985	30
+16.8	+9.6	+2.3	-0.3	-1.0	+17.9	1986	31
					% 1986/1985		32
5,734	4,633	775	523	1,754	3,438	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,310	6,137	965	590	2,183	3,846	1984	33
6,944	7,414	1,100	637	2,593	4,463	1985	34
+10.0	+20.8	+14.0	+8.0	+18.8	+16.0	1986	35
					% 1986/1985		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	8,347,673	134,266	37,836	298,760	233,842
2	1985	10,193,152	153,855	37,830	331,101	259,639
3	1986	11,271,571	163,066	39,406	357,092	273,006
4	1986/1985	% +10.6	+6.0	+4.2	+7.8	+5.1
Passenger cars:						
5	1984	6,011,784	91,001	27,732	216,206	155,274
6	1985	7,139,719	104,204	26,331	236,079	170,104
7	1986	7,654,603	108,295	28,157	247,388	171,753
8	1986/1985	% +7.2	+3.9	+6.9	+4.8	+1.0
Commercial vehicles:						
9	1984	2,335,889	43,265	10,104	82,554	78,568
10	1985	3,053,433	49,651	11,499	95,022	89,535
11	1986	3,616,968	54,771	11,249	109,704	101,253
12	1986/1985	% +18.5	+10.3	-2.2	+15.5	+13.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	4,564,518	78,487	23,418	179,410	129,196
14	1985	5,211,907	87,989	21,495	186,325	136,962
15	1986	5,329,473	88,068	22,525	179,003	131,475
16	1986/1985	% +2.3	+0.1	+4.8	-3.9	-4.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	1,447,266	12,514	4,314	36,796	26,078
18	1985	1,927,812	16,215	4,836	49,754	33,142
19	1986	2,325,130	20,227	5,632	68,385	40,278
20	1986/1985	% +20.6	+24.7	+16.5	+37.4	+21.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	939,910	9,399	3,004	26,812	18,582
22	1985	1,084,446	10,475	2,636	30,894	20,355
23	1986	1,291,634	11,663	3,400	40,159	25,261
24	1986/1985	% +19.1	+11.3	+29.0	+30.0	+24.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	507,356	3,115	1,310	9,984	7,496
26	1985	843,366	5,740	2,200	18,860	12,787
27	1986	1,033,496	8,564	2,232	28,226	15,017
28	1986/1985	% +22.5	+49.2	+1.5	+49.7	+17.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	2,142,733	40,376	9,112	73,965	71,735
30	1985	2,810,294	46,139	10,492	84,746	82,011
31	1986	3,285,509	51,317	10,015	97,679	91,921
32	1986/1985	% +16.9	+11.2	-4.5	+15.3	+12.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	193,156	2,889	992	8,589	6,833
34	1985	243,139	3,512	1,007	10,276	7,524
35	1986	331,459	3,454	1,234	12,025	9,332
36	1986/1985	% +36.3	-1.7	+22.5	+17.0	+24.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,240,850	3,260,789	313,216	307,477	807,831	712,806	1984	1
2,655,297	4,125,336	381,404	343,993	1,056,017	848,680	1985	2
2,859,933	4,556,067	428,054	377,982	1,158,390	1,058,575	1986	3
+7.7	+10.4	+12.2	+9.9	+9.7	+24.7	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
1,775,882	2,440,006	200,159	173,390	459,733	472,401	1984	5
2,072,891	2,968,973	229,447	188,905	586,693	556,092	1985	6
2,139,331	3,166,932	259,980	206,305	646,046	680,416	1986	7
+3.2	+6.7	+13.3	+9.2	+10.1	+22.4	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
464,968	820,783	113,057	134,087	348,098	240,405	1984	9
582,406	1,156,363	151,957	155,088	469,324	292,588	1985	10
720,602	1,389,135	168,074	171,677	512,344	378,159	1986	11
+23.7	+20.1	+10.6	+10.7	+9.2	+29.2	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,278,565	1,925,897	160,507	150,325	351,999	286,714	1984	13
1,410,704	2,274,177	176,060	159,303	444,307	314,585	1985	14
1,420,647	2,294,230	190,687	167,825	469,401	365,612	1986	15
+0.7	+0.9	+8.3	+5.3	+5.6	+16.2	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
497,317	514,109	39,652	23,065	107,734	185,687	1984	17
662,187	694,796	53,387	29,602	142,386	241,507	1985	18
718,684	872,702	69,293	38,480	176,645	314,804	1986	19
+8.5	+25.6	+29.8	+30.0	+24.1	+30.3	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
315,012	310,034	28,129	17,105	76,120	135,713	1984	21
367,521	355,969	32,827	20,258	88,720	154,791	1985	22
399,984	440,851	43,904	23,587	105,528	197,297	1986	23
+8.8	+23.8	+33.7	+16.4	+18.9	+27.5	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
182,305	204,075	11,523	5,960	31,614	49,974	1984	25
294,666	338,827	20,560	9,344	53,666	86,716	1985	26
318,700	431,851	25,389	14,893	71,117	117,507	1986	27
+8.2	+27.5	+23.5	+59.4	+32.5	+35.5	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
408,761	771,722	105,167	128,709	329,343	203,843	1984	29
515,497	1,087,807	141,368	148,830	444,653	248,751	1985	30
631,795	1,289,031	153,875	163,471	477,795	318,610	1986	31
+22.6	+18.5	+8.8	+9.8	+7.5	+28.1	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
56,207	49,061	7,890	5,378	18,755	36,562	1984	33
66,909	68,556	10,589	6,258	24,671	43,837	1985	34
88,807	100,104	14,199	8,206	34,549	59,549	1986	35
+32.7	+46.0	+34.1	+31.1	+40.0	+35.8	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

		Passenger cars Voitures particulières							
Period	Total	North America		Japan		Other countries(1)			
Période		Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)			
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	
1984:									
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9	
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8	
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5	
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6	
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0	
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2	
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5	
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1	
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1	
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3	
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5	
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3	
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7	
1985:									
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1	
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9	
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4	
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6	
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8	
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5	
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8	
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1	
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9	
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4	
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2	
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8	
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6	
1986:									
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6	
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4	
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9	
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2	
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1	
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0	
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre-mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence auxquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)
- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames,
1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille,
1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

July 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1986

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

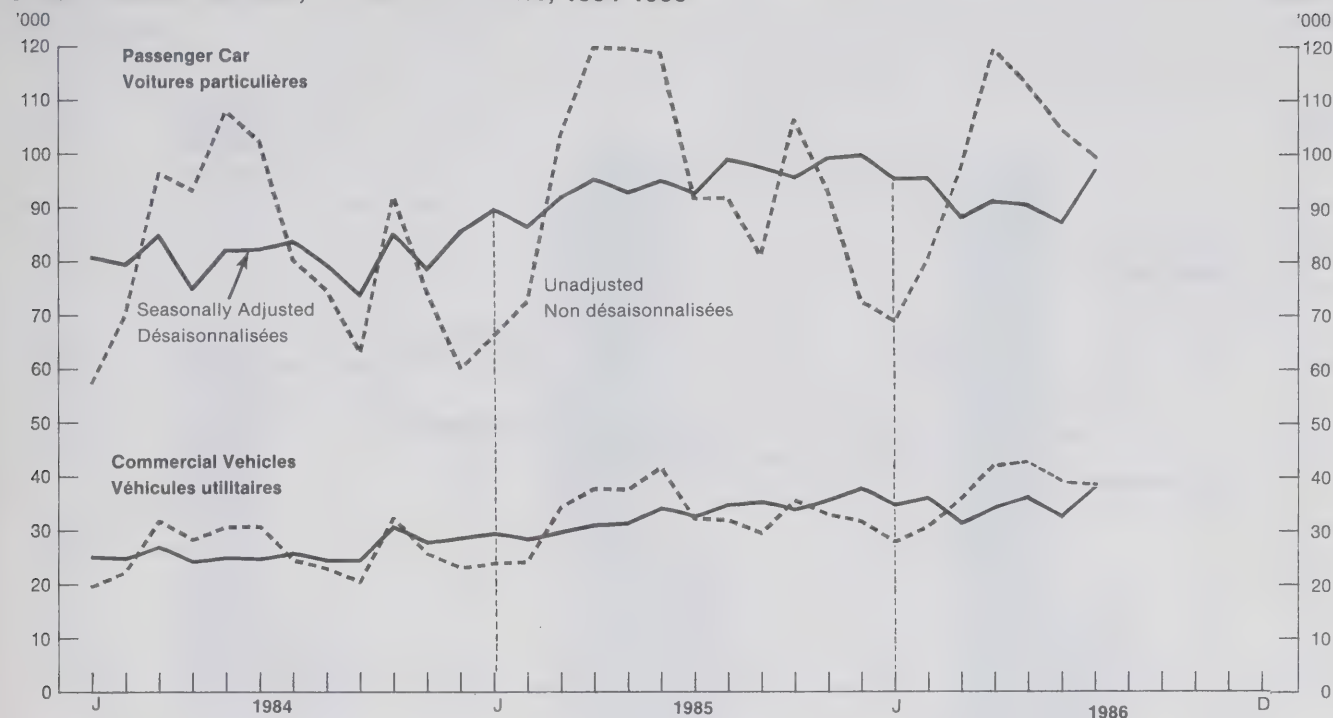


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

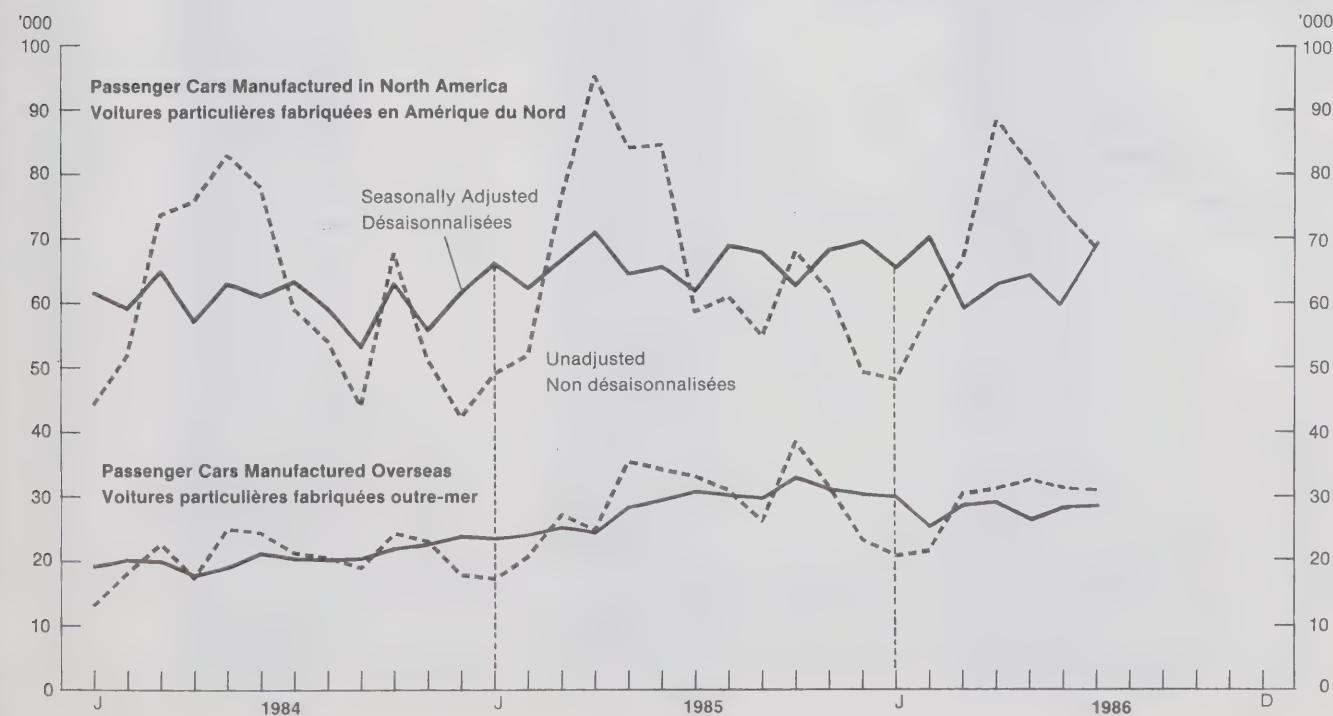


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

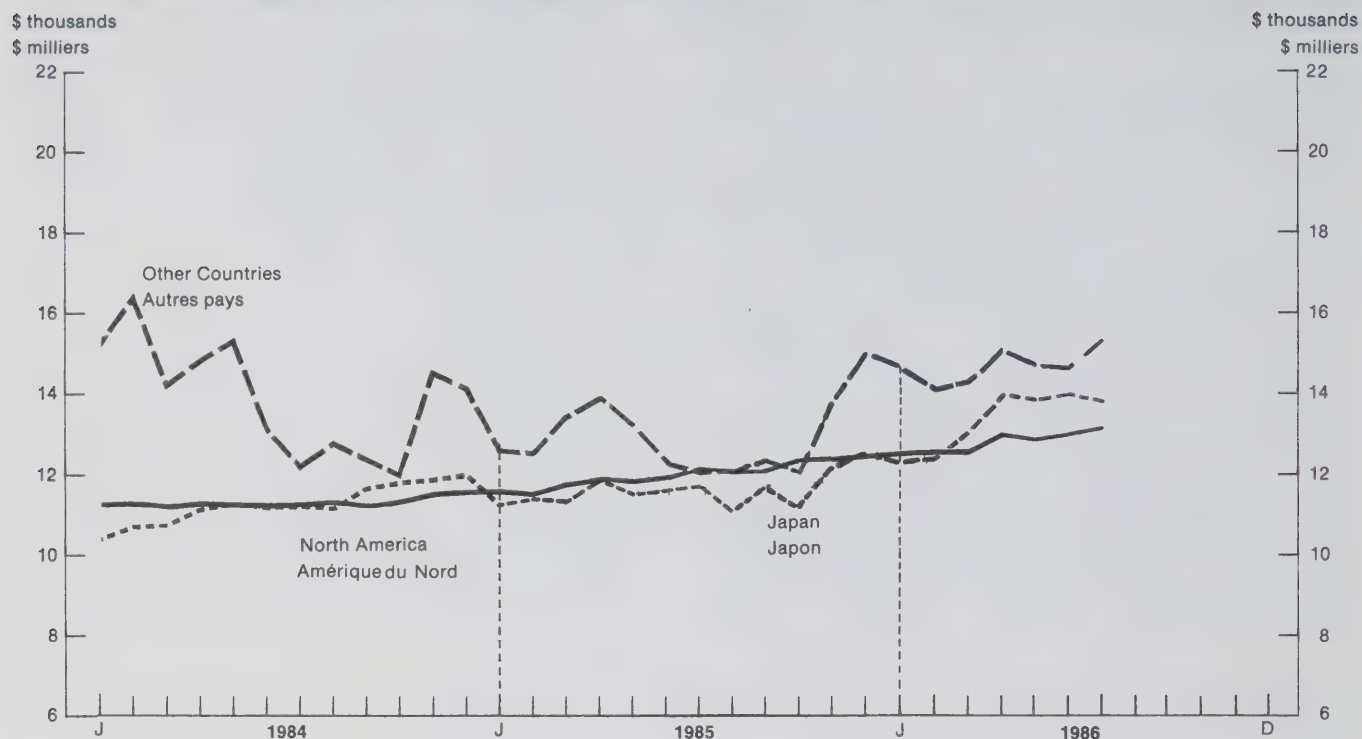
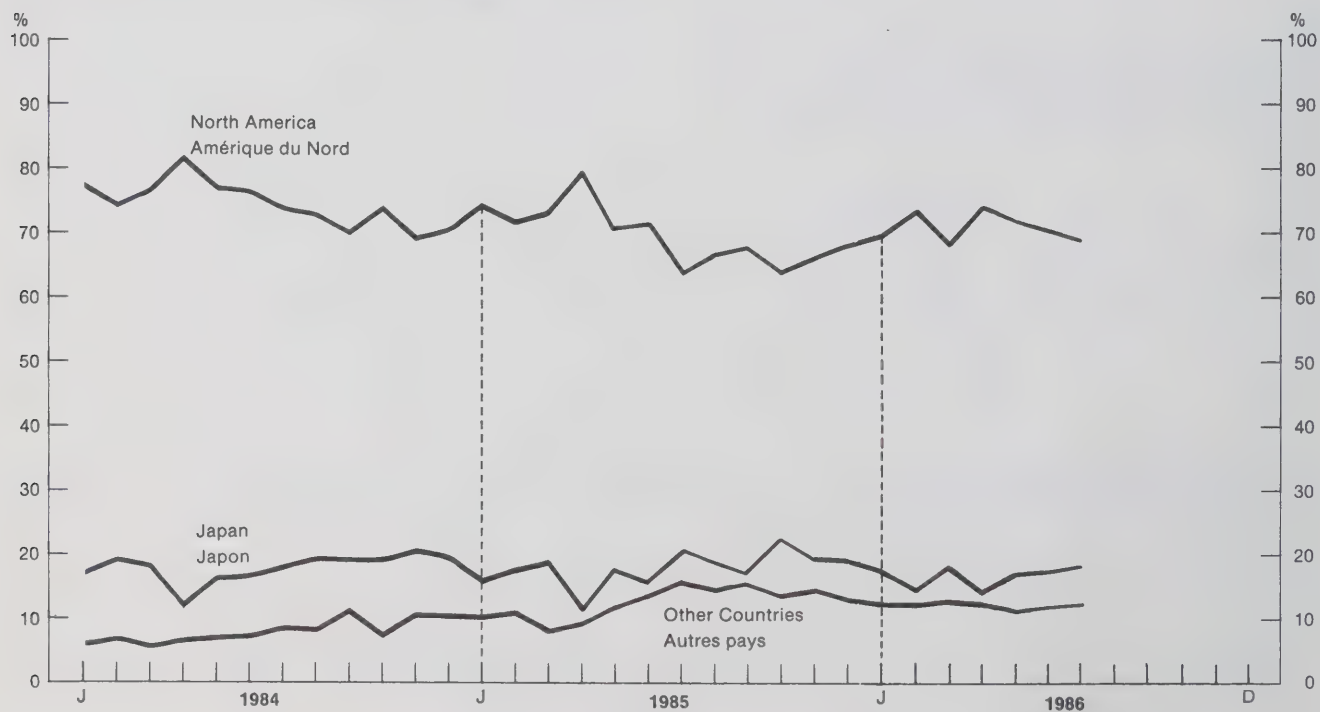


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

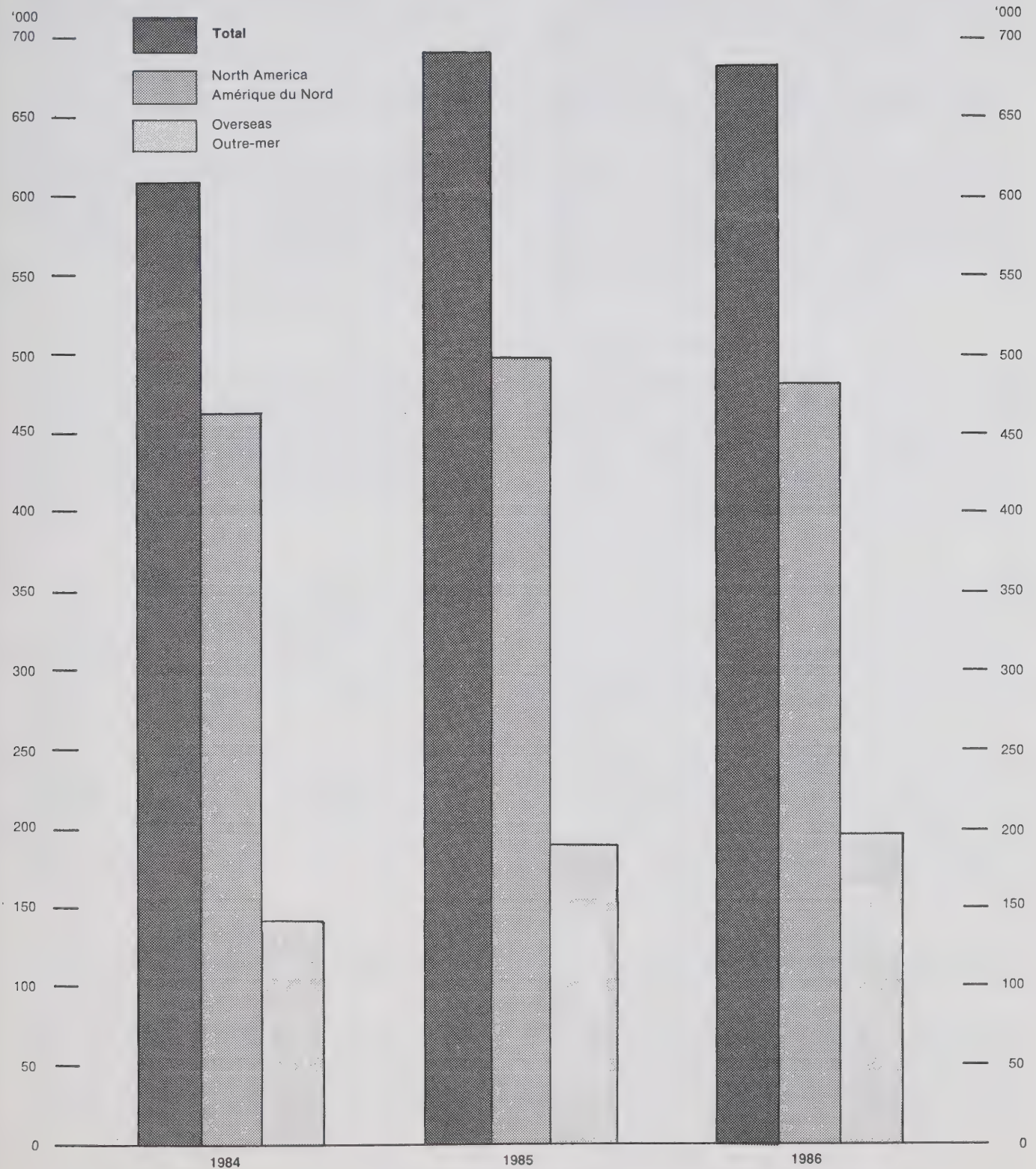
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

January – July
Janvier – Juillet



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate sales of all new motor vehicles totalled 135,394 units in July 1986, a strong increase of 12.9% from the revised June level of 119,884 units. Both commercial vehicles and passenger cars posted higher sales in July, recording increases of 18.8% and 10.8% respectively.
- o The July results represent the strongest monthly increase in 1986, which thus far has been characterized by a fluctuating but generally downward trend in sales.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars increased 15.6% in July 1986 to reach a level of 69,513 units, following a 6.9% decline in June 1986 to 60,130 units. On the other hand, sales of imported passenger cars increased a modest 0.2% in July 1986 to reach a level of 27,606 units, following a 3.8% gain in June 1986 to 27,549 units.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 137,970 units in July 1986, up 11.4% from the July 1985 level of 123,904 units. Passenger car sales increased by 8.5% to 99,545 units, while commercial vehicle sales recorded a strong growth of 19.4% to 38,425 units. The 8.5% increase in passenger car sales was entirely due to a 17.3% increase for North American built passenger cars, imported cars having declined by 7.0% over this period.
- o In terms of market share, North American manufacturers held 69.2% of the Canadian passenger car market in July of 1986 (based on unit sales), up from the 64.0% share recorded in July 1985. Japanese manufacturers held a market share of 18.5%, down from the 20.2% share held a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.3% of the passenger car market compared to a share of 15.8% registered in July 1985.
- o For the first seven months of 1986, total new vehicle sales increased by 1.9% over the same period last year to reach 941,133 units. Sales of imported passenger cars were up 3.0% to 198,001 units, while domestic car sales declined by 2.7% to 486,646 units. Commercial vehicle sales totalled 256,486 units during the first seven months of 1986, up 10.7% from the 1985 level.
- o Total unit sales increased in all provinces in July 1986, as compared to July 1985, with rates of increase ranging from 71.0% in Newfoundland to 2.0% in Alberta.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in July 1986, increased by 22.3%, compared to July 1985, to reach \$1,969.9 million. Passenger car sales were valued at \$1,345.9 million, up 22.0% from the 1985 level, while commercial vehicles accounted for \$624.1 million, 23.2% higher than in July 1985.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En juillet 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 135,394 unités, soit une forte hausse de 12.9% par rapport aux 119,884 unités (chiffre révisé) vendues en juin 1986. En juillet, on a signalé des hausses respectives de 18.8% et 10.8% dans les ventes de véhicules utilitaires et de voitures particulières.
- o Les résultats de juillet représentent la plus forte augmentation mensuelle en 1986; l'année 1986 a été caractérisée jusqu'ici par une tendance fluctuante mais généralement à la baisse des ventes.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté de 15.6% en juillet 1986 pour s'inscrire à 69,513 unités. En juin 1986, le nombre d'unités vendues s'établissait à 60,130 unités, soit une baisse de 6.9%. Par ailleurs, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté modestement, soit de 0.2% en juillet 1986 pour atteindre un niveau de 27,606 unités. En juin 1986, le nombre d'unités vendues s'élevait à 27,549 unités, soit un gain de 3.8%.

Ventes non désaisonnalisées

- o En juillet 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 137,970 unités, une hausse de 11.4% comparativement au niveau de 123,904 unités enregistré en juillet 1985. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.5% pour s'établir à 99,545 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte croissance de 19.4% pour atteindre 38,425 unités. L'augmentation de 8.5% dans les ventes de voitures particulières s'explique totalement par une hausse de 17.3% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, les ventes de voitures importées ayant décliné de 7.0% au cours de cette période.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 69.2% en juillet 1986, une hausse par rapport à la part de 64.0% enregistrée en juillet de l'an dernier. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.5% du marché, soit une baisse par rapport à la part de 20.2% détenue en juillet 1985. Les manufacturiers des "autres pays" ont accaparé 12.3% du marché des voitures particulières, en comparaison de 15.8% en juillet 1985.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les sept premiers mois de 1986 ont augmenté de 1.9% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 941,133 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 3.0% pour atteindre 198,001 unités, alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 2.7% pour se chiffrer à 486,646 unités. Les ventes des véhicules utilitaires rapportées pour les sept premiers mois de 1986 ont totalisé 256,486 unités, soit 10.7% de plus que le niveau enregistré entre janvier et juillet 1985.
- o Les ventes totales en unités ont augmenté dans toutes les provinces en juillet 1986, par rapport à juillet 1985. Les taux d'augmentation s'échelonnent de 71.0% à Terre-Neuve à 2.0% en Alberta.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en juillet 1986, a accusé une hausse de 22.3% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,969.9 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,345.9 millions, 22.0% de plus qu'en juillet 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$624.1 millions, une hausse de 23.2% par rapport à juillet 1985.

o The average selling price for all passenger cars was \$13,520 in July 1986, 12.4% more than in July 1985. Japanese cars averaged \$13,780, 18.9% higher than in July 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$15,313, 26.5% higher than in July 1985, while those manufactured in North America averaged \$13,131, up 8.1% from July 1985.

o En juillet 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,520, 12.4% de plus qu'en juillet 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$13,780, soit 18.9% de plus qu'en juillet 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$15,313, soit 26.5% de plus qu'en juillet 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 8.1% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,131.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	795,278	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	923,994	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	941,133	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	% +1.9	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	-10.4
Passenger cars:								
5	1984	607,303	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	692,255	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	684,647	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	% -1.1	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	-11.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	187,975	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	231,739	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	256,486	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	% +10.7	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	-6.8
Buses and coaches:								
13	1984	2,144	210	200	238	307	351	393
14	1985	2,367	214	202	188	399	390	502
15	1986	3,226	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	% +36.3	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	-19.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	465,568	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	499,987	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	486,646	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	% -2.7	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	-12.5
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	141,735	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	192,268	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	198,001	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	% +3.0	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	-9.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	100,392	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	112,729	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	114,732	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	% +1.8	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	+0.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	41,343	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	79,539	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	83,269	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	% +4.7	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	-21.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	165,605	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	205,467	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	227,168	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	% +10.6	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	-9.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	22,370	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	26,272	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	29,318	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	% +11.6	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	+16.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970							1986	3
+11.4							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545							1986	7
+8.5							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425							1986	11
+19.4							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162							1986	15
+146.2							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
68,829							1986	19
+17.3							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716							1986	23
-7.0							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441							1986	27
-0.7							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275							1986	31
-15.2							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292							1986	35
+22.5							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133							1986	39
-1.6							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	9,608,271	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	11,803,267	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	13,241,495	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +12.2	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	6,919,620	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	8,243,118	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	9,000,472	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +9.2	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	2,688,651	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	3,560,149	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	4,241,023	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +19.1	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	83,229	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	94,827	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	135,664	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +43.1	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	5,227,956	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	5,924,935	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	6,233,251	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +5.2	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	1,691,664	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	2,318,183	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	2,767,221	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +19.4	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	1,101,175	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	1,299,628	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	1,545,755	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +18.9	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	590,489	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	1,018,555	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	1,221,466	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +19.9	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	2,457,565	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	3,271,512	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	3,852,936	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +17.8	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	231,086	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	288,637	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	388,087	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +34.5	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924							1986	3
+22.3							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869							1986	7
+22.0							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055							1986	11
+23.2							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272							1986	15
+120.5							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778							1986	19
+26.8							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091							1986	23
+13.2							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121							1986	27
+18.1							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970							1986	31
+7.3							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427							1986	35
+23.0							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628							1986	39
+24.5							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
	North America		Overseas					
	Amérique du Nord		Outre-mer					
Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	
Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
nbre		nbre		nbre		nbre		
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.5	36,212	+4.2
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April ^r - Avril ^r	125,949	+5.5	62,912	+5.6	28,495	+0.4	34,542	+10.0
May ^r - Mai ^r	127,212	+1.0	64,606	+2.7	26,530	-6.9	36,076	+4.4
June ^r - Juin ^r	119,884	-5.8	60,130	-6.9	27,549	+3.8	32,205	-10.7
July - Juillet	135,394	+12.9	69,513	+15.6	27,606	+0.2	38,275	+18.8
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)	
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

July

Type and origin of vehicles		Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	104,721	1,810	527	3,841	2,820
2	1985	"	123,904	1,777	559	4,141	3,070
3	1986	"	137,970	3,039	626	5,000	3,397
4	1986/1985	%	+11.4	+71.0	+12.0	+20.7	+10.7
5	1984	\$'000	1,260,598	20,240	5,379	42,927	32,330
6	1985	"	1,610,115	21,113	6,726	49,371	37,621
7	1986	"	1,969,924	38,194	7,787	63,279	44,684
8	1986/1985	%	+22.3	+80.9	+15.8	+28.2	+18.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	59,019	1,008	317	2,254	1,559
10	1985	"	58,674	941	268	2,006	1,534
11	1986	"	68,829	1,603	349	2,621	1,746
12	1986/1985	%	+17.3	+70.4	+30.2	+30.7	+13.8
13	1984	\$'000	663,438	10,565	3,330	23,757	16,483
14	1985	"	713,028	10,439	3,013	22,093	17,183
15	1986	"	903,778	19,185	4,168	31,356	20,802
16	1986/1985	%	+26.8	+83.8	+38.3	+41.9	+21.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	14,392	132	36	436	311
18	1985	"	18,562	174	78	579	357
19	1986	"	18,441	155	59	559	361
20	1986/1985	%	-0.7	-10.9	-24.4	-3.5	+1.1
21	1984	\$'000	161,265	1,429	385	4,730	3,439
22	1985	"	215,182	1,938	845	6,505	4,066
23	1986	"	254,121	1,921	748	7,356	4,865
24	1986/1985	%	+18.1	-0.9	-11.5	+13.1	+19.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	6,836	93	62	208	94
26	1985	"	14,475	124	64	543	266
27	1986	"	12,275	303	69	563	286
28	1986/1985	%	-15.2	+144.4	+7.8	+3.7	+7.5
29	1984	\$'000	83,133	895	372	2,055	1,048
30	1985	"	175,189	1,120	521	5,760	2,756
31	1986	"	187,970	3,052	600	6,633	3,627
32	1986/1985	%	+7.3	+172.5	+15.2	+15.2	+31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	20,914	513	94	783	733
34	1985	"	27,994	482	135	849	789
35	1986	"	34,292	921	135	1,111	902
36	1986/1985	%	+22.5	+91.1	--	+30.9	+14.3
37	1984	\$'000	314,832	6,665	1,118	10,698	10,014
38	1985	"	461,218	6,974	2,200	13,198	12,281
39	1986	"	567,427	13,275	2,110	15,950	13,991
40	1986/1985	%	+23.0	+90.3	-4.1	+20.9	+13.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	3,560	64	18	160	123
42	1985	"	4,199	56	14	164	124
43	1986	"	4,133	57	14	146	102
44	1986/1985	%	-1.6	+1.8	--	-11.0	-17.7
45	1984	\$'000	37,930	686	174	1,687	1,346
46	1985	"	45,498	642	147	1,815	1,335
47	1986	"	56,628	761	161	1,984	1,399
48	1986/1985	%	+24.5	+18.5	+9.5	+9.3	+4.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
31,843	40,250	3,430	3,001	8,616	8,583	nbre 1984	1
35,578	49,393	4,416	3,496	11,491	9,983	" 1985	2
37,278	54,540	5,043	4,086	11,724	13,237	" 1986	3
+4.8	+10.4	+14.2	+16.9	+2.0	+32.6	% 1986/1985	4
357,954	497,470	42,417	39,163	114,896	107,822	\$'000 1984	5
437,665	655,612	61,118	49,435	164,343	127,111	" 1985	6
513,162	797,244	73,301	62,190	179,990	190,093	" 1986	7
+17.2	+21.6	+19.9	+25.8	+9.5	+49.5	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
18,236	24,981	1,895	1,519	3,869	3,381	nbre 1984	9
17,013	25,706	2,102	1,619	4,485	3,000	" 1985	10
18,990	29,248	2,492	2,029	4,946	4,805	" 1986	11
+11.6	+13.8	+18.6	+25.3	+10.3	+60.2	% 1986/1985	12
192,657	289,274	22,055	18,950	47,696	38,671	\$'000 1984	13
199,757	319,696	26,846	21,322	57,728	34,951	" 1985	14
242,977	391,817	34,167	28,814	67,948	62,544	" 1986	15
+21.6	+22.6	+27.3	+35.1	+17.7	+78.9	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,603	4,248	422	221	996	1,987	nbre 1984	17
5,934	6,337	606	349	1,573	2,575	" 1985	18
6,355	6,082	521	307	1,388	2,654	" 1986	19
+7.1	-4.0	-14.0	-12.0	-11.8	+3.1	% 1986/1985	20
61,710	48,154	4,887	2,561	11,631	22,339	\$'000 1984	21
67,942	73,513	7,266	4,245	18,927	29,935	" 1985	22
85,066	84,548	7,487	4,441	20,330	37,359	" 1986	23
+25.2	+15.0	+3.0	+4.6	+7.4	+24.8	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,999	2,200	126	84	308	662	nbre 1984	25
5,804	5,158	328	147	817	1,224	" 1985	26
3,781	4,724	321	137	759	1,332	" 1986	27
-34.9	-8.4	-2.1	-6.8	-7.1	+8.8	% 1986/1985	28
31,602	30,453	1,384	1,018	5,394	8,912	\$'000 1984	29
64,032	66,713	4,072	2,088	11,431	16,696	" 1985	30
52,809	80,074	4,501	2,558	13,396	20,720	" 1986	31
-17.5	+20.0	+10.5	+22.5	+17.2	+24.1	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,034	7,843	840	1,094	3,110	1,870	nbre 1984	33
5,647	11,056	1,188	1,266	4,151	2,431	" 1985	34
6,887	13,369	1,497	1,497	4,218	3,755	" 1986	35
+22.0	+20.9	+26.0	+18.2	+1.6	+54.5	% 1986/1985	36
62,159	119,365	12,497	15,764	46,390	30,162	\$'000 1984	37
93,567	183,418	20,866	20,517	71,054	37,143	" 1985	38
115,618	225,360	24,236	24,790	72,343	59,754	" 1986	39
+23.6	+22.9	+16.2	+20.8	+1.8	+60.9	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
971	978	147	83	333	683	nbre 1984	41
1,180	1,136	192	115	465	753	" 1985	42
1,265	1,117	212	116	413	691	" 1986	43
+7.2	-1.7	+10.4	+0.9	-11.2	-8.2	% 1986/1985	44
9,826	10,224	1,594	870	3,785	7,738	\$'000 1984	45
12,367	12,272	2,068	1,263	5,203	8,386	" 1985	46
16,692	15,445	2,910	1,587	5,973	9,716	" 1986	47
+35.0	+25.9	+40.7	+25.7	+14.8	+15.9	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-July

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	795,278	13,910	4,066	30,841	23,234
2	1985	923,994	14,945	3,924	32,647	24,681
3	1986	941,133	16,245	3,897	33,385	24,492
4	1986/1985	% +1.9	+8.7	-0.7	+2.3	-0.8
	Passenger cars:					
5	1984	607,303	9,908	3,121	23,462	16,602
6	1985	692,255	10,755	2,889	24,518	17,590
7	1986	684,647	11,457	2,909	24,648	16,995
8	1986/1985	% -1.1	+6.5	+0.7	+0.5	-3.4
	Commercial vehicles:					
9	1984	187,975	4,002	945	7,379	6,632
10	1985	231,739	4,190	1,035	8,129	7,091
11	1986	256,486	4,788	988	8,737	7,497
12	1986/1985	% +10.7	+14.3	-4.5	+7.5	+5.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	465,568	8,470	2,545	19,380	13,915
14	1985	499,987	8,876	2,209	18,862	13,977
15	1986	486,646	9,168	2,273	17,952	13,117
16	1986/1985	% -2.7	+3.3	+2.9	-4.8	-6.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	141,735	1,438	576	4,082	2,687
18	1985	192,268	1,879	680	5,656	3,613
19	1986	198,001	2,289	636	6,696	3,878
20	1986/1985	% +3.0	+21.8	-6.5	+18.4	+7.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	100,392	1,037	325	2,981	2,051
22	1985	112,729	1,126	325	3,340	2,164
23	1986	114,732	1,091	334	3,691	2,325
24	1986/1985	% +1.8	-3.1	+2.8	+10.5	+7.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	41,343	401	251	1,101	636
26	1985	79,539	753	355	2,316	1,449
27	1986	83,269	1,198	302	3,005	1,553
28	1986/1985	% +4.7	+59.1	-14.9	+29.7	+7.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	165,605	3,641	819	6,347	5,833
30	1985	205,467	3,822	919	7,017	6,287
31	1986	227,168	4,460	867	7,659	6,671
32	1986/1985	% +10.6	+16.7	-5.7	+9.1	+6.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	22,370	361	126	1,032	799
34	1985	26,272	368	116	1,112	804
35	1986	29,318	328	121	1,078	826
36	1986/1985	% +11.6	-10.9	+4.3	-3.1	+2.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
228,389	304,126	28,438	26,194	69,965	66,115	1984	1
256,881	366,456	32,738	28,282	86,953	76,487	1985	2
251,613	372,133	34,606	28,896	87,575	88,291	1986	3
-2.1	+1.5	+5.7	+2.2	+0.7	+15.4	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
191,083	239,036	19,439	15,617	42,752	46,283	1984	5
212,303	279,328	21,577	16,846	52,787	53,662	1985	6
199,787	274,859	22,780	17,210	53,246	60,756	1986	7
-5.9	-1.6	+5.6	+2.2	+0.9	+13.2	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
37,306	65,090	8,999	10,577	27,213	19,832	1984	9
44,578	87,128	11,161	11,436	34,166	22,825	1985	10
51,826	97,274	11,826	11,686	34,329	27,535	1986	11
+16.3	+11.6	+6.0	+2.2	+0.5	+20.6	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
138,626	192,543	15,546	13,373	33,039	28,131	1984	13
142,002	213,875	16,466	13,956	39,622	30,142	1985	14
134,434	205,183	16,899	14,025	39,151	34,444	1986	15
-5.3	-4.1	+2.6	+0.5	-1.2	+14.3	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
52,457	46,493	3,893	2,244	9,713	18,152	1984	17
70,301	65,453	5,111	2,890	13,165	23,520	1985	18
65,353	69,676	5,881	3,185	14,095	26,312	1986	19
-7.0	+6.5	+15.1	+10.2	+7.1	+11.9	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
34,775	32,398	2,973	1,746	7,725	14,381	1984	21
38,587	36,986	3,391	2,052	8,914	15,844	1985	22
37,086	38,521	3,723	2,021	8,780	17,160	1986	23
-3.9	+4.2	+9.8	-1.5	-1.5	+8.3	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
17,682	14,095	920	498	1,988	3,771	1984	25
31,714	28,467	1,720	838	4,251	7,676	1985	26
28,267	31,155	2,158	1,164	5,315	9,152	1986	27
-10.9	+9.4	+25.5	+38.9	+25.0	+19.2	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
30,601	59,479	8,077	9,971	25,126	15,711	1984	29
37,088	79,855	10,004	10,731	31,518	18,226	1985	30
43,617	88,743	10,514	10,933	31,323	22,381	1986	31
+17.6	+11.1	+5.1	+1.9	-0.6	+22.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
6,705	5,611	922	606	2,087	4,121	1984	33
7,490	7,273	1,157	705	2,648	4,599	1985	34
8,209	8,531	1,312	753	3,006	5,154	1986	35
+9.6	+17.3	+13.4	+6.8	+13.5	+12.1	% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	9,608,271	154,506	43,215	341,687	266,172
2	1985	11,803,267	174,968	44,556	380,472	297,260
3	1986	13,241,495	201,260	47,193	420,371	317,690
4	1986/1985	% +12.2	+15.0	+5.9	+10.5	+6.9
Passenger cars:						
5	1984	6,919,620	103,890	31,819	246,748	176,244
6	1985	8,243,118	117,701	30,710	270,437	194,109
7	1986	9,000,472	132,453	33,673	292,733	201,047
8	1986/1985	% +9.2	+12.5	+9.6	+8.2	+3.6
Commercial vehicles:						
9	1984	2,688,651	50,616	11,396	94,939	89,928
10	1985	3,560,149	57,267	13,846	110,035	103,151
11	1986	4,241,023	68,807	13,520	127,638	116,643
12	1986/1985	% +19.1	+20.2	-2.4	+16.0	+13.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	5,227,956	89,052	26,748	203,167	145,679
14	1985	5,924,935	98,428	24,508	208,418	154,145
15	1986	6,233,251	107,253	26,693	210,359	152,277
16	1986/1985	% +5.2	+9.0	+8.9	+0.9	-1.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	1,691,664	14,838	5,071	43,581	30,565
18	1985	2,318,183	19,273	6,202	62,019	39,964
19	1986	2,767,221	25,200	6,980	82,374	48,770
20	1986/1985	% +19.4	+30.8	+12.5	+32.8	+22.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	1,101,175	10,828	3,389	31,542	22,021
22	1985	1,299,628	12,413	3,481	37,399	24,421
23	1986	1,545,755	13,584	4,148	47,515	30,126
24	1986/1985	% +18.9	+9.4	+19.2	+27.0	+23.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	590,489	4,010	1,682	12,039	8,544
26	1985	1,018,555	6,860	2,721	24,620	15,543
27	1986	1,221,466	11,616	2,832	34,859	18,644
28	1986/1985	% +19.9	+69.3	+4.1	+41.6	+20.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	2,457,565	47,041	10,230	84,663	81,749
30	1985	3,271,512	53,113	12,692	97,944	94,292
31	1986	3,852,936	64,592	12,125	113,629	105,912
32	1986/1985	% +17.8	+21.6	-4.5	+16.0	+12.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	231,086	3,575	1,166	10,276	8,179
34	1985	288,637	4,154	1,154	12,091	8,859
35	1986	388,087	4,215	1,395	14,009	10,731
36	1986/1985	% +34.5	+1.5	+20.9	+15.9	+21.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,598,804	3,758,259	355,633	346,640	922,727	820,628	1984	1
3,092,962	4,780,948	442,522	393,428	1,220,360	975,791	1985	2
3,373,095	5,353,311	501,355	440,172	1,338,380	1,248,668	1986	3
+9.1	+12.0	+13.3	+11.9	+9.7	+28.0	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
2,061,851	2,807,887	228,485	195,919	524,454	542,323	1984	5
2,404,622	3,428,895	267,631	216,560	674,779	637,674	1985	6
2,520,183	3,723,371	306,135	242,118	747,720	801,039	1986	7
+4.8	+8.6	+14.4	+11.8	+10.8	+25.6	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
536,953	950,372	127,148	150,721	398,273	278,305	1984	9
688,340	1,352,053	174,891	176,868	545,581	338,117	1985	10
852,912	1,629,940	195,220	198,054	590,660	447,629	1986	11
+23.9	+20.6	+11.6	+12.0	+8.3	+32.4	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,471,222	2,215,171	182,562	169,275	399,695	325,385	1984	13
1,610,461	2,593,873	202,906	180,625	502,035	349,536	1985	14
1,663,624	2,686,047	224,854	196,639	537,349	428,156	1986	15
+3.3	+3.6	+10.8	+8.9	+7.0	+22.5	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
590,629	592,716	45,923	26,644	124,759	216,938	1984	17
794,161	835,022	64,725	35,935	172,744	288,138	1985	18
856,559	1,037,324	81,281	45,479	210,371	372,883	1986	19
+7.9	+24.2	+25.6	+26.6	+21.8	+29.4	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
376,722	358,188	33,016	19,666	87,751	158,052	1984	21
435,463	429,482	40,093	24,503	107,647	184,726	1985	22
485,050	525,399	51,391	28,028	125,858	234,656	1986	23
+11.4	+22.3	+28.2	+14.4	+16.9	+27.0	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
213,907	234,528	12,907	6,978	37,008	58,886	1984	25
358,698	405,540	24,632	11,432	65,097	103,412	1985	26
371,509	511,925	29,890	17,451	84,513	138,227	1986	27
+3.6	+26.2	+21.3	+52.7	+29.8	+33.7	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
470,920	891,087	117,664	144,473	375,733	234,005	1984	29
609,064	1,271,225	162,234	169,347	515,707	285,894	1985	30
747,413	1,514,391	178,111	188,261	550,138	378,364	1986	31
+22.7	+19.1	+9.8	+11.2	+6.7	+32.3	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
66,033	59,285	9,484	6,248	22,540	44,300	1984	33
79,276	80,828	12,657	7,521	29,874	52,223	1985	34
105,499	115,549	17,109	9,793	40,522	69,265	1986	35
+33.1	+43.0	+35.2	+30.2	+35.6	+32.6	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre-mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Department store sales and stocks

August 1986



Ventes et stocks des grands magasins

Août 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
--	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Department store sales and stocks

August 1986

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes et stocks des grands magasins

Août 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

November 1986
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 51, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Novembre 1986
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 51, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n^o 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Explanatory Notes	vi
Text Tables	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada	viii
II. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986	viii
Charts	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	x
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	x
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986	xi
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986	xii
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986	xii
Highlights	xiii

Tables

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	2
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986	4
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	6

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Notes explicatives	vi
Tableaux explicatifs	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	viii
II. Nombres de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986	viii
Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986	x
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986	x
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986	xi
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986	xii
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	xii
Points saillants	xiii

Tableaux

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	2
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	4
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	6

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Tables	
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986	8
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986	8
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986	10
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986	11
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986	12
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986	13
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985 and 1986	14
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986	16
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986	18

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableaux	
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986	8
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986	8
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986	10
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986	11
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	12
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986	13
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985 et 1986	14
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986	16
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986	18

Choix de publications

INTRODUCTION

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the most two recent months for the current year, and those for the corresponding months for the previous year on the sales and stocks, by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. It also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La **liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1986 - August

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1986 - Août

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	97.0	93.8	90.7
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	68.8	87.4
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	50.0	64.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

- (1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.
 (1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.
 (2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.
 (2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.
 (3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.
 (3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.
 (4) The organizational units are the department store companies.
 (4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1985

	1985		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	5	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	25	5	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	25	5
September - Septembre	24	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	25	5
December - Décembre	25	4	26	4

CHARTS

GRAPHIQUES

Chart — 1

Graphique — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1984-1986

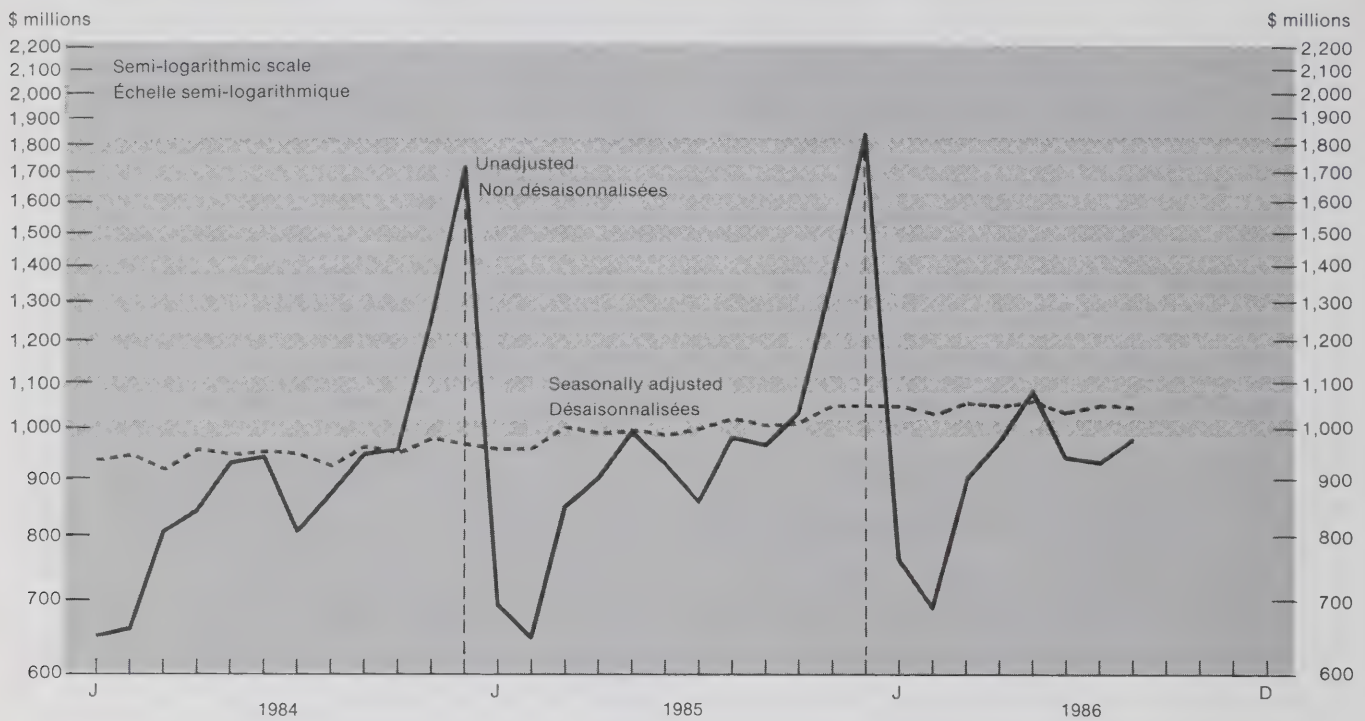
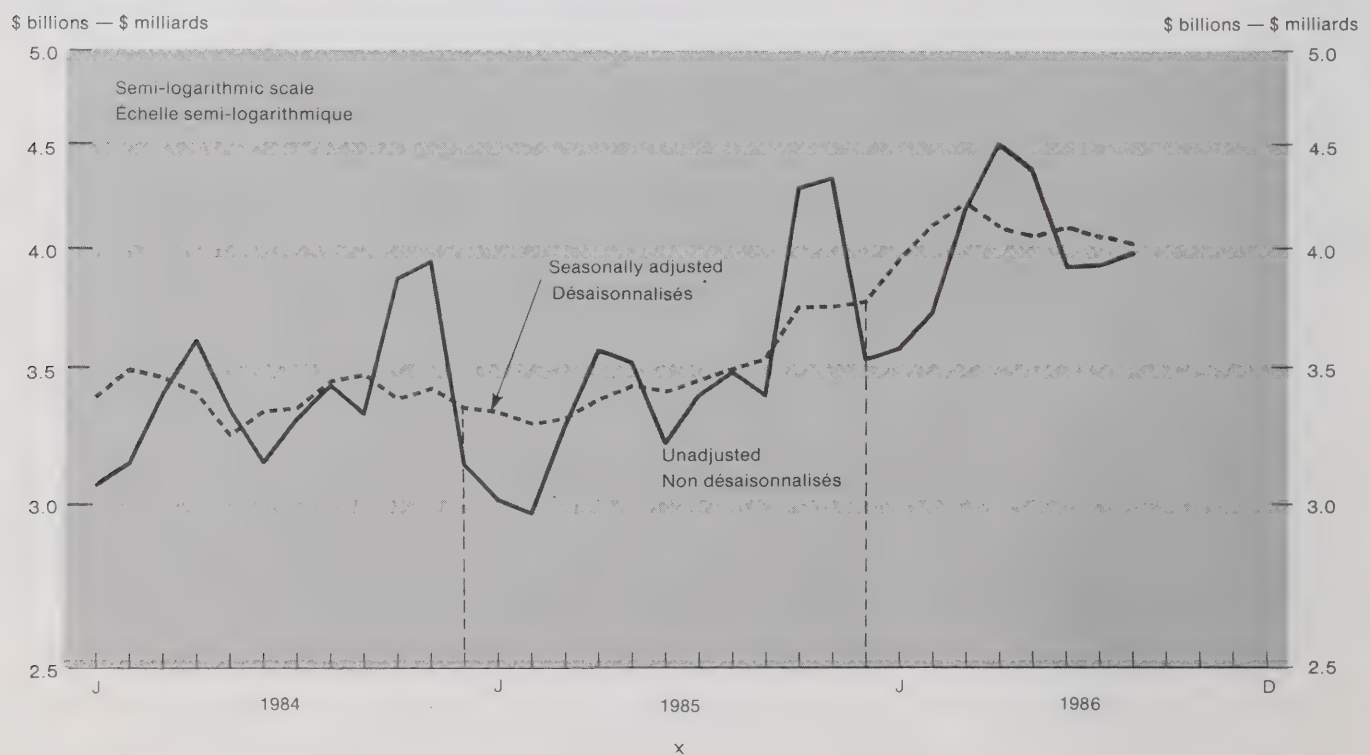


Chart — 2

Graphique — 2

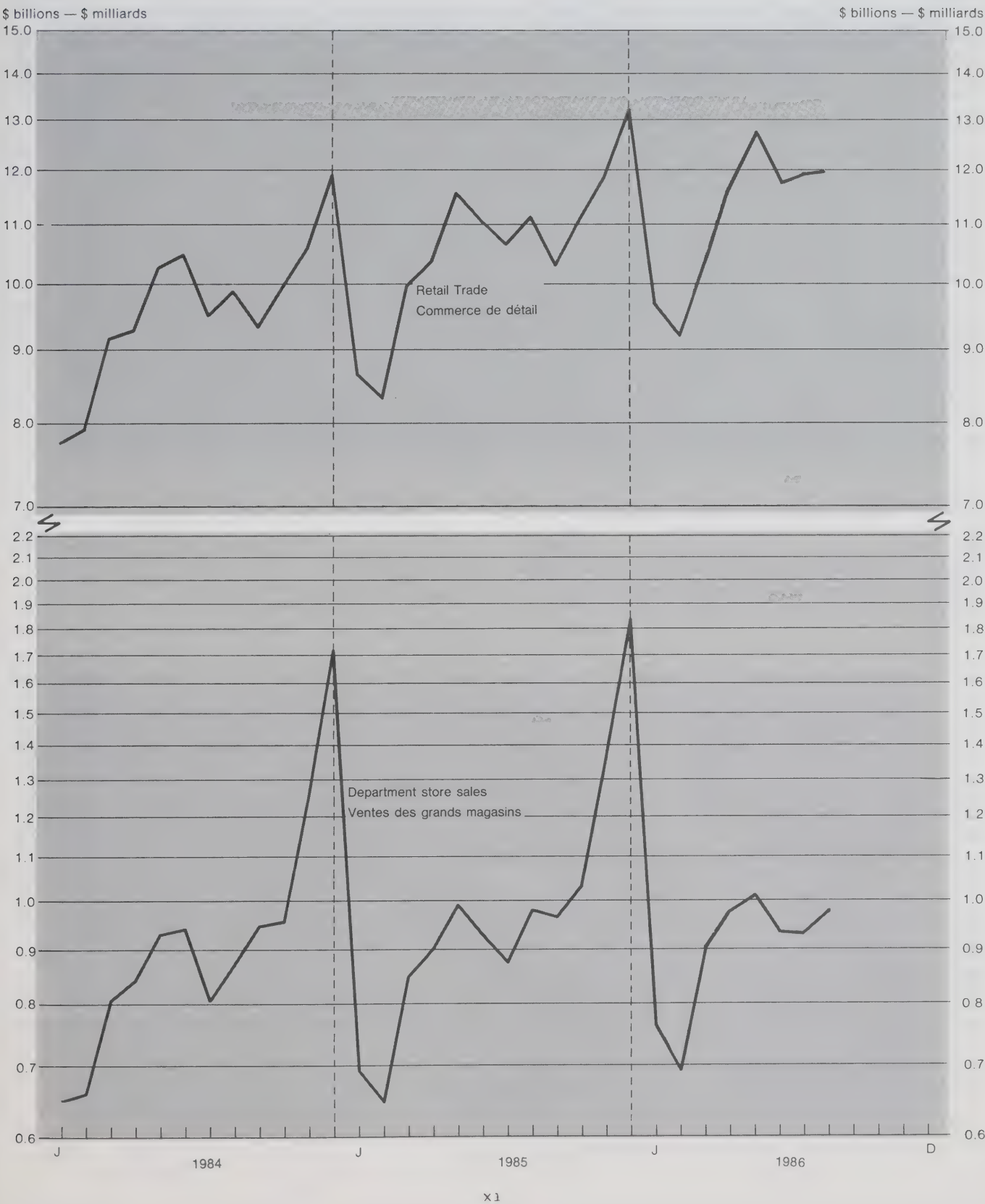
Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1984-1986



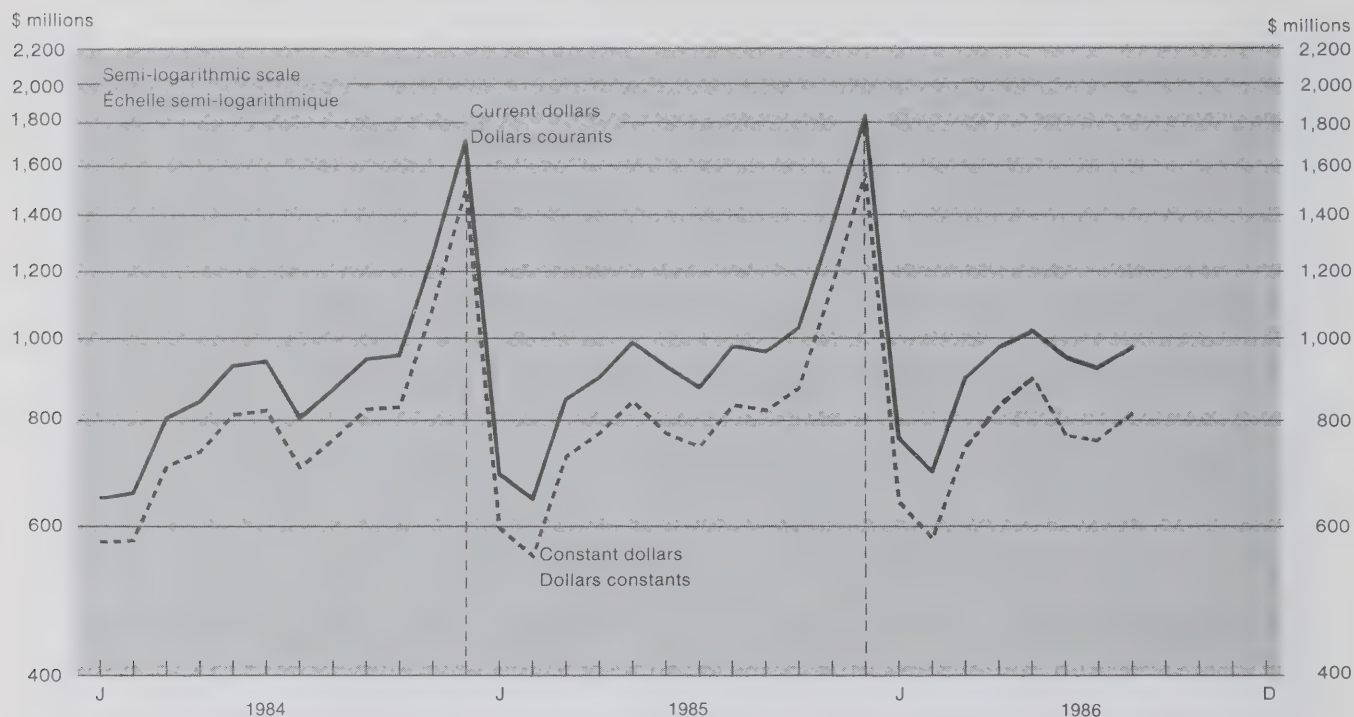
Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1984-1986

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1984-1986



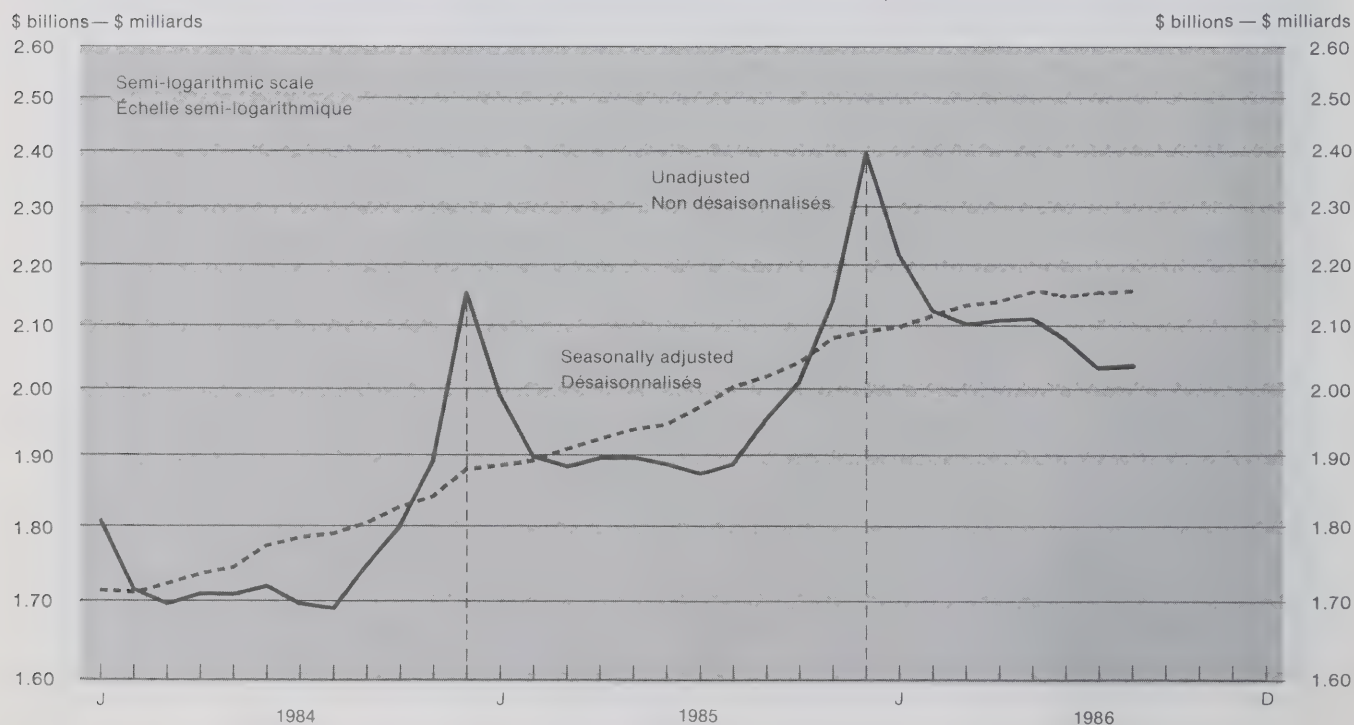
Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1984-1986

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1984-1986



Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1984-1986

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Data

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales totalled \$1,049 million (not adjusted for price change) in August 1986, a decrease of 0.1% from the previous month's revised total of \$1,051 million. The August decrease follows a 0.8% increase in July 1986. Lower sales were recorded in 22 of the 40 departments.
- o Department store sales have fluctuated significantly during the first eight months of 1986, with growth having remained generally weak. Monthly sales have increased 0.1% on average over this period.
- o Seasonally adjusted department store stocks (at selling value) totalled \$4,015 million at the end of August, down 0.8% from the July 1986 revised value of \$4,047 million. This latest decrease followed a 3.1% decline in July and a moderate 0.4% rise in June 1986.
- o The inventories to sales ratio stood at 3.83:1 in August 1986, down moderately from the average ratio of 3.93:1 observed in the first seven months of the year, but significantly higher than the ratios recorded in 1985, which averaged 3.49:1.

Unadjusted Data

- o Department stores in Canada reported sales totalling \$976 million in August 1986, down 0.5% from the August 1985 level of \$980 million. This was the first year-over-year decrease since June 1985. Cumulative sales for the period January to August 1986 totalled \$7,261 million, up 6.0% over the corresponding period in 1985.
- o Seven provinces posted decreases in August 1986 over the corresponding month in 1985, with declines ranging from 8.2% in Saskatchewan to 0.4% in New Brunswick. Increases were recorded in Ontario (+3.5%), Nova Scotia (+1.2%) and Québec (+0.3%). Sales rose in six of the ten metropolitan areas surveyed.

POINTS SAILLANTS

Données désaisonnalisées

- o L'estimation des ventes des grands magasins, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a enregistré une diminution de 0.1% en août 1986 par rapport à l'estimation révisée de juillet 1986 (\$1,051 millions), pour totaliser \$1,049 millions (non ajusté pour tenir compte du changement de prix). La diminution d'août fait suite à une hausse de 0.8% en juillet 1986. Des diminutions dans les ventes furent enregistrées dans 22 des 40 rayons.
- o Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des huit premiers mois de 1986, avec une croissance qui est demeurée généralement faible. Durant cette période, les ventes mensuelles ont enregistré une augmentation moyenne de 0.1%.
- o La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 0.8% par rapport au mois précédent (\$4,047 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'août à \$4,015 millions. Cette dernière diminution fait suite à une déclin de 3.1% en juillet et à une hausse modeste de 0.4% en juin 1986.
- o Le rapport du total des stocks possédés désaisonnalisés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 3.83:1 en août 1986, une baisse modeste en comparaison du rapport moyen de 3.93:1 observé au cours des sept premiers mois de l'année, mais significative par rapport à la moyenne des rapports enregistrée en 1985 (3.49:1).

Données non-désaisonnalisées

- o Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$976 millions en août 1986, soit 0.5% de moins que le niveau de \$980 millions observé en août 1985. Les ventes ont diminué pour la première fois depuis juin 1985. Les ventes cumulatives, pour la période de janvier à août 1986, se sont chiffrées à \$7,261 millions, en hausse de 6.0% par rapport à la période correspondante en 1985.
- o Les ventes des grands magasins ont diminué dans sept provinces en août 1986 comparativement au même mois de l'an dernier, les baisses s'échelonnant de 8.2% en Saskatchewan à 0.4% au Nouveau-Brunswick. Des augmentations ont été enregistrées en Ontario (+3.5%), en Nouvelle-Écosse (+1.2%) et au Québec (+0.3%). Les ventes ont augmenté dans six des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.

o Sales by major department stores in August 1986 reached \$581 million, down 1.3% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$394 million, up 0.9% over the same period last year.

o In August 1986, there were 789 retail locations operated by department store organizations, one more than reported for July 1986 and seven less than in July 1985. Of this total number, 310 were operated by major department store organizations and 479 by junior department store organizations.

o In August 1986, total department store sales constituted 8.2% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 8.7% share held in August 1985.

o Unadjusted department store stocks at month-end totalled \$3,996 million, up 14.8% over the level reached in August 1985.

o The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in August 1986 amounted to \$2,038 million, up 7.9% from the \$1,889 million in August 1985.

o Les ventes des grands magasins traditionnels, en août 1986, se sont chiffrées à \$581 millions, soit une baisse de 1.3% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$394 millions, ce qui représente un gain de 0.9% en regard du mois d'août de l'année dernière.

o En août 1986, on a dénombré un total de 789 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit un de plus qu'en juillet 1986, et sept de moins qu'en août 1985. De ce total, 310 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 479 par les organisations des grands magasins populaires.

o Les ventes totales des grands magasins ont représenté à elle seules, 8.2% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en août 1986, soit une légère diminution par rapport à la part de 8.7% détenue en août 1985.

o La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$3,996 millions, soit une hausse de 14.8% par rapport au niveau atteint en août 1985.

o La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,038 millions en août 1986, soit 7.9% de plus que l'estimation enregistrée en août 1986 (\$1,889 millions).

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted(1), by Department, Canada, 1985 and 1986

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1985		1986		Change
Department						Variation
		July	August	July	August	August 1986/1985
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août 1986/1985
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	17,248	17,824	16,086	16,865	-5.4
2	Women's and misses' coats and suits	7,073	16,211	7,432	15,737	-2.9
3	Women's and misses' sportswear	52,421	60,921	60,770	63,110	+3.6
4	Furs	1,197	2,445	1,829	2,808	+14.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	21,846	28,488	23,692	28,097	-1.4
6	Girls' and teenage girls' wear	13,676	30,126	14,761	28,961	-3.9
7	Lingerie and women's sleepwear	18,156	16,108	18,349	16,687	+3.6
8	Intimate apparel	11,454	11,992	13,086	12,469	+4.0
9	Millinery	1,193	1,150	988	833	-27.6
10	Women's and girls' hosiery	7,170	8,903	8,299	9,135	+2.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,788	12,966	11,751	13,289	+2.5
12	Women's, misses' and children's footwear	21,099	26,123	23,035	30,101	+15.2
13	Men's clothing	29,627	36,896	31,795	37,920	+2.8
14	Men's furnishings	41,988	42,831	45,733	48,439	+13.1
15	Boys' clothing and furnishings	10,903	24,794	12,149	24,728	-0.3
16	Men's and boys' footwear	15,187	16,557	15,092	17,444	+5.4
17	Food and kindred products	50,102	62,110	52,557	59,178	-4.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs	49,399	54,159	53,788	54,898	+1.4
19	Photographic equipment and supplies	12,362	13,960	11,958	11,912	-14.7
20	Piece goods	3,124	3,711	2,933	3,520	-5.1
21	Linens and domestics	31,758	34,275	34,592	36,060	+5.2
22	Smallwares and notions	7,350	7,574	7,107	7,322	-3.3
23	China and glassware	10,455	10,324	11,781	10,744	+4.1
24	Floor coverings	14,385	13,693	15,401	13,258	-3.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,232	15,231	17,053	14,839	-2.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,392	8,030	8,181	7,295	-9.2
27	Furniture	54,593	45,912	62,692	46,779	+1.9
28	Major appliances	52,979	48,418	54,838	49,145	+1.5
29	Television, radio and music	33,653	47,884	35,504	45,075	-5.9
30	Housewares and small electrical appliances	32,496	36,452	32,772	32,309	-11.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	35,819	30,762	34,170	29,763	-3.2
32	Plumbing, heating and building materials	11,537	9,288	12,603	9,674	+4.2
33	Jewellery	18,371	19,805	22,088	22,432	+13.3
34	Toys and games	20,216	21,322	19,631	19,165	-10.1
35	Sporting goods and luggage	29,996	25,082	29,785	24,089	-4.0
36	Stationery, books and magazines	22,763	35,805	24,652	35,161	-1.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,155	13,427	13,115	13,236	-1.4
38	Meals and lunches	20,359	22,246	19,540	19,999	-10.1
39	Repairs and services	11,141	11,305	13,112	12,006	+6.2
40	All other departments	33,991	34,835	32,939	31,050	-10.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	875,654	979,945	927,639	975,532	-0.5

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisées					
				Change Variation	Rayon
1986					
May ^r	June ^r	July ^r	August ^p	July/ August 1986	
Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^r	Août ^p	Juillet/ Août 1986	
Thousands of dollars				per cent	N ^o
milliers de dollars				pourcentage	
18,229	17,221	17,407	17,397	-0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles 1
17,961	17,799	17,463	17,568	+0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
70,796	68,845	69,500	67,365	-3.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
5,407	5,545	5,412	5,031	-7.0	Fourrures 4
27,498	27,647	27,367	26,367	-3.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
18,449	16,956	19,180	18,724	-2.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
20,845	20,047	21,507	21,793	+1.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
12,707	12,260	12,982	12,845	-1.1	Sous-vêtements 8
1,619	1,592	1,556	1,420	-8.8	Chapeaux 9
12,020	11,297	12,241	11,922	-2.6	Bas pour dames et fillettes 10
18,923	18,429	18,956	19,147	+1.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
30,805	29,466	30,213	31,050	+2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
46,048	45,582	45,922	45,883	-0.1	Vêtements pour hommes 13
59,485	56,600	58,101	61,318	+5.5	Articles d'habillement pour hommes 14
16,694	16,098	16,180	16,343	+1.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
18,899	18,162	18,744	19,018	+1.5	Chaussures pour hommes et garçons 16
62,067	63,343	62,412	61,870	-0.9	Produits alimentaires et connexes 17
64,453	64,261	64,363	64,034	-0.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments 18
12,188	11,796	11,878	11,719	-1.3	Appareils et fournitures photographiques 19
3,577	3,562	3,439	3,478	+1.1	Tissus à la pièce 20
34,834	33,466	33,729	35,007	+3.8	Literie et liné de maison 21
7,977	8,117	8,318	8,419	+1.2	Menus articles 22
14,598	14,283	14,636	14,843	+1.4	Porcelaine et verrerie 23
15,593	14,896	14,842	14,562	-1.9	Revêtements de plancher 24
15,855	15,837	15,632	15,513	-0.8	Tentures, rideaux et housses 25
9,089	8,593	9,016	8,753	-2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
52,411	50,273	52,812	51,921	-1.7	Meubles 27
48,769	48,534	48,844	49,798	+2.0	Gros appareils ménagers 28
43,200	42,654	44,105	45,907	+4.1	Téléviseurs, radios et musique 29
36,978	36,178	36,640	36,413	-0.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques 30
32,087	31,711	31,770	32,785	+3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
9,976	9,861	10,376	10,311	-0.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction 32
28,908	28,363	29,157	29,467	+1.1	Bijouterie 33
29,399	29,161	29,010	28,525	-1.7	Jouets et jeux 34
26,247	26,538	26,355	26,807	+1.7	Articles de sport et valises 35
33,216	33,029	33,051	32,859	-0.6	Papeterie, livres et revues 36
14,838	13,774	13,772	13,971	+1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
21,178	20,173	20,829	20,704	-0.6	Repas et casse-croûtes 38
13,947	13,909	14,228	13,821	-2.9	Services et travaux de réparation 39
33,438	33,530	33,787	34,220	+1.3	Tous autres rayons 40
1,059,803	1,042,099	1,050,599	1,049,413	-0.1	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égalé pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1985 July	532,232	x	x	9,723	x	91,020
August	588,786	x	x	10,414	x	105,825
January-August ¹	4,214,609	x	x	73,519	x	732,382
1986 July	563,679	x	x	9,487	x	94,336
August	581,028	x	x	10,869	x	104,751
January-August	4,430,136	x	x	75,251	x	759,040
Percentage change						
August 1986/1985	-1.3	x	x	+4.4	x	-1.0
January-August 1986/1985	+5.1	x	x	+2.4	x	+3.6
Junior department stores						
1985 July	343,422	x	x	19,260	x	73,973
August	391,160	x	x	21,777	x	84,468
January-August ¹	2,634,126	x	x	142,574	x	583,714
1986 July	363,960	x	x	19,531	x	79,189
August	394,503	x	x	21,720	x	86,115
January-August	2,831,093	x	x	147,457	x	625,943
Percentage change						
August 1986/1985	+0.9	x	x	-0.3	x	+1.9
January-August 1986/1985	+7.5	x	x	+3.4	x	+7.2
Total, all department stores						
1985 July	875,654	10,794	6,595	28,983	18,852	164,993
August	979,945	12,654	6,559	32,191	21,391	190,292
January-August ¹	6,848,734	81,900	42,224	216,093	146,417	1,316,096
1986 July	927,639	10,911	6,201	29,018	19,525	173,525
August	975,532	12,450	6,484	32,589	21,305	190,866
January-August	7,261,226	84,199	41,205	222,707	149,237	1,384,984
Percentage change						
August 1986/1985	-0.5	-1.6	-1.1	+1.2	-0.4	+0.3
January-August 1986/1985	+6.0	+2.8	-2.4	+3.1	+1.9	+5.2

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
Grands magasins traditionnels					
190,466	28,534	x	83,289	102,606	1985 Juillet
209,078	31,337	x	92,665	111,154	Août
1,469,639	226,352	x	677,852	830,879	Janvier-août ^r
206,267	27,983	x	87,546	112,437	1986 Juillet
216,706	27,957	x	86,836	108,122	Août
1,595,768	226,074	x	704,402	869,422	Janvier-août
Variation procentuelle					
+3.6	-10.8	x	-6.3	-2.7	Août 1986/1985
+8.6	-0.1	x	+3.9	+4.6	Janvier-août 1986/1985
Grands magasins populaires					
131,974	16,781	x	32,091	31,415	1985 Juillet
148,885	19,620	x	36,453	36,206	Août
1,015,276	130,401	x	242,446	233,136	Janvier-août ^r
142,012	17,074	x	32,278	34,796	1986 Juillet
153,807	19,021	x	34,301	36,220	Août
1,103,373	135,279	x	256,895	265,302	Janvier-août
Variation procentuelle					
+3.3	-3.1	x	-5.9	-	Août 1986/1985
+8.7	+3.7	x	+6.0	+13.8	Janvier-août 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
322,440	45,315	28,281	115,381	134,021	1985 Juillet
357,963	50,957	31,460	129,117	147,360	Août
2,484,915	356,754	220,022	920,299	1,064,015	Janvier-août ^r
348,279	45,057	28,066	119,824	147,233	1986 Juillet
370,512	46,978	28,868	121,137	144,342	Août
2,699,140	361,354	222,379	961,299	1,134,724	Janvier-août
Variation procentuelle					
+3.5	-7.8	-8.2	-6.2	-2.0	Août 1986/1985
+8.6	+1.3	+1.1	+4.5	+6.6	Janvier-août 1986/1985

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars					
Major department stores					
1985 July	33,254	37,973	x	17,339	59,876
August	37,123	43,262	x	17,596	73,296
January-August ^F	270,619	309,103	x	131,120	497,361
1986 July	34,786	40,422	x	18,548	63,588
August	34,525	40,347	x	18,224	72,240
January-August	281,551	325,221	x	138,393	520,511
Percentage change					
August 1986/1985	-7.0	-6.7	x	+3.6	-1.4
January-August 1986/1985	+4.0	+5.2	x	+5.5	+4.7
Junior department stores					
1985 July	11,110	13,365	x	6,313	33,933
August	12,284	15,405	x	7,272	38,879
January-August ^F	83,553	102,957	x	50,337	275,672
1986 July	11,185	13,184	x	7,308	35,425
August	11,703	14,240	x	6,673	38,720
January-August	87,571	106,981	x	55,126	288,845
Percentage change					
August 1986/1985	-4.7	-7.6	x	-8.2	-0.4
January-August 1986/1985	+4.8	-3.9	x	+9.5	+4.8
Total, all department stores					
1985 July	44,364	51,338	16,045	23,652	93,809
August	49,407	58,667	17,632	24,868	112,176
January-August ^F	354,170	412,058	121,642	181,458	773,035
1986 July	45,971	53,606	16,243	25,856	99,013
August	46,227	54,587	18,147	24,897	110,960
January-August	369,120	432,200	125,984	193,521	809,357
Percentage change					
August 1986/1985	-6.4	-7.0	+12.9	+0.1	-1.1
January-August 1986/1985	+4.2	-4.9	+3.6	+6.6	+4.7

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
Grands magasins traditionnels					
23,847	x	88,056	66,687	x	1985 Juillet
25,790	x	101,788	72,460	x	Août
183,612	x	709,509	542,657	x	Janvier-août ^F
23,485	x	102,051	75,600	x	1986 Juillet
25,337	x	107,374	72,509	x	Août
188,334	x	790,457	587,197	x	Janvier-août
Variation procentuelle					
-1.8	x	+5.5	+0.1	x	Août 1986/1985
+2.6	x	+11.4	+8.2	x	Janvier-août 1986/1985
Grands magasins populaires					
14,658	x	36,659	11,112	x	1985 Juillet
17,036	x	39,887	12,203	x	Août
118,683	x	280,852	87,394	x	Janvier-août ^F
16,043	x	40,587	12,384	x	1986 Juillet
18,275	x	41,632	12,638	x	Août
129,416	x	310,044	95,944	x	Janvier-août
Variation procentuelle					
+7.3	x	+4.4	+3.6	x	Août 1986/1985
+9.0	x	+10.4	+9.8	x	Janvier-août 1986/1985
Ensemble des grands magasins					
38,505	24,004	124,716	77,798	41,069	1985 Juillet
42,826	25,914	141,675	84,663	45,816	Août
302,293	183,991	990,363	630,049	322,238	Janvier-août ^F
39,528	24,626	142,645	87,985	40,279	1986 Juillet
43,611	26,636	149,006	85,147	42,036	Août
317,747	193,202	1,100,503	683,142	325,219	Janvier-août
Variation procentuelle					
+1.8	+2.8	+5.2	+0.6	-8.3	Août 1986/1985
+5.1	+5.0	+11.1	+8.4	+0.9	Janvier-août 1986/1985

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985 and 1986

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
	number - nombre					
Major department stores						
1985 July	312	6	3	7	4	54
August	315	6	3	7	4	54
1986 July	307	5	1	7	4	49
August	310	5	1	7	4	50
Junior department stores						
1985 July	480	8	4	27	22	108
August	481	8	4	27	22	109
1986 July	481	8	4	27	22	107
August	479	8	4	27	22	106
Total, all department stores						
1985 July	792	14	7	34	26	162
August	796	14	7	34	26	163
1986 July	788	13	5	34	26	156
August	789	13	5	34	26	156

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985 and 1986

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
	number - nombre				
Major department stores					
1985 July	14	18	6	14	30
August	14	18	6	14	30
1986 July	14	19	6	14	29
August	14	19	6	14	30
Junior department stores					
1985 July	12	15	9	11	45
August	12	15	9	11	45
1986 July	12	15	9	11	45
August	12	15	9	9	44
Total, all department stores					
1985 July	26	33	15	25	75
August	26	33	15	25	75
1986 July	26	34	15	25	74
August	26	34	15	23	74

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985 et 1986

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
110	17	15	44	52	1985 Juillet
113	17	15	44	52	Août
115	17	13	45	51	1986 Juillet
117	17	13	45	51	Août
Grands magasins populaires					
188	21	17	36	49	1985 Juillet
188	21	17	36	49	Août
190	21	17	36	49	1986 Juillet
188	22	17	36	49	Août
Ensemble des grands magasins					
298	38	32	80	101	1985 Juillet
301	38	32	80	101	Août
305	38	30	81	100	1986 Juillet
305	39	30	81	100	Août

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985 et 1986

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
12	8	41	27	13	1985 Juillet
12	8	43	27	13	Août
12	8	45	27	13	1986 Juillet
12	8	46	26	13	Août
Grands magasins populaires					
20	14	48	15	17	1985 Juillet
20	14	48	15	17	Août
21	14	50	15	17	1986 Juillet
21	14	48	15	18	Août
Ensemble des grands magasins					
32	22	89	42	30	1985 Juillet
32	22	91	42	30	Août
33	22	95	42	30	1986 Juillet
33	22	94	41	31	Août

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1984-1986

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1984-1986

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales	Market share	Sales	Market share	Sales	Market share
	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
	'000	%	'000	%	'000	%
1984:						
January - Janvier	649,626	100.0	433,177	66.7	216,450	33.3
February - Février	659,594	100.0	426,537	64.7	233,057	35.3
March - Mars	806,999	100.0	529,691	65.6	277,309	34.4
April - Avril	843,022	100.0	522,096	61.9	320,926	38.1
May - Mai	930,389	100.0	577,533	62.1	352,855	37.9
June - Juin	941,728	100.0	584,661	62.1	357,066	37.9
July - Juillet	806,592	100.0	496,195	61.5	310,397	38.5
August - Août	872,423	100.0	530,591	60.8	341,831	39.2
September - Septembre	947,365	100.0	619,430	65.4	327,935	34.6
October - Octobre	957,060	100.0	611,524	63.9	345,536	36.1
November - Novembre	1,254,292	100.0	799,105	63.7	455,187	36.3
December - Décembre	1,715,781	100.0	1,049,201	61.2	666,580	38.8
Year - Année	11,384,871	100.0	7,179,741	63.1	4,205,129	36.9
1985:						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
1986:						
January - Janvier	762,070	100.0	488,165	64.1	273,906	35.9
February - Février	696,129	100.0	436,344	62.7	259,785	37.3
March - Mars	900,408	100.0	553,848	61.5	346,560	38.5
April - Avril	976,855	100.0	591,817	60.6	385,039	39.4
May - Mai	1,083,540	100.0	650,302	60.0	433,239	40.0
June - Juin	939,053	100.0	564,953	60.2	374,101	39.8
July - Juillet	927,639	100.0	563,679	60.8	363,960	39.2
August - Août	975,532	100.0	581,028	59.6	394,503	40.4
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1984-1986
August

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1984-1986
Août

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1986/1985
	1984	1985	1986	Variation 1986/1985
Province et certaines régions métropolitaines				
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.2	6.4	6.1	-4.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.0	12.3	11.9	-3.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.1	7.7	7.9	+2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.7	7.2	-6.5
Québec	6.6	6.9	6.4	-7.2
Ontario	8.5	8.5	8.2	-3.5
Manitoba	11.8	11.1	10.3	-7.2
Saskatchewan	7.5	7.5	6.7	-10.7
Alberta	11.8	10.9	10.2	-6.4
British Columbia - Colombie-Britannique	12.1	11.5	10.7	-4.5
CANADA	8.8	8.7	8.2	-5.7
Montréal	8.3	8.8	8.1	-8.0
Toronto	9.3	9.4	9.0	-4.3
Winnipeg	16.4	15.2	14.4	-5.3
Vancouver	14.2	13.5	12.5	-7.4

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985 and 1986

January-August

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1986/1985
		1985 ¹	1986	Variation 1986/1985
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	132,930	134,320	+1.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	105,721	107,183	+1.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	427,047	497,998	+16.6
4	Furs - Fourrures	16,164	18,005	+11.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	180,748	197,503	+9.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	130,582	135,894	+4.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	126,336	130,488	+3.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	87,612	93,692	+6.9
9	Millinery - Chapeaux	10,101	7,801	-22.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	75,230	81,238	+8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	101,273	106,571	+5.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	182,754	208,663	+14.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	266,801	285,351	+7.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	320,304	360,868	+12.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	102,404	114,134	+11.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	121,579	130,248	+7.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	463,162	474,708	+2.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	397,119	427,452	+7.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	84,863	80,757	-4.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	27,385	26,910	-1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	222,857	243,487	+9.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	62,652	55,397	-11.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	80,136	87,598	+9.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	95,769	113,239	+18.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	110,403	119,826	+8.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	51,835	56,772	+9.5
27	Furniture - Meubles	369,171	412,967	+11.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	347,870	370,852	+6.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	276,743	283,568	+2.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	238,798	241,055	+0.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	248,081	247,865	-0.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	71,968	77,712	+8.0
33	Jewellery - Bijouterie	143,089	167,749	+17.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	144,585	139,081	-3.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	202,225	198,279	-2.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	202,651	212,307	+4.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,963	102,000	-3.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	164,261	154,500	-5.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	88,689	99,927	+12.7
40	All other departments - Tous autres rayons	260,873	257,261	-1.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,848,734	7,261,226	+6.0

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1984-1986

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1984-1986

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)(2)	Year/year change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation pour l'année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés(1)(2)	Variation pour l'année
		'000	%	'000	%
1984:					
January - Janvier	112.8	649,626	+4.3	575,865	+0.6
February - Février	113.8	659,594	+9.2	579,614	+5.6
March - Mars	114.1	806,999	+2.5	707,105	-0.6
April - Avril	114.7	843,022	+8.7	735,229	+5.4
May - Mai	114.5	930,389	+10.5	812,504	+7.6
June - Juin	114.4	941,728	+2.3	823,439	-0.2
July - Juillet	114.5	806,592	-0.9	704,654	-3.2
August - Août	114.7	872,423	+2.5	760,768	+0.3
September - Septembre	114.7	947,365	+2.7	825,769	+0.5
October - Octobre	115.3	957,060	+3.8	830,267	+1.4
November - Novembre	115.2	1,254,292	+10.1	1,089,073	+7.4
December - Décembre	114.3	1,715,781	-0.9	1,500,970	-3.2
Year - Année	114.5	11,384,871	+4.2	9,945,256	+1.5
1985:					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	833,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,031,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
Year - Année	117.3	12,038,585	+5.7	10,264,840	+3.2
1986:					
January - Janvier	118.9	762,070	+10.1	641,173	+7.3
February - Février	119.8	696,129	+7.6	580,895	+4.9
March - Mars	120.3	900,408	+6.0	748,567	+3.1
April - Avril	120.3	976,855	+7.7	811,777	+4.8
May - Mai	121.1	1,083,540	+9.4	895,027	+6.2
June - Juin	121.0	939,053	+3.5	775,976	+0.5
July - Juillet	121.2	927,639	+5.9	765,258	+2.7
August - Août	121.5	975,532	-0.5	803,008	-3.7
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
Year - Année					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Gross National Product Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division du produit national brut de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totallisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971 constant dollar series has been terminated with the February 1986 report and do not incorporate the latest information. Constant dollar estimates are now available on the 1981 = 100 basis. Constant dollar estimates on the 1981 basis, prior to January 1984 are available upon request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986 et n'incorpore pas l'information la plus récente. Les estimations, en dollars constants, sont maintenant disponibles sur la base de 1981 = 100. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted(2), by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés				Change - Variation	
		1985		1986			
		July	August	July	August	August/July 1986	August 1986/1985
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août/Juillet 1986	Août 1986/1985
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	52,035	50,520	61,521	58,334	+5.2	+15.5
2	Women's and misses' coats and suits	71,654	82,262	92,699	98,665	+6.4	+19.9
3	Women's and misses' sportswear	145,696	152,682	223,078	229,706	+3.0	+50.4
4	Furs	34,836	37,360	35,243	38,025	+7.9	+1.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	93,305	88,047	117,503	107,454	-8.6	+22.0
6	Girls' and teenage girls' wear	64,292	55,065	83,945	74,796	-10.9	+35.8
7	Lingerie and women's sleepwear	45,570	47,129	60,473	66,757	+10.4	+41.6
8	Intimate apparel	42,524	45,661	51,444	53,742	+4.5	+17.7
9	Millinery	2,267	2,308	2,290	2,403	+4.9	+4.1
10	Women's and girls' hosiery	34,978	40,429	52,387	55,801	+6.5	+38.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	51,969	60,155	66,253	70,062	+5.7	+16.5
12	Women's, misses' and children's footwear	103,552	107,102	128,345	145,788	+13.6	+36.1
13	Men's clothing	167,514	206,692	180,152	238,616	+32.5	+15.4
14	Men's furnishings	146,076	155,033	184,464	202,917	+10.0	+30.9
15	Boys' clothing and furnishings	62,408	42,024	73,127	56,821	-22.3	+35.2
16	Men's and boys' footwear	73,535	75,167	94,840	96,293	+1.5	+28.1
17	Food and kindred products(3)	33,120	32,166	35,661	34,297	-3.8	+6.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	244,390	246,235	298,954	292,522	-2.2	+18.8
19	Photographic equipment and supplies	51,599	49,928	47,127	48,036	+1.9	-3.8
20	Piece goods	17,758	18,215	16,113	16,636	+3.2	-8.7
21	Linens and domestics	137,044	129,658	155,569	147,204	-5.4	+13.5
22	Smallwares and notions	48,143	49,133	49,972	46,969	-6.0	-4.4
23	China and glassware	77,449	81,931	97,356	98,210	+0.9	+19.9
24	Floor coverings	53,258	55,176	73,043	71,390	-2.3	+29.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,348	68,186	75,940	71,511	-5.8	+4.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	64,352	66,253	56,867	65,922	+15.9	-0.5
27	Furniture	156,706	152,710	174,815	154,904	-11.4	+1.4
28	Major appliances	69,632	63,275	72,913	69,323	-4.9	+9.6
29	Television, radio and music	132,625	140,840	160,002	165,327	+3.3	+17.4
30	Housewares and small electrical appliances	166,944	166,287	180,484	173,619	-3.8	+4.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	161,250	163,188	145,917	140,478	-3.7	-13.9
32	Plumbing, heating and building materials	26,458	26,308	28,502	30,366	+6.5	+15.4
33	Jewellery	113,481	121,103	166,927	167,106	+0.1	+38.0
34	Toys and games	183,356	199,802	188,797	194,646	+3.1	-2.6
35	Sporting goods and luggage	136,961	138,586	141,422	137,924	-2.5	-0.5
36	Stationery, books and magazines	142,334	139,433	157,503	156,358	-0.7	+12.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	49,351	51,032	49,144	55,137	+12.2	+8.0
38	Meals and lunches(3)	569	277	433	274	-36.7	-1.1
39	Repairs and services	6,538	6,178	3,062	3,308	+8.0	-46.5
40	All other departments	57,471	67,801	52,816	58,013	+9.8	-14.4
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,393,348	3,481,337	3,937,103	3,995,660	+1.5	+14.8

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1985 et 1986

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés					Rayon	No
1986				Change - Variation		
May ^r	June ^r	July ^r	August ^p	August/July 1986		
Mai ^r	Juin ^r	Juillet ^r	Août ^p	Août/Juillet 1986		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
63,571	69,695	63,185	62,400	-1.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
98,194	100,459	90,286	87,306	-3.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
260,029	255,916	246,979	245,391	-0.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
34,513	35,113	35,561	36,007	+1.3	Fourrures	4
109,362	112,370	108,348	107,066	-1.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
71,409	76,549	71,520	72,850	+1.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
67,399	71,472	69,771	71,106	+1.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
54,048	56,443	55,643	55,841	+0.4	Sous-vêtements	8
3,944	4,108	3,422	3,320	-3.0	Chapeaux	9
52,442	53,997	55,734	54,117	-2.9	Bas pour dames et fillettes	10
80,955	82,201	79,600	77,991	-2.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
139,119	142,728	136,943	146,017	+6.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
217,567	211,457	201,948	208,213	+3.1	Vêtements pour hommes	13
216,063	217,438	216,224	218,111	+0.9	Articles d'habillement pour hommes	14
64,724	61,861	60,006	63,837	+6.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97,424	100,001	97,882	97,641	-0.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
36,036	41,323	35,661	34,297	-3.8	Produits alimentaires et connexes(3)	17
313,094	315,416	316,914	319,599	+0.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
52,035	50,496	46,791	48,952	+4.6	Appareils et fournitures photographiques	19
18,919	21,659	17,111	16,907	-1.2	Tissus à la pièce	20
164,212	163,466	160,576	160,602	--	Literie et linde de maison	21
46,109	48,555	46,605	45,410	-2.6	Menus articles	22
97,872	104,336	101,190	99,418	-1.8	Porcelaine et verrerie	23
71,684	73,382	71,563	71,180	-0.5	Revêtements de plancher	24
74,491	74,307	75,024	72,923	-2.8	Tentures, rideaux et housses	25
71,654	57,787	57,698	64,282	+11.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
178,162	179,874	172,615	169,822	-1.6	Meubles	27
74,869	75,819	76,503	77,734	+1.6	Gros appareils ménagers	28
164,586	164,559	167,297	167,375	--	Téléviseurs, radios et musique	29
188,929	190,404	181,724	177,903	-2.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
153,239	148,212	146,136	142,000	-2.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,154	32,451	30,480	31,891	+4.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
182,776	182,426	177,372	176,349	-0.6	Bijouterie	33
170,105	194,335	183,422	181,564	-1.0	Jouets et jeux	34
142,614	148,283	145,492	146,719	+0.8	Articles de sport et valises	35
152,257	156,391	150,320	154,705	+2.9	Papeterie, livres et revues	36
61,773	56,885	54,841	57,411	+4.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
400	452	433	274	-36.7	Repas et casse-croûtes(3)	38
2,332	2,558	2,766	3,018	+9.1	Services et travaux de réparation	39
71,885	66,133	60,992	60,910	-0.1	Tous autres rayons	40
4,160,546	4,175,474	4,047,094	4,015,439	-0.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	Stock-Sales/Stocks-ventes			
		1985		1986	
		July Juillet	August Août	July Juillet	August Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.02	2.83	3.82	3.46
2	Women's and misses' coats and suits	10.13	5.07	12.47	6.27
3	Women's and misses' sportswear	2.78	2.51	3.67	3.64
4	Furs	29.10	15.28	19.27	13.54
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.27	3.09	4.96	3.82
6	Girls' and teenage girls' wear	4.70	1.83	5.69	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	2.51	2.93	3.30	4.00
8	Intimate apparel	3.71	3.81	3.93	4.31
9	Millinery	1.90	2.01	2.32	2.89
10	Women's and girls' hosiery	4.88	4.54	6.31	6.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.82	4.64	5.64	5.27
12	Women's, misses' and children's footwear	4.91	4.10	5.57	4.84
13	Men's clothing	5.65	5.60	5.67	6.29
14	Men's furnishings	3.48	3.62	4.03	4.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.72	1.69	6.02	2.30
16	Men's and boys' footwear	4.84	4.54	6.28	5.52
17	Food and kindred products	0.66	0.52	0.68	0.58
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.95	4.55	5.56	5.33
19	Photographic equipment and supplies	4.17	3.58	3.94	4.03
20	Piece goods	5.68	4.91	5.49	4.73
21	Linens and domestics	4.32	3.78	4.50	4.08
22	Smallwares and notions	6.55	6.49	7.03	6.41
23	China and glassware	7.41	7.94	8.26	9.14
24	Floor coverings	3.70	4.03	4.74	5.38
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.33	4.48	4.45	4.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.71	8.25	6.95	9.04
27	Furniture	2.87	3.33	2.79	3.31
28	Major appliances	1.31	1.31	1.33	1.41
29	Television, radio and music	3.94	2.94	4.51	3.67
30	Housewares and small electrical appliances	5.14	4.56	5.51	5.37
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.50	5.30	4.27	4.72
32	Plumbing, heating and building materials	2.29	2.83	2.26	3.14
33	Jewellery	6.18	6.11	7.56	7.45
34	Toys and games	9.07	9.37	9.62	10.16
35	Sporting goods and luggage	4.57	5.53	4.75	5.73
36	Stationery, books and magazines	6.25	3.89	6.39	4.45
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.49	3.80	3.75	4.17
38	Meals and lunches	0.03	0.01	0.02	0.01
39	Repairs and services	0.59	0.55	0.23	0.28
40	All other departments	1.69	1.95	1.60	1.87
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.73	3.42	4.12	3.99

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985 et 1986

Sales-Stock/Ventes-stocks					
1985		1986		Rayon	N°
July	August	July	August		
Juillet	Août	Juillet	Août		
0.36	0.35	0.27	0.28	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.10	0.16	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.27	0.28	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.06	0.08	Fourrures	4
0.26	0.31	0.21	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.19	0.36	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.30	0.26	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.25	0.24	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.38	0.35	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.16	0.17	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.18	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.18	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.17	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.24	0.25	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.47	0.19	0.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.16	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.59	1.90	1.37	1.69	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.25	0.28	0.25	0.25	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.15	0.21	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.22	0.24	Literie et linde de maison	21
0.15	0.16	0.14	0.15	Menus articles	22
0.14	0.13	0.12	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.21	0.18	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.15	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.36	0.30	0.35	0.28	Meubles	27
0.76	0.73	0.76	0.69	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.22	0.28	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.17	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.19	0.22	0.21	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.42	0.33	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.17	0.17	0.13	0.13	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.11	0.10	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.20	0.17	Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.16	0.22	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.25	0.25	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
41.55	52.59	44.16	56.57	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	4.56	3.77	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.56	0.56	Tous autres rayons	40
0.26	0.29	0.24	0.25	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1984-1986

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1984-1986

Month	1984	1985	1986	Change from previous month	Change 1986/1985
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1986/1985
			thousands of dollars - milliers de dollars	per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,808,015	1,989,953	2,215,690	-7.5	+11.3
February - Février	1,714,843	1,898,512	2,123,008	-4.2	+11.8
March - Mars	1,695,173	1,880,825	2,102,172	-1.0	+11.8
April - Avril	1,709,386	1,897,041	2,107,916	+0.3	+11.1
May - Mai	1,708,247	1,897,723	2,107,740	--	+11.1
June - Juin	1,719,376	1,887,639	2,079,147	-1.4	+10.1
July - Juillet	1,695,008	1,874,327	2,036,258	-2.1	+8.6
August - Août	1,689,630	1,888,520	2,037,768 ^P	+0.1 ^P	+7.9 ^P
September - Septembre	1,746,901	1,952,986			
October - Octobre	1,799,732	2,010,107			
November - Novembre	1,892,038	2,138,267			
December - Décembre	2,152,727	2,396,596			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	1,713.0	1,885.0	2,098.0	+0.3	+11.3
February - Février	1,710.0	1,892.0	2,115.0	+0.8	+11.8
March - Mars	1,722.0	1,909.0	2,132.0	+0.8	+11.7
April - Avril	1,735.0	1,924.0	2,135.0	+0.3	+11.0
May - Mai	1,744.0	1,938.0	2,149.0 ^F	+0.6	+10.9
June - Juin	1,773.0	1,946.0	2,147.0 ^F	-0.1	+10.3
July - Juillet	1,784.0	1,972.0	2,150.0 ^F	+0.1	+9.0
August - Août	1,789.0	2,002.0	2,166.0 ^P	+0.7 ^P	+8.2 ^P
September - Septembre	1,804.0	2,019.0			
October - Octobre	1,826.0	2,041.0			
November - Novembre	1,841.0	2,080.0			
December - Décembre	1,880.0	2,091.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade Section.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
63-005 Retail Trade. M. Bil.
63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.
Operating Results - Retail Trade. O. Bil.

A number of publications are available in the Operating Results series.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
63-606 Retail Shoe Stores, 1977
63-607 Retail Drug Stores, 1981
63-608 Retail Florists, 1981
63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
63-610 Retail Hardware Stores, 1980
63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
63-005 Commerce de détail. M. Bil.
63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
63-219 Librairies de campus. A. Bil.
63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.
Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil.

Un nombre de publications de la série des Résultats de l'exploitation est également disponible.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
63-607 Pharmacies au détail, 1981
63-608 Fleuristes détaillants, 1981
63-609 Bijouteries au détail, 1981
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

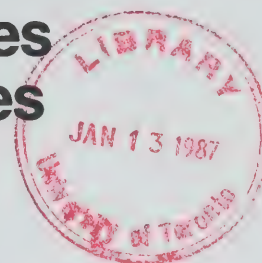
Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

September 1986

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

September 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

December 1986
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Septembre 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Décembre 1986
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n^o 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
10. Sales and Market Share of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986.	16
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
10. Ventes et part de marché des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986.	16
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 **Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

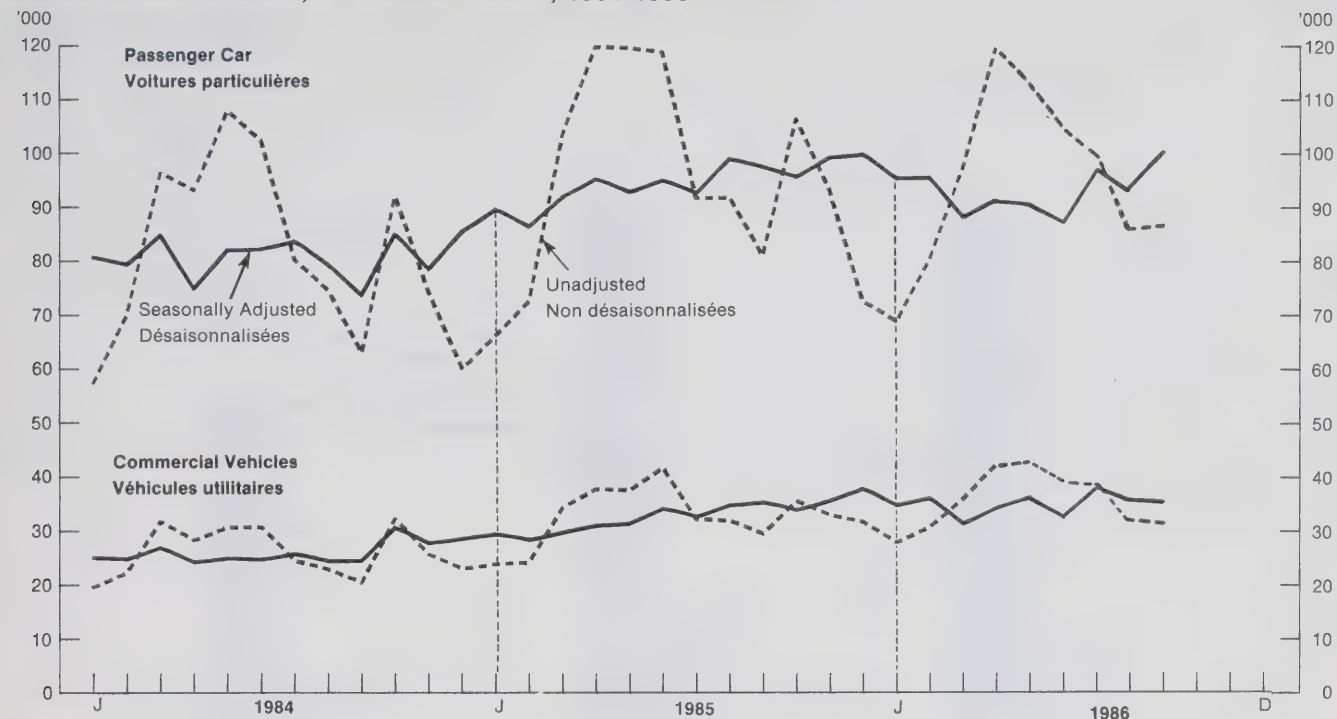


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

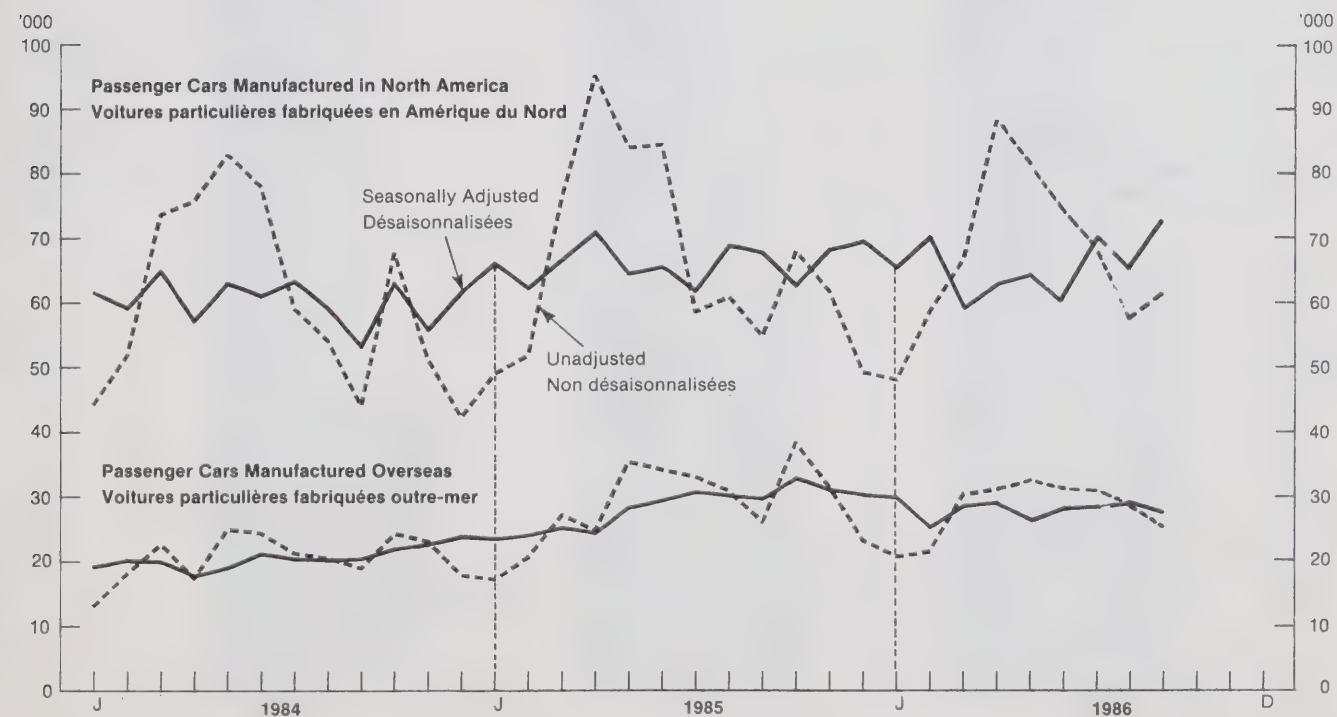


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

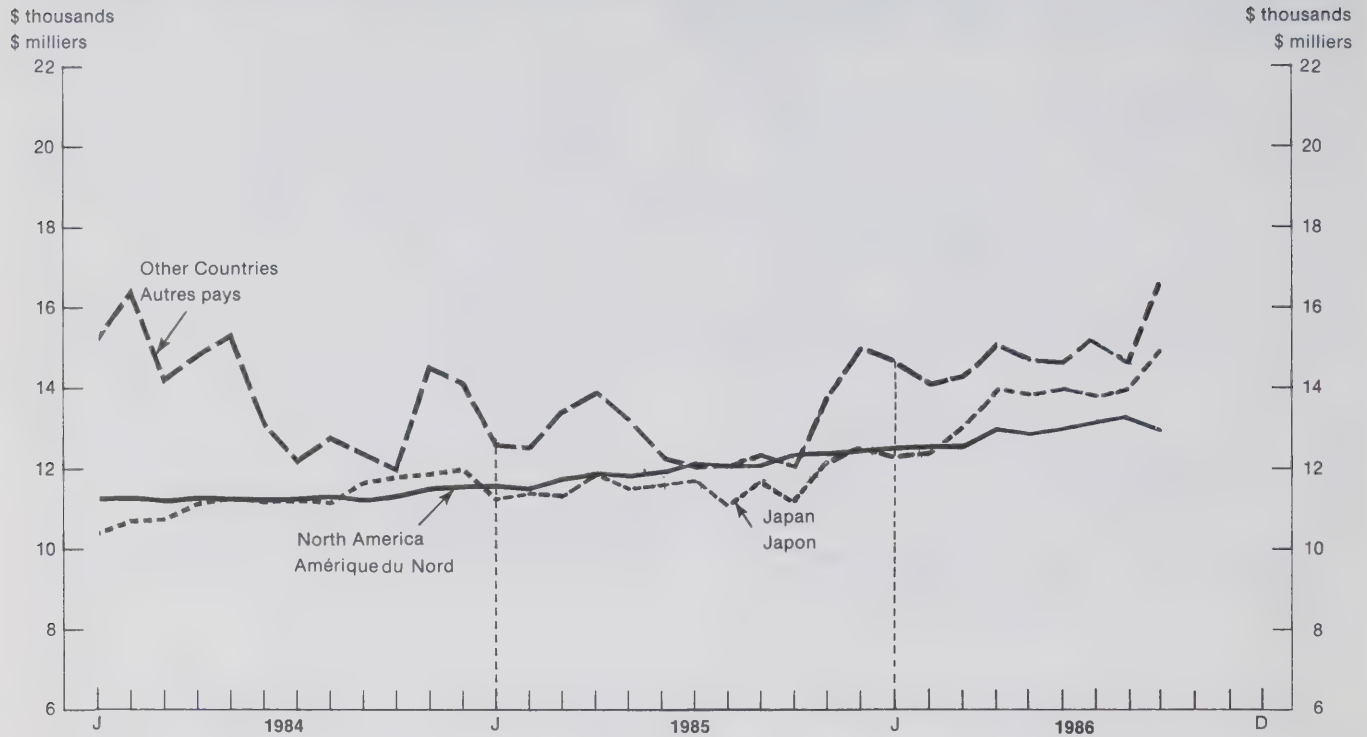
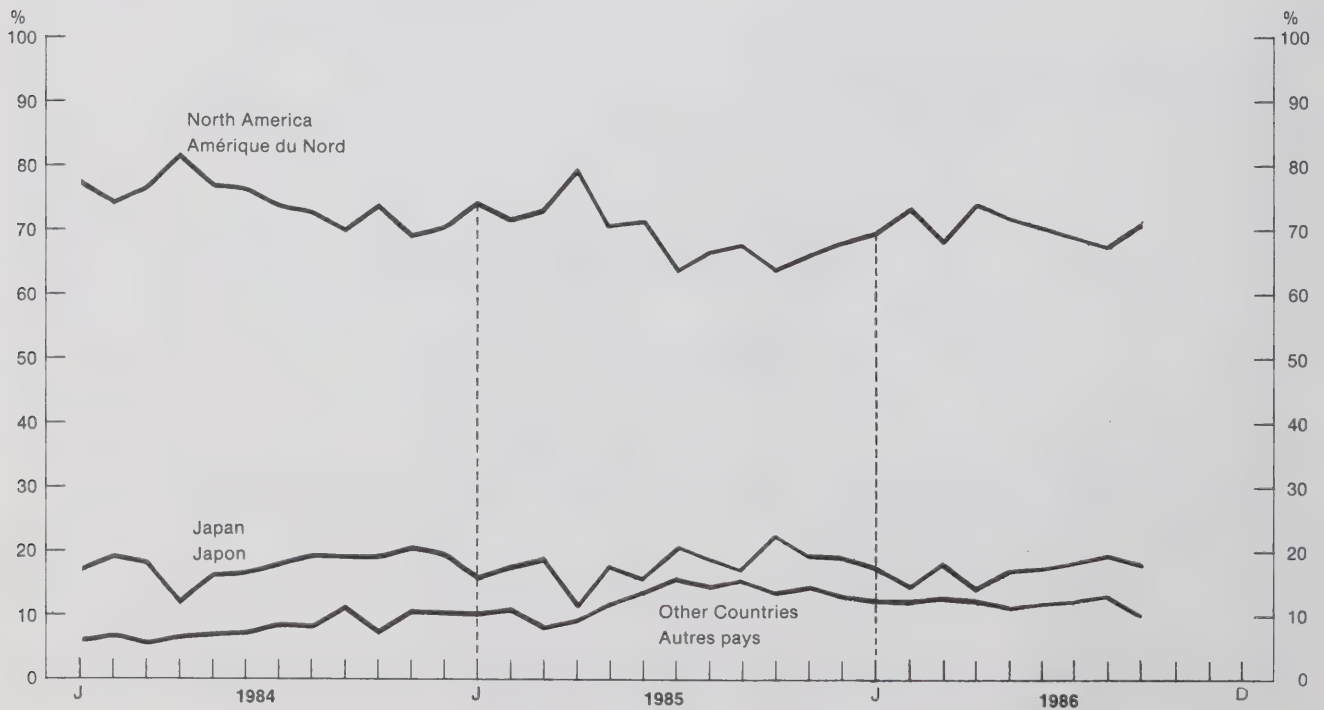


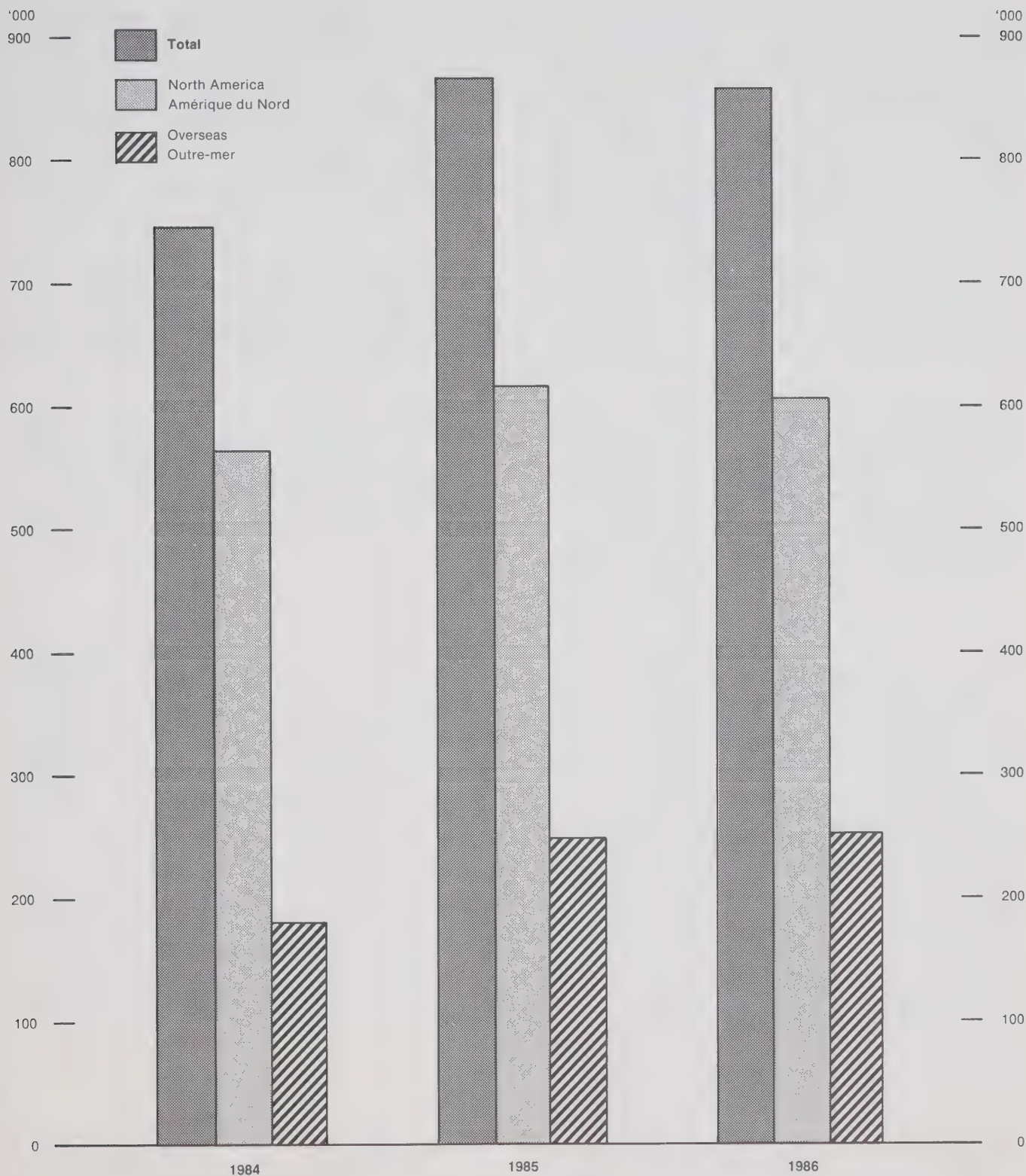
Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986****January - September****Janvier - septembre**

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 136,348 units in September 1986, an increase of 4.8% over the revised August level of 130,103 units. The September increase was due to a 6.8% gain in the sales of passenger cars, which more than offset a 0.3% decline in commercial vehicle sales.
- o The 4.8% increase in sales in September 1986, which follows a decline of 4.2% in August and a sharp increase of 13.0% in July, extended the trend of fluctuating sales observed since the beginning of 1986.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars increased by 11.2% in September 1986 to reach a level of 72,665 units, while sales of imported passenger cars declined by 3.4% to a level of 27,596 units. The decline in imported car sales followed three consecutive monthly gains.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 118,233 units in September 1986, up 7.1% from the September 1985 level of 110,420 units. Passenger car sales rose 7.2% to a level of 86,769 units, while commercial vehicle sales recorded a gain of 6.8% to 31,464 units. The increase in passenger car sales comprised an increase of 12.1% for North American built passenger cars and a decline of 3.2% for imported passenger cars. The decline in imported passenger cars was attributable to a 49.5% decrease in the sales of passenger cars built in South Korea (Republic of Korea) which was offset in large measure by sales increases of 21.7% for Japanese cars and 19.2% for other imported cars.
- o In terms of market share, North American manufacturers held 70.9% of the Canadian passenger car market in September 1986

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En septembre 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 136,348 unités, soit une augmentation de 4.8% par rapport aux 130,103 unités (chiffre révisé) vendues en août 1986. La hausse de septembre s'explique par un gain de 6.8% dans les ventes de voitures particulières, lequel a plus que compensé la baisse de 0.3% enregistrée dans les ventes de véhicules utilitaires.
- o La hausse de 4.8% des ventes en septembre 1986, qui a été précédée d'un déclin de 4.2% en août et d'une forte hausse de 13.0% en juillet, a accentué la tendance observée dans la fluctuation des ventes depuis le début de 1986.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont progressé de 11.2% en septembre 1986 pour atteindre un niveau de 72,665 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 3.4% pour s'inscrire à 27,596 unités. Le déclin dans les ventes de voitures importées fait suite à trois hausses mensuelles consécutives.

Ventes non désaisonnalisées

- o En septembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 118,233 unités, une augmentation de 7.1% comparative-ment au niveau de 110,420 unités enregistré en septembre 1985. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 7.2% pour s'établir à 86,769 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une croissance de 6.8% pour atteindre 31,464 unités. La hausse des ventes de voitures particulières est due à une augmentation de 12.1% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et à une baisse de 3.2% des ventes de voitures importées. Le déclin dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une diminution de 49.5% dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Corée du Sud (république de Corée), qui a été, dans une large mesure, compensée par des hausses de 21.7% dans les ventes de voitures japonaises et de 19.2% dans les ventes des autres voitures importées.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains

(based on unit sales), compared to a 67.8% share recorded in September 1985. Japanese manufacturers held a market share of 18.6%, up from the 16.3% share held a year earlier. Manufacturers from "Other countries" (including South Korea) held 10.5% of the market in September 1986, their lowest market share since April 1985. South Korea, the largest component of the "Other countries" category, held 5.2% of the market in September 1986, compared to an 11.1% share the same month a year earlier.

o For the first nine months of 1986, total new vehicle sales increased by 1.7% over the same period last year to reach 1,178,082 units, comprising a 9.4% increase for commercial vehicles and a decline of 0.9% for passenger cars. With respect to passenger cars, sales of imported vehicles were up 0.9% to 251,492 units, while domestic car sales declined by 1.6% to 606,083 units.

o With the exception of Prince Edward Island and Nova Scotia where unit sales decreased by 10.5% and 1.2% respectively, all other provinces registered higher unit sales of motor vehicles in September 1986 compared to September 1985. The increases ranged from 23.1% in British Columbia to 0.7% in Alberta.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in September 1986 increased by 17.6% over September 1985, to reach \$1,710.4 million. Passenger car sales were valued at \$1,191.8 million, up 21.7% from the 1985 level, while commercial vehicles accounted for \$518.6 million, 9.1% higher than in September 1985.

o The average selling price for all passenger cars was \$13,736 in September 1986, 13.5% more than in September 1985. Japanese cars averaged \$14,937, 26.9% higher than in September 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$16,577, 34.3% higher than in September 1985, while those manufactured in North America averaged \$12,999, 7.3% higher than in September 1985.

a atteint 70.9% en septembre 1986, en comparaison de 67.8% en septembre 1985. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.6% du marché, soit une hausse par rapport à la part de 16.3% détenue en septembre 1985. Les manufacturiers des "autres pays" (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.5% du marché des voitures particulières, en septembre 1986, leur plus faible part de marché depuis avril 1985. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 5.2% du marché en septembre 1986, comparativement à la part de 11.1% enregistrée à pareille date l'an dernier.

o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1986 ont augmenté de 1.7% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 1,178,082 unités. Cette augmentation résulte d'une hausse de 9.4% des ventes de véhicules commerciaux et d'une baisse de 0.9% des ventes de voitures particulières. En ce qui concerne les voitures particulières, les ventes de véhicules importés ont augmenté de 0.9% pour atteindre 251,492 unités alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 1.6% pour se chiffrer à 606,083 unités.

o En septembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces par rapport à septembre 1985, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse où elles ont diminué de respectivement 10.5% et 1.2%. Les hausses s'échelonnent de 23.1% en Colombie-Britannique à 0.7% en Alberta.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en septembre 1986, a accusé une hausse de 17.6% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,710.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,191.8 millions, 21.7% de plus qu'en septembre 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$518.6 millions, une hausse de 9.1% par rapport à septembre 1985.

o En septembre 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$13,736, 13.5% de plus qu'en septembre 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,937, soit 26.9% de plus qu'en septembre 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$16,577, soit 34.3% de plus qu'en septembre 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 7.3% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$12,999.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	976,116	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	1,158,131	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	1,178,082	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	% +1.7	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	-10.4
Passenger cars:								
5	1984	744,827	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	865,076	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	857,575	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	% -0.9	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	-11.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	231,289	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	293,055	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	320,507	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	% +9.4	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	-6.8
Buses and coaches:								
13	1984	3,199	210	200	238	307	351	393
14	1985	3,431	214	202	188	399	390	502
15	1986	4,271	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	% +24.5	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	-19.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	563,700	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	615,872	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	606,083	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	% -1.6	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	-12.5
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	181,127	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	249,204	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	251,492	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	% +0.9	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	-9.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	126,720	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	142,924	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	147,773	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	% +3.4	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	+0.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	54,407	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	106,280	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	103,719	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	% -2.4	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	-21.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	201,849	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	257,742	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	281,943	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	% +9.4	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	-9.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	29,440	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	35,313	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	38,564	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	% +9.2	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	+16.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970	118,716	118,233					1986	3
+11.4	-4.0	+7.1					% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545	86,159	86,769					1986	7
+8.5	-6.2	+7.2					% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425	32,557	31,464					1986	11
+19.4	+2.2	+6.8					% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162	765	280					1986	15
+146.2	+5.2	-16.9					% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
68,829	57,918	61,519					1986	19
+17.3	-5.1	+12.1					% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716	28,241	25,250					1986	23
-7.0	-8.5	-3.2					% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441	16,937	16,104					1986	27
-0.7	-0.1	+21.7					% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275	11,304	9,146					1986	31
-15.2	-18.6	-28.8					% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292	28,363	26,412					1986	35
+22.5	+4.0	+5.6					% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133	4,194	5,052					1986	39
-1.6	-8.2	+12.9					% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	11,808,064	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	14,856,210	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	16,683,889	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +12.3	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	8,486,601	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	10,317,860	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	11,357,114	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +10.1	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	3,321,463	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	4,538,350	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	5,326,775	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +17.4	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	101,495	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	125,489	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	161,973	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +29.1	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	6,332,113	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	7,329,174	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	7,796,332	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +6.4	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	2,154,488	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	2,988,686	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	3,560,782	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +19.1	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	1,400,299	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	1,644,816	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	2,022,950	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +23.0	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	754,189	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	1,343,870	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	1,537,832	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +14.4	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	3,017,393	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	4,148,348	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	4,811,455	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +16.0	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	304,070	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	390,002	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	515,320	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +32.1	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924	1,731,962	1,710,432					1986	3
+22.3	+8.4	+17.6					% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869	1,164,793	1,191,849					1986	7
+22.0	+6.3	+21.7					% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055	567,169	518,583					1986	11
+23.2	+12.8	+9.1					% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272	18,766	7,543					1986	15
+120.5	+13.2	-46.4					% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778	763,394	799,687					1986	19
+26.8	+3.2	+20.3					% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091	401,399	392,162					1986	23
+13.2	+12.7	+24.7					% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121	236,648	240,547					1986	27
+18.1	+24.9	+54.4					% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970	164,751	151,615					1986	31
+7.3	-1.2	-4.4					% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427	508,661	449,858					1986	35
+23.0	+12.8	+5.6					% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628	58,508	68,725					1986	39
+24.5	+13.1	+38.4					% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.5	36,212	+4.2
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.5	62,912	+5.6	28,495	+0.4	34,542	+10.0
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-7.0	36,054	+4.4
June ^r - Juin ^r	120,200	-5.7	60,488	-6.8	27,485	+3.8	32,227	-10.6
July ^r - Juillet ^r	135,772	+13.0	70,060	+15.8	27,551	+0.2	38,161	+18.4
August ^r - Août ^r	130,103	-4.2	65,326	-6.8	28,576	+3.7	36,201	-5.1
September - Septembre	136,348	+4.8	72,665	+11.2	27,596	-3.4	36,086	-0.3
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%

1984:

January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9

1985:

January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8

1986:

January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	83,367	1,368	331	2,849	2,285
2	1985	"	110,420	1,728	429	3,805	2,879
3	1986	"	118,233	1,829	384	3,759	2,996
4	1986/1985	%	+7.1	+5.8	-10.5	-1.2	+4.1
5	1984	\$'000	1,013,207	15,457	3,492	31,415	26,813
6	1985	"	1,454,694	21,784	5,081	45,389	34,668
7	1986	"	1,710,432	22,884	4,802	48,212	38,872
8	1986/1985	%	+17.6	+5.0	-5.5	+6.2	+12.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	44,017	694	182	1,632	1,191
10	1985	"	54,860	840	215	1,907	1,390
11	1986	"	61,519	1,019	191	1,963	1,490
12	1986/1985	%	+12.1	+21.3	-11.2	+2.9	+7.2
13	1984	\$'000	492,414	7,336	1,891	17,019	12,414
14	1985	"	664,804	9,662	2,469	21,550	15,696
15	1986	"	799,687	12,236	2,279	23,453	17,918
16	1986/1985	%	+20.3	+26.6	-7.7	+8.8	+14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	11,943	130	36	321	239
18	1985	"	13,235	151	28	484	335
19	1986	"	16,104	133	37	423	349
20	1986/1985	%	+21.7	-11.9	+32.1	-12.6	+4.2
21	1984	\$'000	139,048	1,420	413	3,652	2,714
22	1985	"	155,760	1,638	323	5,510	3,911
23	1986	"	240,547	1,812	526	6,006	5,266
24	1986/1985	%	+54.4	+10.6	+62.8	+9.0	+34.6
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	6,985	70	34	159	131
26	1985	"	12,851	147	65	370	229
27	1986	"	9,146	80	34	270	176
28	1986/1985	%	-28.8	-45.6	-47.7	-27.0	-23.1
29	1984	\$'000	86,219	696	241	1,756	1,323
30	1985	"	158,600	1,353	544	3,776	2,496
31	1986	"	151,615	841	350	3,828	2,073
32	1986/1985	%	-4.4	-37.8	-35.7	+1.4	-16.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	17,295	432	64	624	630
34	1985	"	25,001	548	104	867	792
35	1986	"	26,412	535	108	896	807
36	1986/1985	%	+5.6	-2.4	+3.8	+3.3	+1.9
37	1984	\$'000	263,317	5,593	814	7,775	9,382
38	1985	"	425,878	8,647	1,565	12,523	11,104
39	1986	"	449,858	7,200	1,484	12,189	11,193
40	1986/1985	%	+5.6	-16.7	-5.2	-2.7	+0.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	3,127	42	15	113	94
42	1985	"	4,473	42	17	177	133
43	1986	"	5,052	62	14	207	174
44	1986/1985	%	+12.9	+47.6	-17.6	+16.9	+30.8
45	1984	\$'000	32,209	412	133	1,213	980
46	1985	"	49,652	484	180	2,030	1,461
47	1986	"	68,725	795	163	2,736	2,422
48	1986/1985	%	+38.4	+64.3	-9.4	+34.8	+65.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules		Nº
Total, véhicules automobiles neufs:								
24,017	32,250	2,814	2,801	7,215	7,437	nbre	1984	1
29,328	44,759	3,934	3,604	10,695	9,259	"	1985	2
31,584	47,176	4,387	3,948	10,774	11,396	"	1986	3
+7.7	+5.4	+11.5	+9.5	+0.7	+23.1	%	1986/1985	4
270,348	403,738	36,035	36,211	97,272	92,426	\$'000	1984	5
370,580	598,908	52,865	51,004	151,616	122,799	"	1985	6
438,363	697,027	63,296	59,205	169,911	167,860	"	1986	7
+18.3	+16.4	+19.7	+16.1	+12.1	+36.7	%	1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
12,880	18,220	1,449	1,445	3,228	3,096	nbre	1984	9
14,476	24,849	1,933	1,735	4,613	2,902	"	1985	10
16,539	26,638	2,349	2,036	4,818	4,476	"	1986	11
+14.3	+7.2	+21.5	+17.3	+4.4	+54.2	%	1986/1985	12
136,077	208,595	16,742	18,071	38,559	35,710	\$'000	1984	13
168,730	307,598	24,555	22,630	57,501	34,413	"	1985	14
204,957	356,004	31,268	27,792	66,462	57,318	"	1986	15
+21.5	+15.7	+27.3	+22.8	+15.6	+66.6	%	1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,095	4,132	317	222	896	1,555	nbre	1984	17
4,589	4,171	381	203	980	1,913	"	1985	18
4,978	5,582	458	307	1,340	2,497	"	1986	19
+8.5	+33.8	+20.2	+51.2	+36.7	+30.5	%	1986/1985	20
46,969	48,942	3,677	2,679	10,666	17,916	\$'000	1984	21
52,910	50,165	4,561	2,412	11,776	22,554	"	1985	22
73,091	84,885	7,149	4,535	20,321	36,956	"	1986	23
+38.1	+69.2	+56.7	+88.0	+72.6	+63.9	%	1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):								
2,976	2,297	208	100	320	690	nbre	1984	25
4,159	4,814	360	194	1,055	1,458	"	1985	26
3,035	3,433	225	127	579	1,187	"	1986	27
-27.0	-28.7	-37.5	-34.5	-45.1	-18.6	%	1986/1985	28
30,233	32,631	2,456	1,155	5,900	9,828	\$'000	1984	29
46,218	64,824	4,322	2,147	13,979	18,941	"	1985	30
43,372	64,121	3,238	2,198	11,678	19,916	"	1986	31
-6.2	-1.1	-25.1	+2.4	-16.5	+5.1	%	1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
3,111	6,705	709	970	2,473	1,577	nbre	1984	33
4,924	9,616	1,071	1,319	3,556	2,204	"	1985	34
5,710	9,946	1,161	1,337	3,573	2,339	"	1986	35
+16.0	+3.4	+8.4	+1.4	+0.5	+6.1	%	1986/1985	36
47,431	104,388	11,862	13,687	38,999	23,386	\$'000	1984	37
90,171	161,600	17,293	22,158	62,727	38,090	"	1985	38
98,981	170,311	18,999	22,881	65,149	41,471	"	1986	39
+9.8	+5.4	+9.9	+3.3	+3.9	+8.9	%	1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
955	896	131	64	298	519	nbre	1984	41
1,180	1,309	189	153	491	782	"	1985	42
1,322	1,577	194	141	464	897	"	1986	43
+12.0	+20.5	+2.6	-7.8	-5.5	+14.7	%	1986/1985	44
9,638	9,182	1,298	619	3,148	5,586	\$'000	1984	45
12,551	14,721	2,134	1,657	5,633	8,801	"	1985	46
17,962	21,706	2,642	1,799	6,301	12,199	"	1986	47
+43.1	+47.4	+23.8	+8.6	+11.9	+38.6	%	1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1984	976,116	17,061	4,842	37,139	28,169
2	1985	1,158,131	18,662	4,789	40,722	30,424
3	1986	1,178,082	20,039	4,717	41,023	30,293
4	1986/1985	% +1.7	+7.4	-1.5	+0.7	-0.4
Passenger cars:						
5	1984	744,827	12,048	3,712	28,246	20,031
6	1985	865,076	13,253	3,525	30,503	21,660
7	1986	857,575	14,056	3,499	30,132	21,009
8	1986/1985	% -0.9	+6.1	-0.7	-1.2	-3.0
Commercial vehicles:						
9	1984	231,289	5,013	1,130	8,893	8,138
10	1985	293,055	5,409	1,264	10,219	8,764
11	1986	320,507	5,983	1,218	10,891	9,284
12	1986/1985	% +9.4	+10.6	-3.6	+6.6	+5.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	563,700	10,204	2,976	23,157	16,617
14	1985	615,872	10,711	2,657	22,956	16,880
15	1986	606,083	11,186	2,719	21,979	16,058
16	1986/1985	% -1.6	+4.4	+2.3	-4.3	-4.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	181,127	1,844	736	5,089	3,414
18	1985	249,204	2,542	868	7,547	4,780
19	1986	251,492	2,870	780	8,153	4,951
20	1986/1985	% +0.9	+12.9	-10.1	+8.0	+3.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	126,720	1,307	399	3,704	2,541
22	1985	142,924	1,479	405	4,369	2,893
23	1986	147,773	1,431	403	4,549	3,028
24	1986/1985	% +3.4	-3.2	-0.5	+4.1	+4.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	54,407	537	337	1,385	873
26	1985	106,280	1,063	463	3,178	1,887
27	1986	103,719	1,439	377	3,604	1,923
28	1986/1985	% -2.4	+35.4	-18.6	+13.4	+1.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	201,849	4,556	970	7,579	7,106
30	1985	257,742	4,933	1,113	8,739	7,696
31	1986	281,943	5,540	1,057	9,465	8,173
32	1986/1985	% +9.4	+12.3	-5.0	+8.3	+6.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	29,440	457	160	1,314	1,032
34	1985	35,313	476	151	1,480	1,068
35	1986	38,564	443	161	1,426	1,111
36	1986/1985	% +9.2	-6.9	+6.6	-3.6	+4.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
281,100	373,415	34,852	32,084	85,398	82,056	1984	1
320,686	458,511	41,011	35,702	110,613	97,011	1985	2
315,990	465,722	43,608	36,430	109,487	110,773	1986	3
-1.5	+1.6	+6.3	+2.0	-1.0	+14.2	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
234,798	292,712	23,923	19,325	52,390	57,642	1984	5
263,585	349,031	27,326	21,356	67,336	67,501	1985	6
250,333	344,426	29,015	21,920	66,873	76,312	1986	7
-5.0	-1.3	+6.2	+2.6	-0.7	+13.1	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
46,302	80,703	10,929	12,759	33,008	24,414	1984	9
57,101	109,480	13,685	14,346	43,277	29,510	1985	10
65,657	121,296	14,593	14,510	42,614	34,461	1986	11
+15.0	+10.8	+6.6	+1.1	-1.5	+16.8	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
167,908	233,117	18,876	16,376	40,037	34,432	1984	13
173,310	264,680	20,576	17,538	49,704	36,860	1985	14
167,616	255,786	21,508	17,790	48,664	42,777	1986	15
-3.3	-3.4	+4.5	+1.4	-2.1	+16.1	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
66,890	59,595	5,047	2,949	12,353	23,210	1984	17
90,275	84,351	6,750	3,818	17,632	30,641	1985	18
82,717	88,640	7,507	4,130	18,209	33,535	1986	19
-8.4	+5.1	+11.2	+8.2	+3.3	+9.4	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
43,629	41,214	3,773	2,246	9,743	18,164	1984	21
49,075	46,321	4,323	2,592	11,343	20,124	1985	22
47,414	49,741	4,773	2,658	11,637	22,139	1986	23
-3.4	+7.4	+10.4	+2.5	+2.6	+10.0	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
23,261	18,381	1,274	703	2,610	5,046	1984	25
41,200	38,030	2,427	1,226	6,289	10,517	1985	26
35,303	38,899	2,734	1,472	6,572	11,396	1986	27
-14.3	+2.3	+12.6	+20.1	+4.5	+8.4	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
37,370	73,215	9,681	11,968	30,291	19,113	1984	29
47,178	99,583	12,135	13,374	39,638	23,353	1985	30
54,823	110,000	12,880	13,526	38,740	27,739	1986	31
+16.2	+10.5	+6.1	+1.1	-2.3	+18.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
8,932	7,488	1,248	791	2,717	5,301	1984	33
9,923	9,897	1,550	972	3,639	6,157	1985	34
10,834	11,296	1,713	984	3,874	6,722	1986	35
+9.2	+14.1	+10.5	+1.2	+6.5	+9.2	% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-September

Type and oriqin of vehicles		thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	11,808,064	189,595	51,309	410,868	323,185
2	1985	14,856,210	220,161	54,496	476,079	366,071
3	1986	16,683,889	249,522	57,356	518,078	393,538
4	1986/1985	% +12.3	+13.3	+5.2	+8.8	+7.5
Passenger cars:						
5	1984	8,486,601	126,381	37,699	297,196	212,298
6	1985	10,317,860	145,021	37,589	336,925	239,776
7	1986	11,357,114	163,740	40,711	360,339	250,743
8	1986/1985	% +10.1	+12.9	+8.3	+6.9	+4.6
Commercial vehicles:						
9	1984	3,321,463	63,214	13,610	113,672	110,887
10	1985	4,538,350	75,140	16,907	139,154	126,295
11	1986	5,326,775	85,782	16,645	157,739	142,795
12	1986/1985	% +17.4	+14.2	-1.5	+13.4	+13.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	6,332,113	107,383	31,276	242,561	173,914
14	1985	7,329,174	119,106	29,572	254,242	186,543
15	1986	7,796,332	131,592	32,051	258,626	187,589
16	1986/1985	% +6.4	+10.5	+8.4	+1.7	+0.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	2,154,488	18,998	6,423	54,635	38,384
18	1985	2,988,686	25,915	8,017	82,683	53,233
19	1986	3,560,782	32,148	8,660	101,713	63,154
20	1986/1985	% +19.1	+24.1	+8.0	+23.0	+18.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	1,400,299	13,701	4,216	39,473	27,511
22	1985	1,644,816	16,243	4,358	49,032	32,829
23	1986	2,022,950	18,068	5,098	59,213	40,183
24	1986/1985	% +23.0	+11.2	+17.0	+20.8	+22.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	754,189	5,297	2,207	15,162	10,873
26	1985	1,343,870	9,672	3,659	33,651	20,404
27	1986	1,537,832	14,080	3,562	42,500	22,971
28	1986/1985	% +14.4	+45.6	-2.7	+26.3	+12.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	3,017,393	58,691	12,128	100,381	100,317
30	1985	4,148,348	69,715	15,393	122,881	114,363
31	1986	4,811,455	80,056	14,760	139,156	127,997
32	1986/1985	% +16.0	+14.8	-4.1	+13.2	+11.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	304,070	4,523	1,482	13,291	10,570
34	1985	390,002	5,425	1,514	16,273	11,932
35	1986	515,320	5,726	1,885	18,583	14,798
36	1986/1985	% +32.1	+5.5	+24.5	+14.2	+24.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,195,935	4,626,847	437,016	423,745	1,129,281	1,020,283	1984	1
3,883,686	6,005,733	551,462	498,110	1,556,192	1,244,220	1985	2
4,260,913	6,754,194	632,651	554,311	1,682,903	1,580,423	1986	3
+9.7	+12.5	+14.7	+11.3	+8.1	+27.0	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
2,532,788	3,439,046	281,187	242,258	641,761	675,987	1984	5
2,991,746	4,289,416	338,831	274,741	860,073	803,742	1985	6
3,179,571	4,699,700	392,382	308,471	945,913	1,015,544	1986	7
+6.3	+9.6	+15.8	+12.3	+10.0	+26.4	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
663,147	1,187,801	155,829	181,487	487,520	344,296	1984	9
891,940	1,716,317	212,631	223,369	696,119	440,478	1985	10
1,081,342	2,054,494	240,269	245,840	736,990	564,879	1986	11
+21.2	+19.7	+13.0	+10.1	+5.9	+28.2	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,783,223	2,682,446	221,602	207,631	483,926	398,151	1984	13
1,975,722	3,221,279	254,691	227,874	631,174	428,971	1985	14
2,080,866	3,365,130	287,591	248,623	669,582	534,682	1986	15
+5.3	+4.5	+12.9	+9.1	+6.1	+24.6	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
749,565	756,600	59,585	34,627	157,835	277,836	1984	17
1,016,024	1,068,137	84,140	46,867	228,899	374,771	1985	18
1,098,705	1,334,570	104,791	59,848	276,331	480,862	1986	19
+8.1	+24.9	+24.5	+27.7	+20.7	+28.3	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
476,055	459,702	42,183	25,470	111,205	200,783	1984	21
552,492	536,430	51,109	30,961	136,741	234,621	1985	22
631,448	689,864	67,003	37,319	168,519	306,235	1986	23
+14.3	+28.6	+31.1	+20.5	+23.2	+30.5	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
273,510	296,898	17,402	9,157	46,630	77,053	1984	25
463,532	531,707	33,031	15,906	92,158	140,150	1985	26
467,257	644,706	37,788	22,529	107,812	174,627	1986	27
+0.8	+21.3	+14.4	+41.6	+17.0	+24.6	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
574,780	1,109,065	143,025	173,369	458,275	287,362	1984	29
786,370	1,605,788	195,582	212,999	654,761	370,496	1985	30
940,187	1,900,361	217,737	233,027	684,240	473,934	1986	31
+19.6	+18.3	+11.3	+9.4	+4.5	+27.9	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
88,367	78,736	12,804	8,118	29,245	56,934	1984	33
105,570	110,529	17,049	10,370	41,358	69,982	1985	34
141,155	154,133	22,532	12,813	52,750	90,945	1986	35
+33.7	+39.5	+32.2	+23.6	+27.5	+30.0	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 10. Sales and Market Share(1) of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU 10. Ventes et part de marché(1) des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Distribution (units)	Year/Year Change
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Distribution (unités)	Variation d'une année à l'autre
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	x
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	x
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	x
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	x
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	x
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	x
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	x
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	x
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	x
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	x
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	x
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	x
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	x
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	+48.9
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	+55.6
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	+100.0
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	+36.4
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	+10.5
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	-8.8
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	-20.9
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	-16.1
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	-53.2
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames,
1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille,
1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

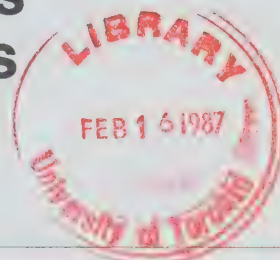
Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

New motor vehicle sales

October 1986

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

October 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

February 1987
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Octobre 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Février 1987
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v

Highlights	vii
------------	-----

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	ix
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	ix
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	x
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	x
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	xi

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v

Points saillants	vii
------------------	-----

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	x
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	x
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	xi

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
10. Sales and Market Share of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986.	16
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
10. Ventes et part de marché des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986.	16
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,099 units in October 1986, a decrease of 9.0% from the revised September level of 135,224 units. In October, lower sales were posted for both passenger cars (-11.6%) and commercial vehicles (-1.8%).
- o The 9.0% decrease in sales in October 1986, which followed a 4.6% increase in September, further extended the trend of fluctuating sales observed since the beginning of 1986.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars decreased by 13.4% in October 1986 to a level of 62,340 units, while sales of imported passenger cars declined by 6.8% to a level of 25,437 units. The significant 13.4% decline in October by North American built passenger cars followed a sharp increase of 11.1% in September 1986. Imported passenger car sales declined for the second consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 127,835 units in October 1986, down 10.0% from the October 1985 level of 141,971 units. Passenger car sales fell by 13.7% to a level of 91,877 units, while commercial vehicle sales recorded a marginal gain of 1.2% to 35,958 units. The decrease in passenger car sales comprised a decrease of 28.2% for imported passenger cars and a decline of 5.5% for North American built passenger cars. The decline in imported passenger cars was attributable to a 54.0% decrease in the sales of passenger cars built in South Korea and to a 24.1% decline in Japanese passenger car sales.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En octobre 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,099 unités, soit une diminution de 9.0% par rapport aux 135,224 unités (chiffre révisé) vendues en septembre 1986. En octobre, on a signalé des baisses respectives de 11.6% et 1.8% dans les ventes de voitures particulières et de véhicules utilitaires.
- o La baisse de 9.0% des ventes en octobre 1986, qui a été précédée d'une augmentation de 4.6% en septembre, a accentué la tendance observée dans la fluctuation des ventes depuis le début de 1986.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué de 13.4% en octobre 1986 pour s'inscrire à 62,340 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 6.8% pour s'inscrire à 25,437 unités. La baisse significative de 13.4% dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord est consécutive à une forte augmentation de 11.1% en septembre. Les ventes des voitures particulières importées ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En octobre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 127,835 unités, une diminution de 10.0% comparativement au niveau de 141,971 unités enregistré en octobre 1985. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 13.7% pour s'établir à 91,877 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une croissance marginale de 1.2% pour atteindre 35,958 unités. La baisse des ventes de voitures particulières est due à une diminution de 28.2% des ventes de voitures particulières importées et à une baisse de 5.5% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Le déclin dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une diminution de 54.0% dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Corée du Sud et à un déclin de 24.1% dans les ventes de voitures japonaises.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 70.0% of the Canadian passenger car market in October 1986 (based on unit sales), compared to a 63.9% share recorded in October 1985. Japanese manufacturers held a market share of 19.9%, down from the 22.7% share held the same month a year earlier. Manufacturers from "Other countries" (including South Korea) held 10.1% of the market in October 1986, their lowest market share since April 1985. South Korea, the largest component of the "Other countries" category, held 4.6% of the market in October 1986, compared to an 8.7% share the same month a year earlier.
- o For the first ten months of 1986, total new vehicle sales increased by 0.4% over the same period last year to reach 1,305,917 units, comprising a 8.5% increase for commercial vehicles and a decline of 2.3% for passenger cars. With respect to passenger cars, sales of imported vehicles declined by 3.0% to 279,063 units, while domestic car sales were down 2.0% to 670,389 units.
- o All provinces registered lower unit sales in October 1986 when compared to October 1985, with decreases ranging from 19.7% in Alberta to 3.2% in Manitoba.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in October 1986 increased by 2.1% over October 1985, to reach \$1,924.6 million. Passenger car sales were valued at \$1,286.5 million, 0.8% less than the 1985 level, while commercial vehicles accounted for \$638.1 million, 8.6% higher than in October 1985.
- o The average selling price for all passenger cars was \$14,003 in October 1986, 14.9% more than in October 1985. Japanese cars averaged \$14,770, 24.9% higher than in October 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged \$17,363, 44.1% higher than in October 1985, while those manufactured in North America averaged \$13,300, 7.8% higher than in October 1985.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 70.0% en octobre 1986, en comparaison de 63.9% en octobre 1985. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 19.9% du marché, soit une baisse par rapport à la part de 22.7% détenue en octobre 1985. Les manufacturiers des "autres pays" (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 10.1% du marché des voitures particulières, en octobre 1986, leur plus faible part de marché depuis avril 1985. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 4.6% du marché en octobre 1986, comparativement à la part de 8.7% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les dix premiers mois de 1986 ont augmenté de 0.4% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 1,305,917 unités. Cette augmentation résulte d'une hausse de 8.5% des ventes de véhicules utilitaires et d'une baisse de 2.3% des ventes de voitures particulières. En ce qui concerne les voitures particulières, les ventes de véhicules importés ont diminué de 3.0% pour atteindre 279,063 unités, alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 2.0% pour se chiffrer à 670,389 unités.
- o En octobre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces par rapport à octobre 1985. Les diminutions dans les ventes s'échelonnent de 19.7% en Alberta à 3.2% au Manitoba.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en octobre 1986, a accusé une hausse de 2.1% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,924.6 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,286.5 millions, 0.8% de moins qu'en octobre 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$638.1 millions, une hausse de 8.6% par rapport à octobre 1985.
- o En octobre 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,003, 14.9% de plus qu'en octobre 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,770, soit 24.9% de plus qu'en octobre 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,363, soit 44.1% de plus qu'en octobre 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 7.8% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,300.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

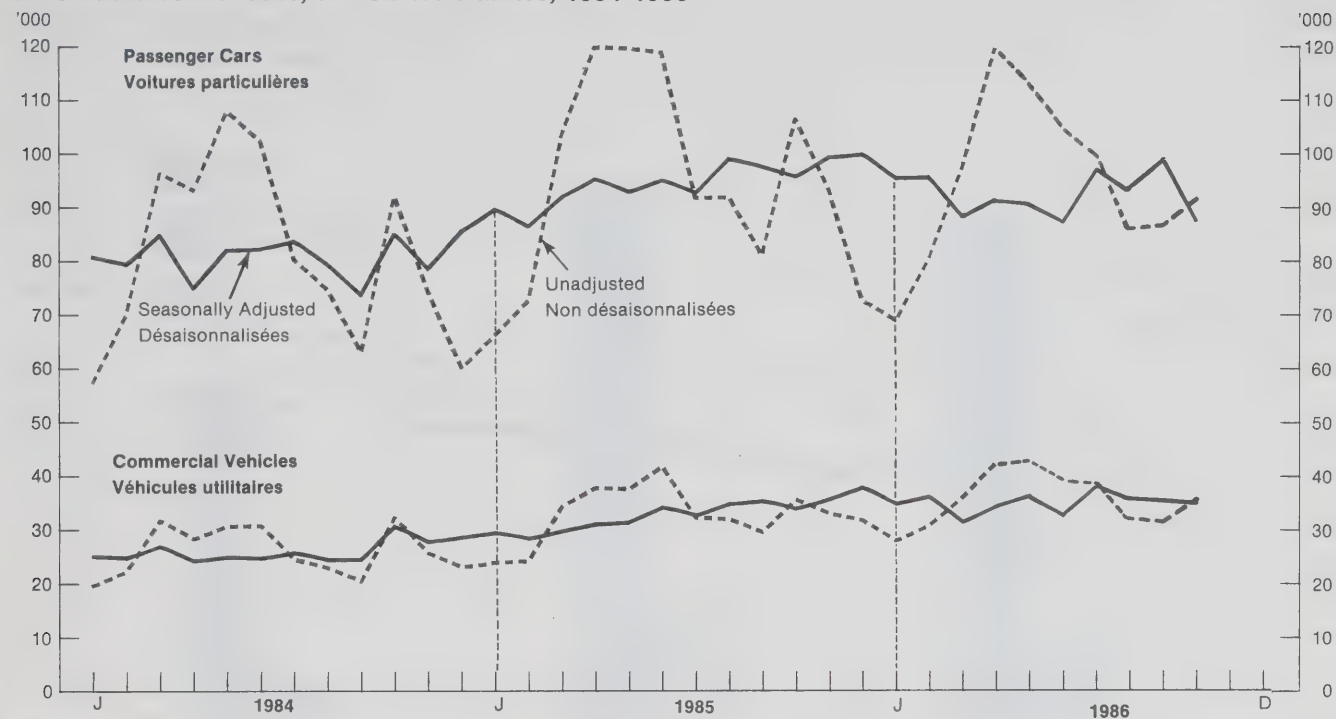
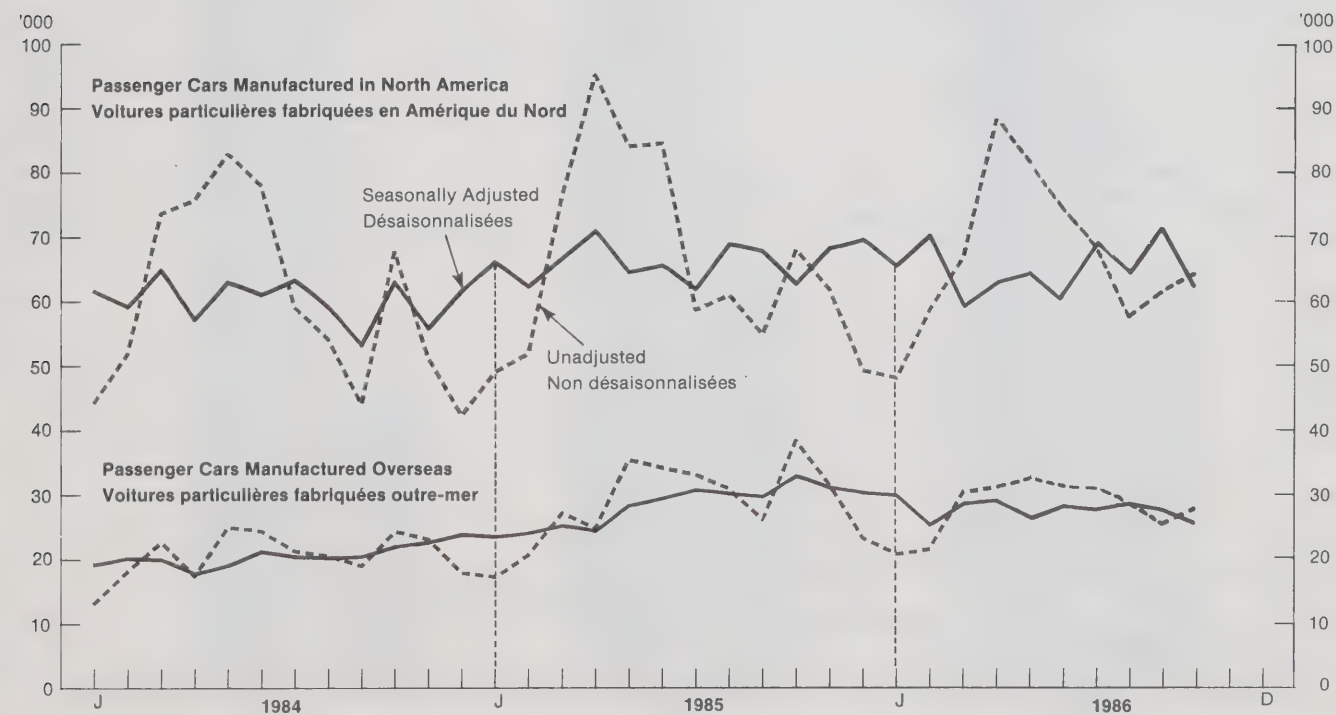


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1984	1,100,417	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	1,300,102	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	1,305,917	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	%	+0.4	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3
Passenger cars:								
5	1984	836,853	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	971,503	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	949,452	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	%	-2.3	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	263,564	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	328,599	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	356,465	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	%	+8.5	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9
Buses and coaches:								
13	1984	3,459	210	200	238	307	351	393
14	1985	3,748	214	202	188	399	390	502
15	1986	4,491	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	%	+19.8	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	631,439	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	683,916	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	670,389	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	%	-2.0	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	205,414	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	287,587	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	279,063	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	%	-3.0	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	144,321	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	167,045	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	166,072	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	%	-0.6	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	61,093	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	120,542	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	112,991	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	%	-6.3	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	230,647	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	288,654	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	313,828	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	%	+8.7	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	32,917	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	39,945	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	42,637	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	%	+6.7	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970	118,716	118,233	127,835				1986	3
+11.4	-4.0	+7.1	-10.0				% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545	86,159	86,769	91,877				1986	7
+8.5	-6.2	+7.2	-13.7				% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425	32,557	31,464	35,958				1986	11
+19.4	+2.2	+6.8	+1.2				% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162	765	280	220				1986	15
+146.2	+5.2	-16.9	-30.6				% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
68,829	57,918	61,519	64,306				1986	19
+17.3	-5.1	+12.1	-5.5				% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716	28,241	25,250	27,571				1986	23
-7.0	-8.5	-3.2	-28.2				% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441	16,937	16,104	18,299				1986	27
-0.7	-0.1	+21.7	-24.1				% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275	11,304	9,146	9,272				1986	31
-15.2	-18.6	-28.8	-35.0				% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292	28,363	26,412	31,885				1986	35
+22.5	+4.0	+5.6	+3.1				% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133	4,194	5,052	4,073				1986	39
-1.6	-8.2	+12.9	-12.1				% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	13,340,256	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	16,740,431	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	18,608,517	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +11.2	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	9,540,405	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	11,614,517	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	12,643,635	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +8.9	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	3,799,851	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	5,125,914	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	5,964,882	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +16.4	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	106,759	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	138,234	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	171,834	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +24.3	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	7,098,609	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	8,168,688	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	8,651,577	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +5.9	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	2,441,796	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	3,445,829	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	3,992,058	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +15.9	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	1,607,730	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	1,930,088	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	2,293,232	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +18.8	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	834,066	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	1,515,741	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	1,698,826	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +12.1	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	3,459,383	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	4,683,197	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	5,390,616	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +15.1	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	340,468	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	442,717	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	574,266	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +29.7	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924	1,731,962	1,710,432	1,924,628				1986	3
+22.3	+8.4	+17.6	+2.1				% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869	1,164,793	1,191,849	1,286,521				1986	7
+22.0	+6.3	+21.7	-0.8				% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055	567,169	518,583	638,107				1986	11
+23.2	+12.8	+9.1	+8.6				% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272	18,766	7,543	9,861				1986	15
+120.5	+13.2	-46.4	-22.6				% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778	763,394	799,687	855,245				1986	19
+26.8	+3.2	+20.3	+1.9				% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091	401,399	392,162	431,276				1986	23
+13.2	+12.7	+24.7	-5.7				% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121	236,648	240,547	270,282				1986	27
+18.1	+24.9	+54.4	-5.3				% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970	164,751	151,615	160,994				1986	31
+7.3	-1.2	-4.4	-6.3				% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427	508,661	449,858	579,161				1986	35
+23.0	+12.8	+5.6	+8.3				% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628	58,508	68,725	58,946				1986	39
+24.5	+13.1	+38.4	+11.8				% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (déseasonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.7 ^r	36,212	+4.3 ^r
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.9 ^r	62,912	+5.8 ^r	28,495	+0.5 ^r	34,542	+10.9 ^r
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-6.9 ^r	36,054	+4.4
June - Juin	120,200	-5.5 ^r	60,488	-6.3 ^r	27,485	+3.6 ^r	32,227	-10.6
July ^r - Juillet ^r	135,100	+12.4	69,605	+15.1	27,422	-0.2	38,073	+18.1
August ^r - Août ^r	129,219	-4.4	64,760	-7.0	28,357	+3.4	36,102	-5.2
September ^r - Septembre ^r	135,224	+4.6	71,957	+11.1	27,290	-3.8	35,977	-0.3
October ^p - Octobre ^p	123,099	-9.0	62,340	-13.4	25,437	-6.8	35,323	-1.8
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre	13,300	+7.8	14,770	+24.9	17,363	+44.1
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	124,301	1,991	650	4,613	3,451
2	1985	"	141,971	2,021	520	4,602	3,489
3	1986	"	127,835	1,805	442	3,996	3,094
4	1986/1985	%	-10.0	-10.7	-15.0	-13.2	-11.3
5	1984	\$'000	1,532,192	22,569	7,227	51,806	40,720
6	1985	"	1,884,221	24,209	6,307	57,446	44,624
7	1986	"	1,924,628	24,147	5,899	55,982	46,183
8	1986/1985	%	+2.1	-0.3	-6.5	-2.5	+3.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	67,739	1,096	380	2,654	1,867
10	1985	"	68,044	1,004	288	2,315	1,747
11	1986	"	64,306	871	224	2,041	1,513
12	1986/1985	%	-5.5	-13.2	-22.2	-11.8	-13.4
13	1984	\$'000	766,496	11,654	4,044	27,893	19,703
14	1985	"	839,514	11,364	3,282	26,096	19,696
15	1986	"	855,245	10,330	2,617	24,085	17,871
16	1986/1985	%	+1.9	-9.1	-20.3	-7.7	-9.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	17,601	153	58	491	265
18	1985	"	24,121	168	56	617	403
19	1986	"	18,299	140	45	482	336
20	1986/1985	%	-24.1	-16.7	-19.6	-21.9	-16.6
21	1984	\$'000	207,431	1,708	648	5,655	3,033
22	1985	"	285,272	1,808	649	7,033	4,629
23	1986	"	270,282	1,866	642	6,836	4,807
24	1986/1985	%	-5.3	+3.2	-1.1	-2.8	+3.8
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	6,686	82	36	192	101
26	1985	"	14,262	188	42	429	218
27	1986	"	9,272	86	41	281	165
28	1986/1985	%	-35.0	-54.3	-2.4	-34.5	-24.3
29	1984	\$'000	79,877	741	264	1,763	1,229
30	1985	"	171,871	1,630	392	4,444	2,234
31	1986	"	160,994	1,032	530	4,440	2,306
32	1986/1985	%	-6.3	-36.7	+35.2	-0.1	+3.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	28,798	602	160	1,118	1,102
34	1985	"	30,912	601	118	1,075	966
35	1986	"	31,885	646	107	1,031	971
36	1986/1985	%	+3.1	+7.5	-9.3	-4.1	+0.5
37	1984	\$'000	441,990	7,826	2,111	14,881	15,479
38	1985	"	534,849	8,717	1,829	17,988	16,315
39	1986	"	579,161	10,115	1,783	18,342	19,656
40	1986/1985	%	+8.3	+16.0	-2.5	+2.0	+20.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	3,477	58	16	158	116
42	1985	"	4,632	60	16	166	155
43	1986	"	4,073	62	25	161	109
44	1986/1985	%	-12.1	+3.3	+56.3	-3.0	-29.7
45	1984	\$'000	36,398	640	160	1,614	1,276
46	1985	"	52,715	690	155	1,885	1,750
47	1986	"	58,946	804	327	2,279	1,543
48	1986/1985	%	+11.8	+16.5	+111.0	+20.9	-11.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
33,621	47,849	4,801	4,840	12,599	9,886	nbre 1984	1
37,729	57,053	5,261	4,631	14,323	12,342	" 1985	2
32,754	53,717	5,091	4,184	11,496	11,256	" 1986	3
-13.2	-5.8	-3.2	-9.7	-19.7	-8.8	% 1986/1985	4
387,787	599,833	61,434	65,637	170,845	124,334	\$'000 1984	5
472,140	769,413	71,158	67,117	208,317	163,490	" 1985	6
472,645	826,867	75,603	65,004	181,757	170,541	" 1986	7
+0.1	+7.5	+6.2	-3.1	-12.7	+4.3	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
19,045	28,417	2,560	2,344	5,551	3,825	nbre 1984	9
18,095	30,855	2,502	2,093	5,514	3,631	" 1985	10
16,602	29,566	2,439	2,045	5,027	3,978	" 1986	11
-8.3	-4.2	-2.5	-2.3	-8.8	+9.6	% 1986/1985	12
202,789	327,944	30,315	29,952	68,068	44,134	\$'000 1984	13
212,984	391,646	31,897	28,053	71,298	43,198	" 1985	14
216,393	400,301	33,392	28,803	70,610	50,843	" 1986	15
+1.6	+2.2	+4.7	+2.7	-1.0	+17.7	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,645	6,640	437	265	1,330	2,317	nbre 1984	17
7,962	8,031	706	382	2,129	3,667	" 1985	18
5,841	6,607	493	315	1,405	2,635	" 1986	19
-26.6	-17.7	-30.2	-17.5	-34.0	-28.1	% 1986/1985	20
66,269	78,861	5,102	3,119	15,873	27,163	\$'000 1984	21
92,531	95,762	8,399	4,640	25,854	43,967	" 1985	22
84,733	98,898	7,313	4,853	21,743	38,591	" 1986	23
-8.4	+3.3	-12.9	+4.6	-15.9	-12.2	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,683	2,383	196	58	296	659	nbre 1984	25
4,740	5,475	433	206	1,037	1,494	" 1985	26
2,993	3,723	315	152	537	999	" 1986	27
-36.9	-32.0	-27.3	-35.9	-48.2	-33.1	% 1986/1985	28
27,427	32,838	2,083	628	4,674	8,230	\$'000 1984	29
53,324	70,861	5,095	2,553	12,370	18,968	" 1985	30
45,505	72,396	4,450	2,101	10,015	18,219	" 1986	31
-14.7	+2.2	-12.7	-17.7	-19.0	-3.9	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,203	9,549	1,482	2,064	5,048	2,470	nbre 1984	33
5,660	11,461	1,404	1,791	5,113	2,723	" 1985	34
6,232	12,615	1,667	1,577	4,108	2,931	" 1986	35
+10.1	+10.1	+18.7	-11.9	-19.7	+7.6	% 1986/1985	36
80,815	151,246	22,627	30,746	78,158	38,121	\$'000 1984	37
98,987	197,153	23,396	30,134	92,625	47,705	" 1985	38
110,433	237,346	28,005	27,570	73,216	52,695	" 1986	39
+11.6	+20.4	+19.7	-8.5	-21.0	+10.5	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,045	860	126	109	374	615	nbre 1984	41
1,272	1,231	216	159	530	827	" 1985	42
1,086	1,206	177	115	419	713	" 1986	43
-14.6	-2.0	-18.1	-27.7	-20.9	-13.8	% 1986/1985	44
10,487	8,944	1,307	1,192	4,092	6,686	\$'000 1984	45
14,314	13,991	2,371	1,737	6,170	9,652	" 1985	46
15,581	17,926	2,443	1,677	6,173	10,193	" 1986	47
+8.9	+28.1	+3.0	-3.5	--	+5.6	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-October

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	1,100,417	19,052	5,492	41,752	31,620
2	1985	1,300,102	20,683	5,309	45,324	33,913
3	1986	1,305,917	21,844	5,159	45,019	33,387
4	1986/1985	% +0.4	+5.6	-2.8	-0.7	-1.6
	Passenger cars:					
5	1984	836,853	13,379	4,186	31,583	22,264
6	1985	971,503	14,613	3,911	33,864	24,028
7	1986	949,452	15,153	3,809	32,936	23,023
8	1986/1985	% -2.3	+3.7	-2.6	-2.7	-4.2
	Commercial vehicles:					
9	1984	263,564	5,673	1,306	10,169	9,356
10	1985	328,599	6,070	1,398	11,460	9,885
11	1986	356,465	6,691	1,350	12,083	10,364
12	1986/1985	% +8.5	+10.2	-3.4	+5.4	+4.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	631,439	11,300	3,356	25,811	18,484
14	1985	683,916	11,715	2,945	25,271	18,627
15	1986	670,389	12,057	2,943	24,020	17,571
16	1986/1985	% -2.0	+2.9	-0.1	-5.0	-5.7
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	205,414	2,079	830	5,772	3,780
18	1985	287,587	2,898	966	8,593	5,401
19	1986	279,063	3,096	866	8,916	5,452
20	1986/1985	% -3.0	+6.8	-10.4	+3.8	+0.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	144,321	1,460	457	4,195	2,806
22	1985	167,045	1,647	461	4,986	3,296
23	1986	166,072	1,571	448	5,031	3,364
24	1986/1985	% -0.6	-4.6	-2.8	+0.9	+2.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	61,093	619	373	1,577	974
26	1985	120,542	1,251	505	3,607	2,105
27	1986	112,991	1,525	418	3,885	2,088
28	1986/1985	% -6.3	+21.9	-17.2	+7.7	-0.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	230,647	5,158	1,130	8,697	8,208
30	1985	288,654	5,534	1,231	9,814	8,662
31	1986	313,828	6,186	1,164	10,496	9,144
32	1986/1985	% +8.7	+11.8	-5.4	+6.9	+5.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	32,917	515	176	1,472	1,148
34	1985	39,945	536	167	1,646	1,223
35	1986	42,637	505	186	1,587	1,220
36	1986/1985	% +6.7	-5.8	+11.4	-3.6	-0.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
314,721	421,264	39,653	36,924	97,997	91,942	1984	1
358,415	515,564	46,272	40,333	124,936	109,353	1985	2
348,744	519,439	48,699	40,614	120,983	122,029	1986	3
-2.7	+0.8	+5.2	+0.7	-3.2	+11.6	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
262,171	330,152	27,116	21,992	59,567	64,443	1984	5
294,382	393,392	30,967	24,037	76,016	76,293	1985	6
275,769	384,322	32,262	24,412	73,842	83,924	1986	7
-6.3	-2.3	+4.2	+1.6	-2.9	+10.0	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
52,550	91,112	12,537	14,932	38,430	27,499	1984	9
64,033	122,172	15,305	16,296	48,920	33,060	1985	10
72,975	135,117	16,437	16,202	47,141	38,105	1986	11
+14.0	+10.6	+7.4	-0.6	-3.6	+15.3	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
186,953	261,534	21,436	18,720	45,588	38,257	1984	13
191,405	295,535	23,078	19,631	55,218	40,491	1985	14
184,218	285,352	23,947	19,835	53,691	46,755	1986	15
-3.8	-3.4	+3.8	+1.0	-2.8	+15.5	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
75,218	68,618	5,680	3,272	13,979	26,186	1984	17
102,977	97,857	7,889	4,406	20,798	35,802	1985	18
91,551	98,970	8,315	4,577	20,151	37,169	1986	19
-11.1	+1.1	+5.4	+3.9	-3.1	+3.8	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
49,274	47,854	4,210	2,511	11,073	20,481	1984	21
57,037	54,352	5,029	2,974	13,472	23,791	1985	22
53,255	56,348	5,266	2,973	13,042	24,774	1986	23
-6.6	+3.7	+4.7	--	-3.2	+4.1	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
25,944	20,764	1,470	761	2,906	5,705	1984	25
45,940	43,505	2,860	1,432	7,326	12,011	1985	26
38,296	42,622	3,049	1,604	7,109	12,395	1986	27
-16.6	-2.0	+6.6	+12.0	-3.0	+3.2	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
42,573	82,764	11,163	14,032	35,339	21,583	1984	29
52,838	111,044	13,539	15,165	44,751	26,076	1985	30
61,055	122,615	14,547	15,103	42,848	30,670	1986	31
+15.6	+10.4	+7.4	-0.4	-4.3	+17.6	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
9,977	8,348	1,374	900	3,091	5,916	1984	33
11,195	11,128	1,766	1,131	4,169	6,984	1985	34
11,920	12,502	1,890	1,099	4,293	7,435	1986	35
+6.5	+12.3	+7.0	-2.8	+3.0	+6.5	% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-October

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	13,340,256	212,164	58,536	462,674	363,905
2	1985	16,740,431	244,370	60,803	533,525	410,695
3	1986	18,608,517	273,669	63,255	574,060	439,721
4	1986/1985	% +11.2	+12.0	+4.0	+7.6	+7.1
Passenger cars:						
5	1984	9,540,405	140,484	42,655	332,507	236,263
6	1985	11,614,517	159,823	41,912	374,498	266,335
7	1986	12,643,635	176,968	44,500	395,700	275,727
8	1986/1985	% +8.9	+10.7	+6.2	+5.7	+3.5
Commercial vehicles:						
9	1984	3,799,851	71,680	15,881	130,167	127,642
10	1985	5,125,914	84,547	18,891	159,027	144,360
11	1986	5,964,882	96,701	18,755	178,360	163,994
12	1986/1985	% +16.4	+14.4	-0.7	+12.2	+13.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	7,098,609	119,037	35,320	270,454	193,617
14	1985	8,168,688	130,470	32,854	280,338	206,239
15	1986	8,651,577	141,922	34,668	282,711	205,460
16	1986/1985	% +5.9	+8.8	+5.5	+0.8	-0.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	2,441,796	21,447	7,335	62,053	42,646
18	1985	3,445,829	29,353	9,058	94,160	60,096
19	1986	3,992,058	35,046	9,832	112,989	70,267
20	1986/1985	% +15.9	+19.4	+8.5	+20.0	+16.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	1,607,730	15,409	4,864	45,128	30,544
22	1985	1,930,088	18,051	5,007	56,065	37,458
23	1986	2,293,232	19,934	5,740	66,049	44,990
24	1986/1985	% +18.8	+10.4	+14.6	+17.8	+20.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	834,066	6,038	2,471	16,925	12,102
26	1985	1,515,741	11,302	4,051	38,095	22,638
27	1986	1,698,826	15,112	4,092	46,940	25,277
28	1986/1985	% +12.1	+33.7	+1.0	+23.2	+11.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	3,459,383	66,517	14,239	115,262	115,796
30	1985	4,683,197	78,432	17,222	140,869	130,678
31	1986	5,390,616	90,171	16,543	157,498	147,653
32	1986/1985	% +15.1	+15.0	-3.9	+11.8	+13.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	340,468	5,163	1,642	14,905	11,846
34	1985	442,717	6,115	1,669	18,158	13,682
35	1986	574,266	6,530	2,212	20,862	16,341
36	1986/1985	% +29.7	+6.8	+32.5	+14.9	+19.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,583,722	5,226,680	498,450	489,382	1,300,126	1,144,617	1984	1
4,355,826	6,775,146	622,620	565,227	1,764,509	1,407,710	1985	2
4,733,558	7,581,061	708,254	619,315	1,864,660	1,750,964	1986	3
+8.7	+11.9	+13.8	+9.6	+5.7	+24.4	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
2,829,273	3,878,689	318,687	275,957	730,376	755,514	1984	5
3,350,585	4,847,685	384,222	309,987	969,595	909,875	1985	6
3,526,202	5,271,295	437,537	344,228	1,048,281	1,123,197	1986	7
+5.2	+8.7	+13.9	+11.0	+8.1	+23.4	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
754,449	1,347,991	179,763	213,425	569,750	389,103	1984	9
1,005,241	1,927,461	238,398	255,240	794,914	497,835	1985	10
1,207,356	2,309,766	270,717	275,087	816,379	627,767	1986	11
+20.1	+19.8	+13.6	+7.8	+2.7	+26.1	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,986,012	3,010,390	251,917	237,583	551,994	442,285	1984	13
2,188,706	3,612,925	286,588	255,927	702,472	472,169	1985	14
2,297,259	3,765,431	320,983	277,426	740,192	585,525	1986	15
+5.0	+4.2	+12.0	+8.4	+5.4	+24.0	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
843,261	868,299	66,770	38,374	178,382	313,229	1984	17
1,161,879	1,234,760	97,634	54,060	267,123	437,706	1985	18
1,228,943	1,505,864	116,554	66,802	308,089	537,672	1986	19
+5.8	+22.0	+19.4	+23.6	+15.3	+22.8	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
542,324	538,563	47,285	28,589	127,078	227,946	1984	21
645,023	632,192	59,508	35,601	162,595	278,588	1985	22
716,181	788,762	74,316	42,172	190,262	344,826	1986	23
+11.0	+24.8	+24.9	+18.5	+17.0	+23.8	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
300,937	329,736	19,485	9,785	51,304	85,283	1984	25
516,856	602,568	38,126	18,459	104,528	159,118	1985	26
512,762	717,102	42,238	24,630	117,827	192,846	1986	27
-0.8	+19.0	+10.8	+33.4	+12.7	+21.2	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
655,595	1,260,311	165,652	204,115	536,413	325,483	1984	29
885,357	1,802,941	218,978	243,133	747,386	418,201	1985	30
1,050,620	2,137,707	245,742	260,597	757,456	526,629	1986	31
+18.7	+18.6	+12.2	+7.2	+1.3	+25.9	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
98,854	87,680	14,111	9,310	33,337	63,620	1984	33
119,884	124,520	19,420	12,107	47,528	79,634	1985	34
156,736	172,059	24,975	14,490	58,923	101,138	1986	35
+30.7	+38.2	+28.6	+19.7	+24.0	+27.0	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre	91,877	100.0	64,306	70.0	18,299	19.9	9,272	10.1
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 10. Sales and Market Share(1) of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU 10. Ventes et part de marché(1) des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Distribution (units)	Year/Year Change
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Distribution (unités)	Variation d'une année à l'autre
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	x
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	x
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	x
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	x
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	x
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	x
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	x
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	x
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	x
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	x
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	x
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	x
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	x
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	+48.9
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	+55.6
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	+100.0
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	+36.4
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	+10.5
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	-8.8
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	-20.9
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	-16.1
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	-53.2
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	-47.1
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

New motor vehicle sales

November 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

November 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

February 1987
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Février 1987
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Highlights	vii
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	ix
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	ix
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	x
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	x
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Points saillants	vii
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	ix
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986	x
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	x
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
10. Sales and Market Share of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986.	16
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
10. Ventes et part de marché des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986.	16
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles declined for the second consecutive month to 116,321 units in November 1986, a decrease of 4.4% from the revised October level of 121,684 units. In November, lower sales were posted for both passenger cars (-5.0%) and commercial vehicles (-2.9%).
- o The 4.4% decline in sales in November 1986 further extended the trend of fluctuating but generally decreasing sales observed since the beginning of 1986.
- o On an origin basis, sales of North American built passenger cars decreased by 6.8% in November 1986 to a level of 57,321 units, while sales of imported passenger cars declined by 0.7% to a level of 24,884 units. The 6.8% decline in November for North American built passenger cars followed a sharp decrease of 14.1% in October, while imported passenger car sales declined for the third consecutive month.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 105,358 units in November 1986, down 16.5% from the November 1985 level of 126,132 units. Passenger car sales fell by 19.7% to a level of 74,852 units, while commercial vehicle sales recorded a decline of 7.4% to 30,506 units. The decrease in passenger car sales comprised a decrease of 21.2% for imported passenger cars and a decline of 18.9% for North American built passenger cars. South Korean built passenger car sales decreased by 45.1% to record a sixth consecutive year-to-year decline. Japanese and European passenger car sales also fell, dropping 14.2% and 12.4% respectively.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En novembre 1986, l'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a diminué pour un deuxième mois consécutif pour s'inscrire à 116,321 unités, soit une diminution de 4.4% par rapport aux 121,684 unités (chiffre révisé) vendues en octobre 1986. En novembre, on a signalé des baisses 5.0% dans les ventes de voitures particulières et de 2.9% dans celles des véhicules utilitaires.
- o La baisse de 4.4% des ventes en novembre 1986 a accentué la tendance fluctuante mais généralement à la baisse des ventes observée depuis le début de 1986.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué de 6.8% en novembre 1986 pour s'inscrire à 57,321 unités, alors que les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 0.7% pour s'inscrire à 24,884 unités. La baisse de 6.8% dans les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord est consécutive à une forte diminution de 14.1% en octobre, alors que les ventes des voitures particulières importées ont diminué pour un troisième mois consécutif.

Ventes non désaisonnalisées

- o En novembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 105,358 unités, une diminution de 16.5% comparativement au niveau de 126,132 unités enregistré en novembre 1985. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 19.7% pour s'établir à 74,852 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une diminution de 7.4% pour atteindre 30,506 unités. La baisse des ventes de voitures particulières est due à une diminution de 21.2% des ventes de voitures particulières importées et à une baisse de 18.9% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Corée du Sud ont accusé un repli de 45.1% pour enregistrer une sixième baisse consécutive d'une année à l'autre. Les ventes des voitures particulières fabriquées au Japon et en Europe ont également diminué, ayant chuté de 14.2% et 12.4% respectivement.

- o In terms of market share, North American manufacturers held 66.9% of the Canadian passenger car market in November 1986 (based on unit sales), their lowest market share since November 1985, when they held 66.2% of the market. Japanese manufacturers held a market share of 20.9%, up from the 19.6% share held the same month a year earlier. Manufacturers from other countries (including South Korea) held 12.2% of the market in November 1986, compared to a 14.2% share recorded in November 1985. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 5.5% of the market in November 1986, compared to an 8.0% share the same month a year earlier.
- o For the first 11 months of 1986, total new motor vehicle sales decreased by 1.0% over the same period last year to total 1,411,275 units, comprising a decline of 3.8% for passenger cars and an increase of 7.0% for commercial vehicles. With regard to passenger cars, sales of imported vehicles declined by 4.8% to 303,847 units, while domestic car sales were down 3.4% to 720,457 units.
- o All provinces registered lower unit sales in November 1986 when compared to November 1985, with decreases ranging from 24.3% in Prince Edward Island to 7.2% in Saskatchewan.
- o The total dollar value of all new motor vehicles sold in November 1986 decreased by 6.1% from November 1985, to reach \$1,593.7 million. Passenger car sales were valued at \$1,056.5 million, 9.4% less than the 1985 level, while commercial vehicles accounted for \$537.2 million, 1.4% higher than in November 1985.
- o The average selling price for all passenger cars was \$14,114 in November 1986, 12.7% more than in November 1985. Japanese cars averaged \$14,778, 21.3% higher than in November 1985. Passenger cars imported from other countries averaged \$17,396, 26.6% higher than in November 1985, while those manufactured in North America averaged \$13,309, 7.7% higher than in November 1985.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 66.9% en novembre 1986: il s'agit de leur plus faible part de marché depuis novembre 1985, alors qu'ils détenaient 66.2% du marché. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 20.9% du marché, soit une hausse par rapport à la part de 19.6% détenue en novembre 1985. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 12.2% du marché des voitures particulières, en novembre 1986, en comparaison de 14.2% en novembre 1985. La Corée du Sud, qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 5.5% du marché en novembre 1986, comparative-ment à la part de 8.0% enregistrée à pareille date l'an dernier.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les 11 premiers mois de 1986 ont diminué de 1.0% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 1,411,275 unités. Cette diminution résulte d'une baisse de 3.8% des ventes de voitures particulières et d'une hausse de 7.0% des ventes de véhicules utilitaires. En ce qui concerne les voitures particulières, les ventes de véhicules importés ont diminué de 4.8% pour s'inscrire à 303,847 unités, alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 3.4% pour se chiffrer à 720,457 unités.
- o En novembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces par rapport à novembre 1985. Les diminutions dans les ventes s'échelonnent de 24.3% à l'Île-du-Prince-Édouard à 7.2% en Saskatchewan.
- o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en novembre 1986, a accusé une baisse de 6.1% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,593.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,056.5 millions, 9.4% de moins qu'en novembre 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$537.2 millions, une hausse de 1.4% par rapport à novembre 1985.
- o En novembre 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,114, soit 12.7% de plus qu'en novembre 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,778, soit 21.3% de plus qu'en novembre 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$17,396, soit 26.6% de plus qu'en novembre 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 7.7% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,309.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

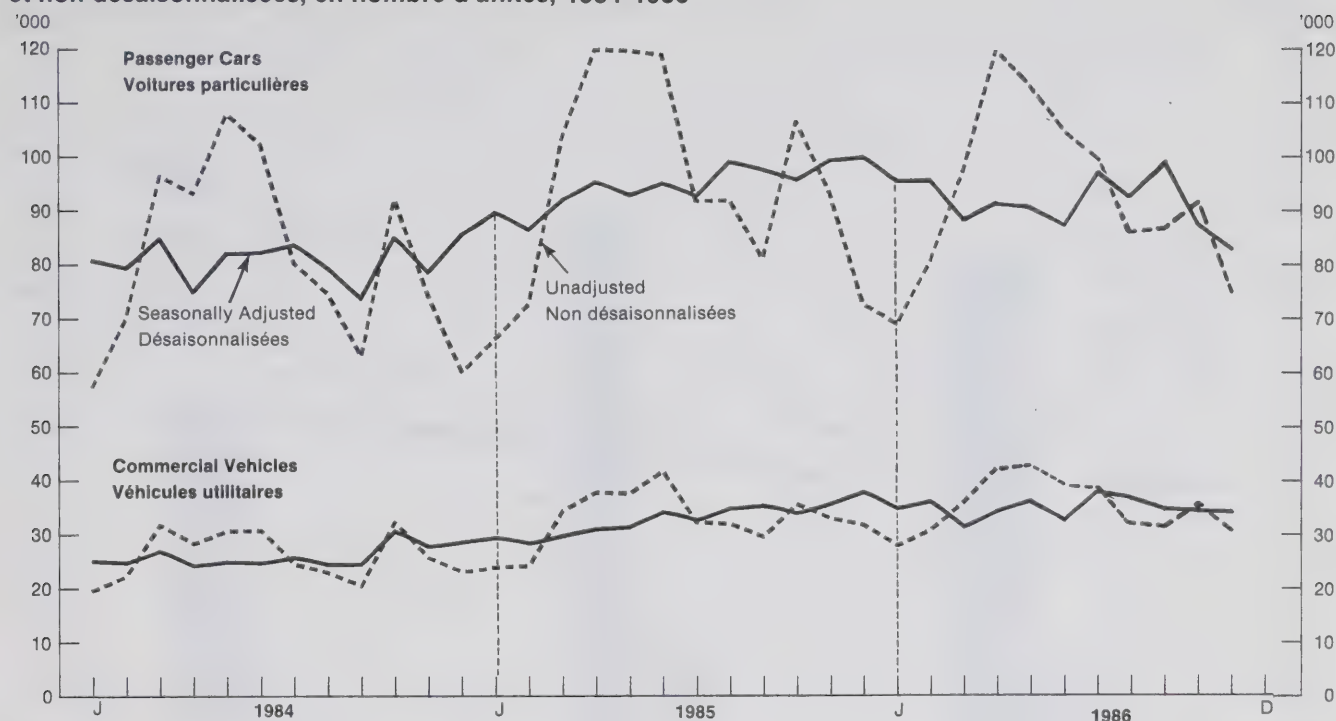


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

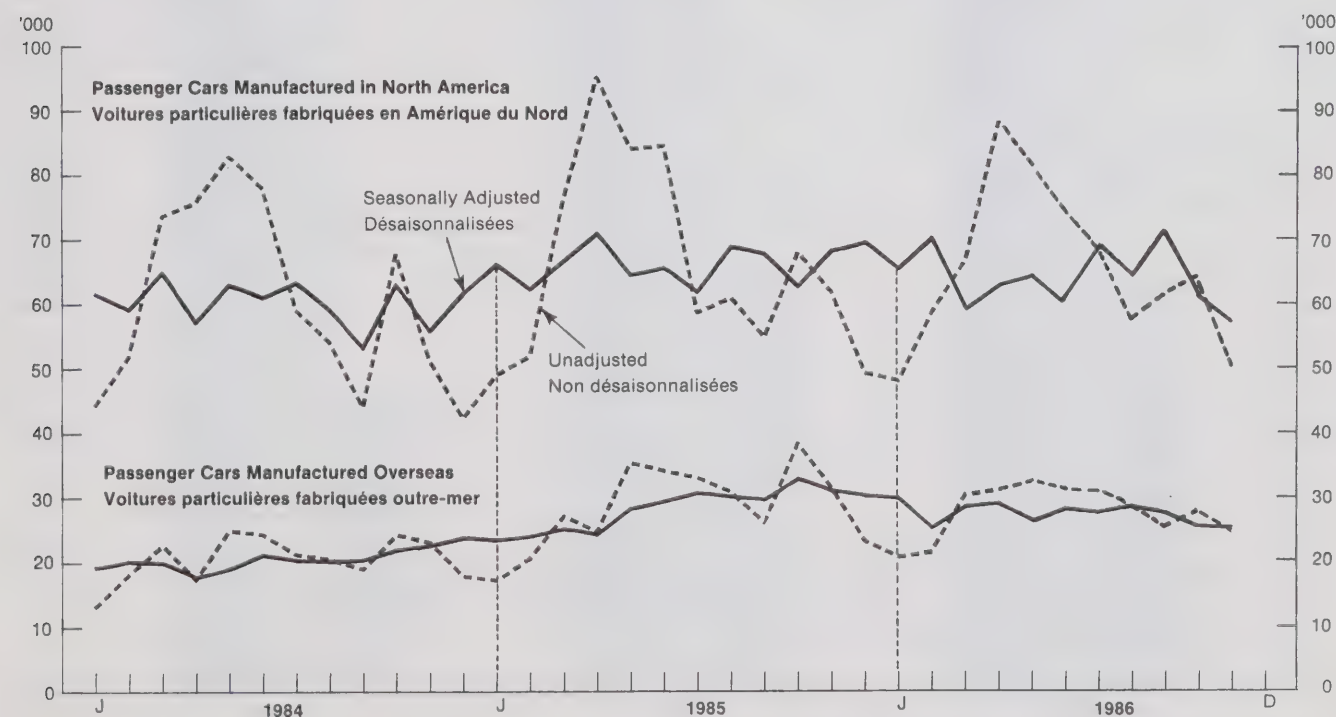


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

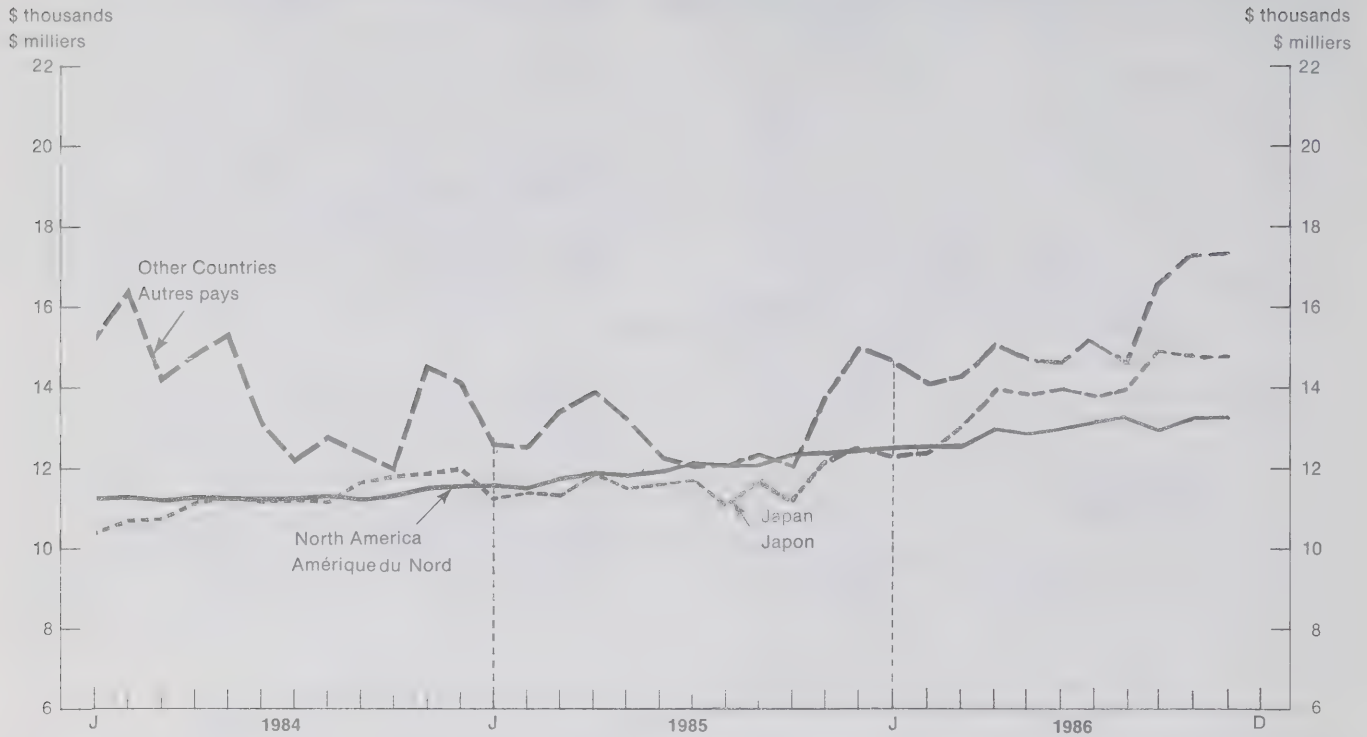
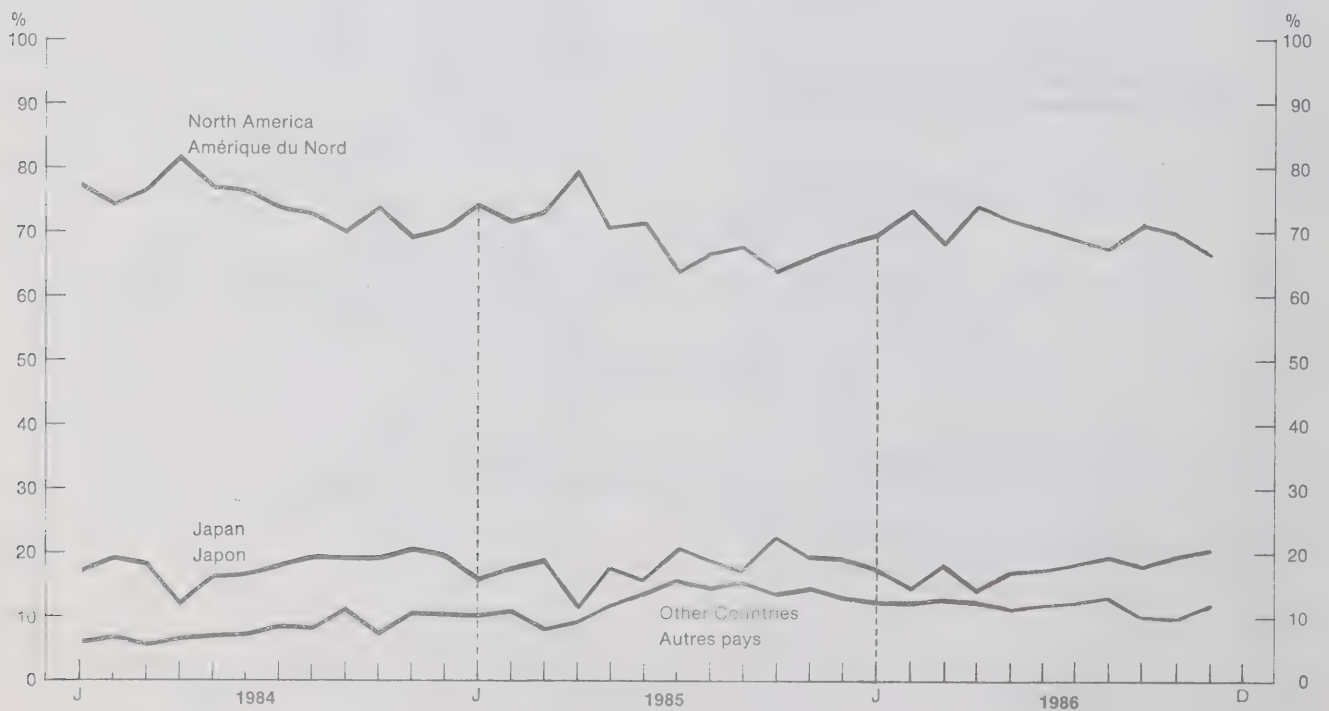


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

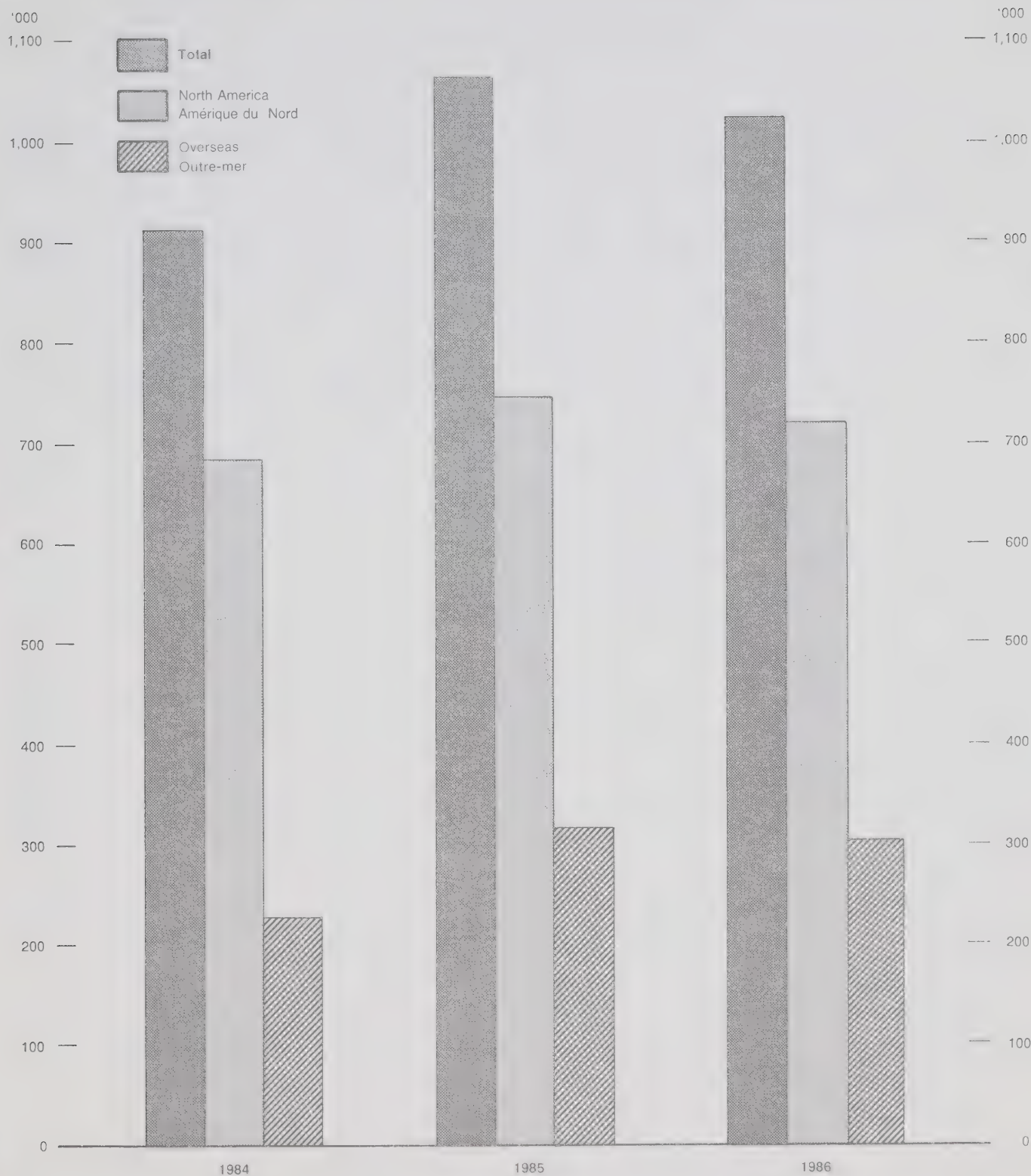
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

January - November
Janvier - novembre



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	1,200,359	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	1,426,234	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	1,411,275	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	% -1.0	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	-10.4
Passenger cars:								
5	1984	911,113	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	1,064,679	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	1,024,304	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	% -3.8	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	-11.7
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	289,246	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	361,555	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	386,971	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	% +7.0	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	-6.8
Buses and coaches:								
13	1984	3,672	210	200	238	307	351	393
14	1985	4,011	214	202	188	399	390	502
15	1986	4,720	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	% +17.7	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	-19.1
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	682,673	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	745,657	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	720,457	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	% -3.4	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	-12.5
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	228,440	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	319,022	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	303,847	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	% -4.8	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	-9.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	159,543	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	185,287	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	181,731	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	% -1.9	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	+0.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	68,897	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	133,735	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	122,116	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	% -8.7	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	-21.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	253,008	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	317,041	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	340,696	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	% +7.5	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	-9.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	36,238	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	44,514	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	46,275	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	% +4.0	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	+16.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs*	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970	118,716	118,233	127,835	105,358			1986	3
+11.4	-4.0	+7.1	-10.0	-16.5			% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545	86,159	86,769	91,877	74,852			1986	7
+8.5	-6.2	+7.2	-13.7	-19.7			% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425	32,557	31,464	35,958	30,506			1986	11
+19.4	+2.2	+6.8	+1.2	-7.4			% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162	765	280	220	229			1986	15
+146.2	+5.2	-16.9	-30.6	-12.9			% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
68,829	57,918	61,519	64,306	50,068			1986	19
+17.3	-5.1	+12.1	-5.5	-18.9			% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716	28,241	25,250	27,571	24,784			1986	23
-7.0	-8.5	-3.2	-28.2	-21.2			% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441	16,937	16,104	18,299	15,659			1986	27
-0.7	-0.1	+21.7	-24.1	-14.2			% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125			1986	31
-15.2	-18.6	-28.8	-35.0	-30.8			% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292	28,363	26,412	31,885	26,868			1986	35
+22.5	+4.0	+5.6	+3.1	-5.4			% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133	4,194	5,052	4,073	3,638			1986	39
-1.6	-8.2	+12.9	-12.1	-20.4			% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	14,607,163	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	18,436,815	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	20,202,187	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +9.6	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	10,423,676	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	12,781,032	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	13,700,106	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +7.2	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	4,183,487	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	5,655,783	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	6,502,081	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +15.0	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	110,728	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	151,261	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	178,563	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +18.0	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	7,688,137	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	8,931,539	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	9,317,910	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +4.3	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	2,735,539	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	3,849,493	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	4,382,196	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +13.8	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	1,788,328	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	2,152,407	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	2,524,636	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +17.3	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	947,211	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	1,697,086	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	1,857,560	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +9.5	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	3,807,223	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	5,160,143	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	5,874,131	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +13.8	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	376,264	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	495,640	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	627,950	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +26.7	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924	1,731,962	1,710,432	1,924,628	1,593,670			1986	3
+22.3	+8.4	+17.6	+2.1	-6.1			% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869	1,164,793	1,191,849	1,286,521	1,056,471			1986	7
+22.0	+6.3	+21.7	-0.8	-9.4			% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055	567,169	518,583	638,107	537,199			1986	11
+23.2	+12.8	+9.1	+8.6	+1.4			% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272	18,766	7,543	9,861	6,729			1986	15
+120.5	+13.2	-46.4	-22.6	-48.3			% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778	763,394	799,687	855,245	666,333			1986	19
+26.8	+3.2	+20.3	+1.9	-12.7			% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091	401,399	392,162	431,276	390,138			1986	23
+13.2	+12.7	+24.7	-5.7	-3.4			% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121	236,648	240,547	270,282	231,404			1986	27
+18.1	+24.9	+54.4	-5.3	+4.1			% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970	164,751	151,615	160,994	158,734			1986	31
+7.3	-1.2	-4.4	-6.3	-12.5			% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427	508,661	449,858	579,161	483,515			1986	35
+23.0	+12.8	+5.6	+8.3	+1.4			% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628	58,508	68,725	58,946	53,684			1986	39
+24.5	+13.1	+38.4	+11.8	+1.4			% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%

1984:

January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2

1985:

January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3

1986:

January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.7	36,212	+4.3
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.9	62,912	+5.8	28,495	+0.5	34,542	+10.9
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-6.9	36,054	+4.4
June - Juin	120,200	-5.5	60,488	-6.3	27,485	+3.6	32,227	-10.6
July - Juillet	135,100	+12.4	69,605	+15.1	27,422	-0.2	38,073	+18.1
August ^F - Août ^F	128,552	-4.8	64,216	-7.7	28,305	+3.2	36,031	-5.4
September ^F - Septembre ^F	134,653	+4.7	71,600	+11.5	27,185	-4.0	35,868	-0.5
October ^F - Octobre ^F	121,684	-9.6	61,490	-14.1	25,069	-7.8	35,124	-2.1
November ^P - Novembre ^P	116,321	-4.4	57,321	-6.8	24,884	-0.7	34,116	-2.9
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)		Change(2) Variation(2)	
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre	13,300	+7.8	14,770	+24.9	17,363	+44.1
November - Novembre	13,309	+7.7	14,778	+21.3	17,396	+26.6
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1984	No.	99,942	1,454	411	3,382	2,485
2 1985	"	126,132	1,598	535	4,200	2,935
3 1986	"	105,358	1,315	405	3,491	2,542
4 1986/1985	%	-16.5	-17.7	-24.3	-16.9	-13.4
5 1984	\$'000	1,266,907	16,652	4,793	39,279	29,793
6 1985	"	1,696,384	19,120	6,449	50,606	36,575
7 1986	"	1,593,670	17,352	5,231	46,938	35,061
8 1986/1985	%	-6.1	-9.2	-18.9	-7.2	-4.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1984	No.	51,234	749	226	1,802	1,253
10 1985	"	61,741	780	281	2,160	1,485
11 1986	"	50,068	545	195	1,535	1,234
12 1986/1985	%	-18.9	-30.1	-30.6	-28.9	-16.9
13 1984	\$'000	589,528	8,037	2,417	19,137	13,368
14 1985	"	762,851	8,765	3,204	24,262	16,721
15 1986	"	666,333	6,520	2,345	18,613	14,536
16 1986/1985	%	-12.7	-25.6	-26.8	-23.3	-13.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1984	No.	15,222	126	36	439	281
18 1985	"	18,242	158	48	558	311
19 1986	"	15,659	118	45	366	238
20 1986/1985	%	-14.2	-25.3	-6.3	-34.4	-23.5
21 1984	\$'000	180,598	1,378	413	4,981	3,295
22 1985	"	222,319	1,801	537	6,659	3,745
23 1986	"	231,404	1,670	623	5,121	3,313
24 1986/1985	%	+4.1	-7.3	+16.0	-23.1	-11.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1984	No.	7,804	67	25	169	102
26 1985	"	13,193	118	56	426	219
27 1986	"	9,125	92	21	301	138
28 1986/1985	%	-30.8	-22.0	-62.5	-29.3	-37.0
29 1984	\$'000	113,145	633	203	2,186	1,280
30 1985	"	181,345	1,190	588	5,104	2,424
31 1986	"	158,734	1,042	219	3,952	2,007
32 1986/1985	%	-12.5	-12.4	-62.8	-22.6	-17.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1984	No.	22,361	474	101	846	726
34 1985	"	28,387	483	126	889	779
35 1986	"	26,868	521	126	1,132	828
36 1986/1985	%	-5.4	+7.9	--	+27.3	+6.3
37 1984	\$'000	347,840	6,171	1,533	11,568	10,551
38 1985	"	476,946	6,656	1,859	12,699	12,090
39 1986	"	483,515	7,622	1,817	17,072	13,782
40 1986/1985	%	+1.4	+14.5	-2.3	+34.4	+14.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1984	No.	3,321	38	23	126	123
42 1985	"	4,569	59	24	167	141
43 1986	"	3,638	39	18	157	104
44 1986/1985	%	-20.4	-33.9	-25.0	-6.0	-26.2
45 1984	\$'000	35,796	433	227	1,407	1,299
46 1985	"	52,923	708	261	1,882	1,595
47 1986	"	53,684	498	227	2,180	1,423
48 1986/1985	%	+1.4	-29.7	-13.0	+15.8	-10.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
26,709	41,457	3,300	3,017	9,495	8,232	nbre 1984	1
31,821	54,034	4,192	3,669	12,268	10,880	" 1985	2
25,355	45,488	3,488	3,404	9,963	9,907	" 1986	3
-20.3	-15.8	-16.8	-7.2	-18.8	-8.9	% 1986/1985	4
314,672	536,626	43,008	43,183	132,671	106,230	\$'000 1984	5
407,198	738,993	56,121	52,843	181,496	146,983	" 1985	6
373,355	703,252	52,372	53,395	157,067	149,647	" 1986	7
-8.3	-4.8	-6.7	+1.0	-13.5	+1.8	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
14,211	23,492	1,658	1,311	3,821	2,711	nbre 1984	9
15,386	29,718	1,988	1,558	4,825	3,560	" 1985	10
11,673	24,146	1,673	1,473	4,297	3,297	" 1986	11
-24.1	-18.7	-15.8	-5.5	-10.9	-7.4	% 1986/1985	12
155,142	276,378	19,779	16,731	47,280	31,259	\$'000 1984	13
182,687	375,664	25,563	20,911	62,918	42,156	" 1985	14
150,984	325,640	23,307	20,581	60,822	42,985	" 1986	15
-17.4	-13.3	-8.8	-1.6	-3.3	+2.0	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,863	5,460	392	262	1,194	2,169	nbre 1984	17
5,836	6,451	495	305	1,444	2,636	" 1985	18
4,780	5,795	397	249	1,098	2,573	" 1986	19
-18.1	-10.2	-19.8	-18.4	-24.0	-2.4	% 1986/1985	20
56,729	65,668	4,703	3,142	14,645	25,644	\$'000 1984	21
69,999	79,427	6,051	3,887	17,769	32,444	" 1985	22
69,136	86,606	5,907	3,804	16,976	38,248	" 1986	23
-1.2	+9.0	-2.4	-2.1	-4.5	+17.9	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(?):							
2,998	3,115	200	79	293	756	nbre 1984	25
4,497	5,210	297	143	827	1,405	" 1985	26
3,068	3,585	197	111	568	1,044	" 1986	27
-31.8	-31.2	-33.7	-22.4	-30.9	-25.7	% 1986/1985	28
35,333	52,003	3,621	1,387	5,722	10,777	\$'000 1984	29
54,906	78,870	4,138	1,894	12,047	20,184	" 1985	30
46,670	70,477	3,421	2,092	11,256	17,598	" 1986	31
-15.0	-10.6	-17.3	+10.5	-6.6	-12.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,781	8,453	908	1,266	3,849	1,957	nbre 1984	33
4,963	11,303	1,225	1,535	4,632	2,452	" 1985	34
4,944	10,822	1,046	1,465	3,612	2,372	" 1986	35
-0.4	-4.3	-14.6	-4.6	-22.0	-3.3	% 1986/1985	36
58,843	132,371	13,366	20,769	61,295	31,373	\$'000 1984	37
86,350	189,341	18,321	24,736	82,388	42,506	" 1985	38
93,497	203,200	17,222	25,467	62,181	41,655	" 1986	39
+8.3	+7.3	-6.0	+3.0	-24.5	-2.0	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
856	937	142	99	338	639	nbre 1984	41
1,139	1,352	187	128	545	827	" 1985	42
890	1,140	175	106	388	621	" 1986	43
-21.9	-15.7	-6.4	-17.2	-28.8	-24.9	% 1986/1985	44
8,625	10,206	1,539	1,154	3,729	7,177	\$'000 1984	45
13,256	15,691	2,048	1,415	6,374	9,693	" 1985	46
13,068	17,329	2,515	1,451	5,832	9,161	" 1986	47
-1.4	+10.4	+22.8	+2.5	-8.5	-5.5	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1984	1,200,359	20,506	5,903	45,134	34,105
2	1985	1,426,234	22,281	5,844	49,524	36,848
3	1986	1,411,275	23,159	5,564	48,510	35,929
4	1986/1985	% -1.0	+3.9	-4.8	-2.0	-2.5
	Passenger cars:					
5	1984	911,113	14,321	4,473	33,993	23,900
6	1985	1,064,679	15,669	4,296	37,008	26,043
7	1986	1,024,304	15,908	4,070	35,138	24,633
8	1986/1985	% -3.8	+1.5	-5.3	-5.1	-5.4
	Commercial vehicles:					
9	1984	289,246	6,185	1,430	11,141	10,205
10	1985	361,555	6,612	1,548	12,516	10,805
11	1986	386,971	7,251	1,494	13,372	11,296
12	1986/1985	% +7.0	+9.7	-3.5	+6.8	+4.5
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1984	682,673	12,049	3,582	27,613	19,737
14	1985	745,657	12,495	3,226	27,431	20,112
15	1986	720,457	12,602	3,138	25,555	18,805
16	1986/1985	% -3.4	+0.9	-2.7	-6.8	-6.5
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1984	228,440	2,272	891	6,380	4,163
18	1985	319,022	3,174	1,070	9,577	5,931
19	1986	303,847	3,306	932	9,583	5,828
20	1986/1985	% -4.8	+4.2	-12.9	+0.1	-1.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1984	159,543	1,586	493	4,634	3,087
22	1985	185,287	1,805	509	5,544	3,607
23	1986	181,731	1,689	493	5,397	3,602
24	1986/1985	% -1.9	-6.4	-3.1	-2.7	-0.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1984	68,897	686	398	1,746	1,076
26	1985	133,735	1,369	561	4,033	2,324
27	1986	122,116	1,617	439	4,186	2,226
28	1986/1985	% -8.7	+18.1	-21.7	+3.8	-4.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1984	253,008	5,632	1,231	9,543	8,934
30	1985	317,041	6,017	1,357	10,703	9,441
31	1986	340,696	6,707	1,290	11,628	9,972
32	1986/1985	% +7.5	+11.5	-4.9	+8.6	+5.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1984	36,238	553	199	1,598	1,271
34	1985	44,514	595	191	1,813	1,364
35	1986	46,275	544	204	1,744	1,324
36	1986/1985	% +4.0	-8.6	+6.8	-3.8	-2.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
341,430	462,721	42,953	39,941	107,492	100,174	Total, véhicules automobiles neufs:	
390,236	569,598	50,464	44,002	137,204	120,233	1984	1
374,099	564,927	52,187	44,018	130,946	131,936	1985	2
-4.1	-0.8	+3.4	--	-4.6	+9.7	1986	3
						% 1986/1985	4
284,243	362,219	29,366	23,644	64,875	70,079	Voitures particulières:	
320,101	434,771	33,747	26,043	83,107	83,894	1984	5
295,290	417,848	34,529	26,245	79,805	90,838	1985	6
-7.8	-3.9	+2.3	+0.8	-4.0	+8.3	1986	7
						% 1986/1985	8
57,187	100,502	13,587	16,297	42,617	30,095	Véhicules utilitaires:	
70,135	134,827	16,717	17,959	54,097	36,339	1984	9
78,809	147,079	17,658	17,773	51,141	41,098	1985	10
+12.4	+9.1	+5.6	-1.0	-5.5	+13.1	1986	11
						% 1986/1985	12
201,164	285,026	23,094	20,031	49,409	40,968	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
206,791	325,253	25,066	21,189	60,043	44,051	1984	13
195,891	309,498	25,620	21,308	57,988	50,052	1985	14
-5.3	-4.8	+2.2	+0.6	-3.4	+13.6	1986	15
						% 1986/1985	16
83,079	77,193	6,272	3,613	15,466	29,111	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
113,310	109,518	8,681	4,854	23,064	39,843	1984	17
99,399	108,350	8,909	4,937	21,817	40,786	1985	18
-12.3	-1.1	+2.6	+1.7	-5.4	+2.4	1986	19
						% 1986/1985	20
54,137	53,314	4,602	2,773	12,267	22,650	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
62,873	60,803	5,524	3,279	14,916	26,427	1984	21
58,035	62,143	5,663	3,222	14,140	27,347	1985	22
-7.7	+2.2	+2.5	-1.7	-5.2	+3.5	1986	23
						% 1986/1985	24
28,942	23,879	1,670	840	3,199	6,461	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
50,437	48,715	3,157	1,575	8,148	13,416	1984	25
41,364	46,207	3,246	1,715	7,677	13,439	1985	26
-18.0	-5.1	+2.8	+8.9	-5.8	+0.2	1986	27
						% 1986/1985	28
46,354	91,217	12,071	15,298	39,188	23,540	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
57,801	122,347	14,764	16,700	49,383	28,528	1984	29
65,999	133,437	15,593	16,568	46,460	33,042	1985	30
+14.2	+9.1	+5.6	-0.8	-5.9	+15.8	1986	31
						% 1986/1985	32
10,833	9,285	1,516	999	3,429	6,555	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
12,334	12,480	1,953	1,259	4,714	7,811	1984	33
12,810	13,642	2,065	1,205	4,681	8,056	1985	34
+3.9	+9.3	+5.7	-4.3	-0.7	+3.1	1986	35
						% 1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1984	14,607,163	228,816	63,329	501,953	393,698
2	1985	18,436,815	263,490	67,252	584,131	447,270
3	1986	20,202,187	291,021	68,486	620,998	474,782
4	1986/1985	% +9.6	+10.4	+1.8	+6.3	+6.2
Passenger cars:						
5	1984	10,423,676	150,532	45,688	358,811	254,206
6	1985	12,781,032	171,579	46,241	410,523	289,225
7	1986	13,700,106	186,200	47,687	423,386	295,583
8	1986/1985	% +7.2	+8.5	+3.1	+3.1	+2.2
Commercial vehicles:						
9	1984	4,183,487	78,284	17,641	143,142	139,492
10	1985	5,655,783	91,911	21,011	173,608	158,045
11	1986	6,502,081	104,821	20,799	197,612	179,199
12	1986/1985	% +15.0	+14.0	-1.0	+13.8	+13.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	7,688,137	127,074	37,737	289,591	206,985
14	1985	8,931,539	139,235	36,058	304,600	222,960
15	1986	9,317,910	148,442	37,013	301,324	219,996
16	1986/1985	% +4.3	+6.6	+2.6	-1.1	-1.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	2,735,539	23,458	7,951	69,220	47,221
18	1985	3,849,493	32,344	10,183	105,923	66,265
19	1986	4,382,196	37,758	10,674	122,062	75,587
20	1986/1985	% +13.8	+16.7	+4.8	+15.2	+14.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	1,788,328	16,787	5,277	50,109	33,839
22	1985	2,152,407	19,852	5,544	62,724	41,203
23	1986	2,524,636	21,604	6,363	71,170	48,303
24	1986/1985	% +17.3	+8.8	+14.8	+13.5	+17.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	947,211	6,671	2,674	19,111	13,382
26	1985	1,697,086	12,492	4,639	43,199	25,062
27	1986	1,857,560	16,154	4,311	50,892	27,284
28	1986/1985	% +9.5	+29.3	-7.1	+17.8	+8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	3,807,223	72,688	15,772	126,830	126,347
30	1985	5,160,143	85,088	19,081	153,568	142,768
31	1986	5,874,131	97,793	18,360	174,570	161,435
32	1986/1985	% +13.8	+14.9	-3.8	+13.7	+13.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	376,264	5,596	1,869	16,312	13,145
34	1985	495,640	6,823	1,930	20,040	15,277
35	1986	627,950	7,028	2,439	23,042	17,764
36	1986/1985	% +26.7	+3.0	+26.4	+15.0	+16.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1984-1986

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
3,898,394	5,763,306	541,458	532,565	1,432,797	1,250,847	1984	1
4,763,024	7,514,139	678,741	618,070	1,946,005	1,554,693	1985	2
5,106,913	8,284,313	760,626	672,710	2,021,727	1,900,611	1986	3
+7.2	+10.2	+12.1	+8.8	+3.9	+22.2	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
3,076,477	4,272,738	346,790	297,217	798,023	823,194	1984	5
3,658,177	5,381,646	419,974	336,679	1,062,329	1,004,659	1985	6
3,792,992	5,754,018	470,172	370,705	1,137,335	1,222,028	1986	7
+3.7	+6.9	+12.0	+10.1	+7.1	+21.6	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
821,917	1,490,568	194,668	235,348	634,774	427,653	1984	9
1,104,847	2,132,493	258,767	281,391	883,676	550,034	1985	10
1,313,921	2,530,295	290,454	302,005	884,392	678,583	1986	11
+18.9	+18.7	+12.2	+7.3	+0.1	+23.4	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,141,154	3,286,768	271,696	254,314	599,274	473,544	1984	13
2,371,393	3,988,589	312,151	276,838	765,390	514,325	1985	14
2,448,243	4,091,071	344,290	298,007	801,014	628,510	1986	15
+3.2	+2.6	+10.3	+7.6	+4.7	+22.2	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
935,323	985,970	75,094	42,903	198,749	349,650	1984	17
1,286,784	1,393,057	107,823	59,841	296,939	490,334	1985	18
1,344,749	1,662,947	125,882	72,698	336,321	593,518	1986	19
+4.5	+19.4	+16.7	+21.5	+13.3	+21.0	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
599,053	604,231	51,988	31,731	141,723	253,590	1984	21
715,022	711,619	65,559	39,488	180,364	311,032	1985	22
785,317	875,368	80,223	45,976	207,238	383,074	1986	23
+9.8	+23.0	+22.4	+16.4	+14.9	+23.2	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
336,270	381,739	23,106	11,172	57,026	96,060	1984	25
571,762	681,438	42,264	20,353	116,575	179,302	1985	26
559,432	787,579	45,659	26,722	129,083	210,444	1986	27
-2.2	+15.6	+8.0	+31.3	+10.7	+17.4	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
714,438	1,392,682	179,018	224,884	597,708	356,856	1984	29
971,707	1,992,282	237,299	267,869	829,774	460,707	1985	30
1,144,117	2,340,907	262,964	286,064	819,637	568,284	1986	31
+17.7	+17.5	+10.8	+6.8	-1.2	+23.4	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
107,479	97,886	15,650	10,464	37,066	70,797	1984	33
133,140	140,211	21,468	13,522	53,902	89,327	1985	34
169,804	189,388	27,490	15,941	64,755	110,299	1986	35
+27.5	+35.1	+28.1	+17.9	+20.1	+23.5	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units). by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Passenger cars								
Voitures particulières								
Period	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
Période			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution	Units	Distri- bution
	Unités		Unités		Unités		Unités	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre	91,877	100.0	64,306	70.0	18,299	19.9	9,272	10.1
November - Novembre	74,852	100.0	50,068	66.9	15,659	20.9	9,125	12.2
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 10. Sales and Market Share(1) of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU 10. Ventes et part de marché(1) des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Distribution (units)	Year/Year Change
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Distribution (unités)	Variation d'une année à l'autre
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	x
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	x
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	x
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	x
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	x
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	x
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	x
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	x
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	x
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	x
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	x
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	x
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	x
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	+48.9
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	+55.6
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	+100.0
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	+36.4
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	+10.5
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	-8.8
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	-20.9
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	-16.1
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	-53.2
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	-47.1
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.5	-31.3
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marque bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

⁽²⁾ "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

⁽²⁾ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted *per se*. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité: autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

New motor vehicle sales

December 1986



Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1986



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

December 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1987

April 1987
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1987

Avril 1987
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paie ment en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Highlights	vii
Summary of 1986 Results (Preliminary)	ix

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986	xi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986	xii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986	xii
5. Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1977-1986	xiii
6. Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1977-1986	xiii
7. Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1977-1986	xiv
8. Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units), by Province, 1985-1986	xiv

Tables

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	6

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Points saillants	vii
Sommaire des résultats de 1986 (Preliminaires)	ix

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986	xi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986	xii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986	xii
5. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1977-1986	xiii
6. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1977-1986	xiii
7. Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières), selon leur origine, 1977-1986	xiv
8. Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités), par province, 1985-1986	xiv

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986	6

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986	16
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986	9
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobile neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986	16
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 125,645 units in December 1986, an increase of 8.1% from the revised November level of 116,229 units. This significant increase in December followed declines of 10.7% in October and 4.9% in November. In December, higher sales were posted for both passenger cars (8.5%) and commercial vehicles (7.1%).
- o On an origin basis, sales of imported passenger cars increased by a very strong 23.9% in December 1986 to a level of 30,955 units, while sales of North American built passenger cars were up a modest 1.7% to a level of 57,908 units. The increase in December for imported passenger cars followed three consecutive monthly declines whereas North American built passenger car sales increased for the first time since September 1986.

Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 99,675 units in December 1986, down 4.3% from the December 1985 level of 104,176 units. Passenger car sales fell by 7.9% to a level of 66,813 units, while commercial vehicle sales recorded an increase of 3.9% to 32,862 units.
- o The 7.9% decrease in passenger car sales comprised a decrease of 16.0% for North American built passenger cars and an increase of 9.4% for imported passenger cars. The year-over-year increase in imported passenger cars, which followed eight consecutive declines, was mainly attributable to a 19.7% increase in the sales of Japanese cars. Partly offsetting the impact of the increase in Japanese car sales was a 15.9% decline in the sales of South Korean built passenger cars.
- o In terms of market share, North American manufacturers held 62.0% of the Canadian passenger car market in December 1986 (based on unit sales), compared with 68.0%

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o En décembre 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 125,645 unités, soit une augmentation de 8.1% par rapport aux 116,229 unités (chiffre révisé) vendues en novembre 1986. Cette importante augmentation, en décembre, a été précédée d'une baisse de 10.7% enregistrée en octobre, et d'un repli de 4.9%, observé en novembre. On relève, en décembre, des hausses de 8.5% dans les ventes de voitures particulières et de 7.1% dans celles des véhicules utilitaires.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on observe une très forte augmentation des ventes de voitures particulières importées qui se sont accrues de 23.9% en décembre 1986 pour s'inscrire à 30,955 unités. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont, par contre, augmenté modestement (+1.7%), pour s'inscrire à 57,908 unités. Notons que la hausse dans les ventes de voitures particulières importées en décembre fait suite à trois diminutions mensuelles consécutives, tandis que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont, pour leur part, augmenté pour la première fois depuis septembre 1986.

Ventes non désaisonnalisées

- o En décembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 99,675 unités, soit une diminution de 4.3% comparativement au niveau de 104,176 unités enregistré en décembre 1985. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 7.9% pour s'établir à 66,813 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré un gain de 3.9% pour atteindre 32,862 unités.
- o La diminution de 7.9% des ventes de voitures particulières résulte d'une baisse de 16.0% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et d'une hausse de 9.4% des ventes de voitures particulières importées. L'augmentation d'une année à l'autre des ventes de voitures particulières importées, qui fait suite à huit déclinés consécutifs, est principalement attribuable à une hausse de 19.7% dans les ventes de voitures japonaises. L'effet de cette augmentation a été partiellement contrebalancé par la baisse de 15.9% rapportée dans les ventes de voitures particulières fabriquées en Corée du Sud.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 62.0% en décembre 1986

in December 1985. Japanese manufacturers held a share of 25.0%, up from 19.2% a year earlier. Manufacturers from other countries, including South Korea, held a share of 13.0% compared with 12.8% in December 1985. South Korea, the largest component of the "other countries" category, held 6.1% of the market in December 1986, compared with a share of 6.6% in December 1985.

o With the exception of Newfoundland and Quebec, where unit sales increased by 6.2% and 0.9% respectively, all other provinces registered lower unit sales of motor vehicles in December 1986 compared to December 1985. The decreases ranged from 20.0% in Alberta to 1.5% in Ontario.

o The total dollar value of all new motor vehicles sold in December 1986 increased by 9.4% from December 1985, to reach \$1,589.4 million. Passenger car sales were valued at \$941.2 million, 1.6% above the 1985 level, while commercial vehicles accounted for \$648.1 million, 23.1% higher than in December 1985.

o The average selling price for all new passenger cars was \$14,088 in December 1986, an increase of 10.3% from December 1985. Prices of Japanese cars were up by 18.9% to an average of \$14,812 in December 1986. Passenger cars imported from other countries averaged \$16,506, 10.0% higher than in December 1985. The price of North American built automobiles increased by 6.8% from December 1985 to an average of \$13,286 in December 1986.

comparativement à 68.0% en décembre 1985. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 25.0% du marché soit une hausse par rapport à la part de 19.2% détenue un an plus tôt. Les manufacturiers des autres pays (incluant la Corée du Sud) ont accaparé 13.0% du marché comparativement à 12.8% en décembre. La Corée du Sud qui constitue la plus importante composante de la catégorie "autres pays", détenait 6.1% du marché en décembre 1986, comparativement à la part de 6.6% enregistrée à pareille date l'an dernier.

o En décembre 1986, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans toutes les provinces par rapport à décembre 1985, sauf à Terre-Neuve et au Québec où elles ont augmenté de 6.2% et 0.9% respectivement. Les baisses s'échelonnent de 20.0% en Alberta à 1.5% en Ontario.

o La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en décembre 1986, a augmenté de 9.4% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,589.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$941.2 millions, 1.6% de plus qu'en décembre 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$648.1 millions, une hausse de 23.1% par rapport à décembre 1985.

o En décembre 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$14,088, 10.3% de plus qu'en décembre 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$14,812, soit 18.9% de plus qu'en décembre 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de \$16,506, soit 10.0% de plus qu'en décembre 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 6.8% comparativement au même mois l'an dernier, pour atteindre \$13,286 en décembre 1986.

Summary of 1986 Results (Preliminary)

The strong demand, in 1985, for new motor vehicles subsided somewhat in 1986, in spite of the continuation of lower interest rates and manufacturers' incentive programs.

- o Total new motor vehicle sales in 1986 reached a level of 1,510,950 units, down 1.3% from the record level of 1,530,410 units sold during 1985. Passenger car sales were down 4.1% as both domestic and imported car sales decreased. On the other hand, commercial vehicle sales were strong throughout 1986, reaching a record 419,833 units, 6.8% higher than in 1985.
- o Of the 1986 total, passenger cars manufactured in North America accounted for 761,867 units, down 4.2% from the previous year, while overseas-built passenger cars accounted for 329,250 units, a decline of 3.8% from a year earlier. The decrease in imported passenger cars was mainly attributable to an 11.4% decrease in South Korean car sales and to a 4.9% drop in European car sales. Japanese passenger car sales decreased by a marginal 0.4% from the 1985 level.
- o A total of 368,419 North American built commercial vehicles were sold in Canada in 1986, a gain of 6.8% from a year earlier, while sales of imported commercial vehicles rose 6.4% to 51,414 units.
- o North American manufacturers held 69.8% of the Canadian passenger car market in 1986 (based on unit sales), virtually unchanged from 1985. The Japanese market share rose to 18.2% from 17.5% a year earlier. Manufacturers from countries other than North America or Japan held 12.0% of the passenger car market, down from 12.6% in 1985. This decline was attributable to a decrease in the market share held by South Korea, from 7.0% in 1985 to 6.4% in 1986.
- o Total unit sales of buses and coaches for 1986 (4,980 units) showed a 16.7% rise over 1985. The retail value (\$188.6 million) of these sales increased by 7.4% compared to the previous year.

Sommaire des résultats de 1986 (Préliminaires)

La forte demande de véhicules automobiles neufs observée en 1985 a quelque peu diminué en 1986 même si les taux d'intérêt sont demeurés bas et que les programmes d'incitations des fabricants sont restés en vigueur.

- o Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au cours de 1986 a diminué de 1.3% par rapport au niveau record de 1,530,410 unités vendues en 1985 et a totalisé 1,510,950 unités. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 4.1% en raison d'une baisse des ventes de voitures nord-américaines et importées. Les ventes de véhicules utilitaires, par contre, ont été vigoureuses en 1986; elles ont atteint un niveau record de 419,833 unités, soit 6.8% de plus qu'en 1985.
- o Du total de 1986, les voitures particulières de fabrication nord-américaine se sont établies à 761,867 unités, soit une diminution de 4.2% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer ont atteint 329,250 unités, reflétant un déclin de 3.8% par rapport au niveau de l'année précédente. La diminution dans les ventes de voitures particulières importées est en grande partie attribuable à une baisse de 11.4% des ventes de voitures fabriquées en Corée du Sud et à un repli de 4.9% des ventes de voitures fabriquées en Europe. Les ventes de voitures japonaises ont connu une baisse marginale de 0.4% par rapport au niveau de 1985.
- o En 1986, le nombre de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord et vendus au Canada s'est élevé à 368,419 unités, soit un gain de 6.8% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de véhicules utilitaires importés se sont accrues de 6.4% pour atteindre 51,414 unités.
- o La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est établie à 69.8%, demeurant pratiquement inchangée par rapport à 1985. La part de marché du Japon est passée de 17.5% en 1985 à 18.2% en 1986. La part des fabricants autres que ceux du Japon et de l'Amérique du Nord est passée de 12.6% à 12.0% au cours de la même période. Cette chute est due à une diminution dans la part de marché détenue par la Corée du Sud, qui est passée, quant à elle, de 7.0% en 1985 à 6.4% en 1986.
- o Le nombre total d'autobus et d'autocars vendus en 1986 (4,980 unités) a augmenté de 16.7% par rapport à 1985 tandis que la valeur de ces ventes, qui s'est établie à \$188.6 millions, s'est accrue de 7.4% comparativement à l'année précédente.

- o The retail value of all new motor vehicle sales totalled \$21,791.6 million and was 9.6% higher than in 1985. Passenger car sales accounted for \$14,641.3 million, up 6.8% while commercial vehicle sales contributed \$7,150.2 million to the total, an increase of 15.7%.
- o Seven provinces registered lower unit sales of new motor vehicles in 1986 as compared to 1985, with the exception of Newfoundland, Manitoba and British Columbia which reported gains of 4.1%, 2.0% and 8.6% respectively.
- o At the provincial level, Ontario remained the largest market for motor vehicle sales in Canada in 1986, with 40.3% of the total dollar sales. The provinces of Quebec and British Columbia ranked second and third with 26.2% and 9.4% of the total sales. The remaining provinces registered market shares ranging from 0.4% in Prince Edward Island to 9.3% in Alberta.
- o Of the \$21,791.6 million in total sales of new motor vehicles in 1986, 74.8% came from the sale of North American manufactured vehicles (as compared to 76.4% in 1985) and 25.2% from models made overseas (23.6% in 1985). Sales of commercial vehicles accounted for 32.8% of total sales of new motor vehicles, a slight increase over the 1985 share of 31.1% in the previous year.
- o La valeur au détail des ventes de tous les véhicules automobiles neufs a été de 9.6% supérieure à celle enregistrée l'année précédente et s'est chiffrée à \$21,791.6 millions. Les ventes de voitures particulières ont compté à elles seules pour \$14,641.3 millions, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$7,150.2 millions à ce total, en hausse de 6.8% et 15.7% respectivement.
- o Sept provinces ont enregistré des baisses dans leurs ventes (en unités) de véhicules automobiles neufs en 1986 comparativement à 1985, à l'exception de Terre Neuve, du Manitoba et de la Colombie-Britannique qui ont enregistré des augmentations respectives de 4.1%, 2.0% et 8.6%.
- o Au niveau provincial, l'Ontario est demeurée le marché le plus important au Canada en 1986 pour la vente de véhicules automobiles, alors que 40.3% des ventes totales de véhicules automobiles y furent générées. Les provinces de Québec et de la Colombie-Britannique se sont classées respectivement deuxième et troisième avec 26.2% et 9.4% des ventes totales. Les autres provinces se sont accaparées des parts de marché variant de 0.4% à l'Île-du-Prince-Édouard à 9.3% en Alberta.
- o Des \$21,791.6 millions générés de la vente de tous les véhicules automobiles neufs, 74.8% provenaient de la vente de véhicules fabriqués en Amérique du nord (comparativement à 76.4% en 1985) et 25.2% des modèles manufacturés outre-mer (23.6% en 1985). Les ventes de véhicules utilitaires ont généré, à elles seules, 32.8% des recettes, soit une légère augmentation comparativement à 31.1% l'année précédente.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

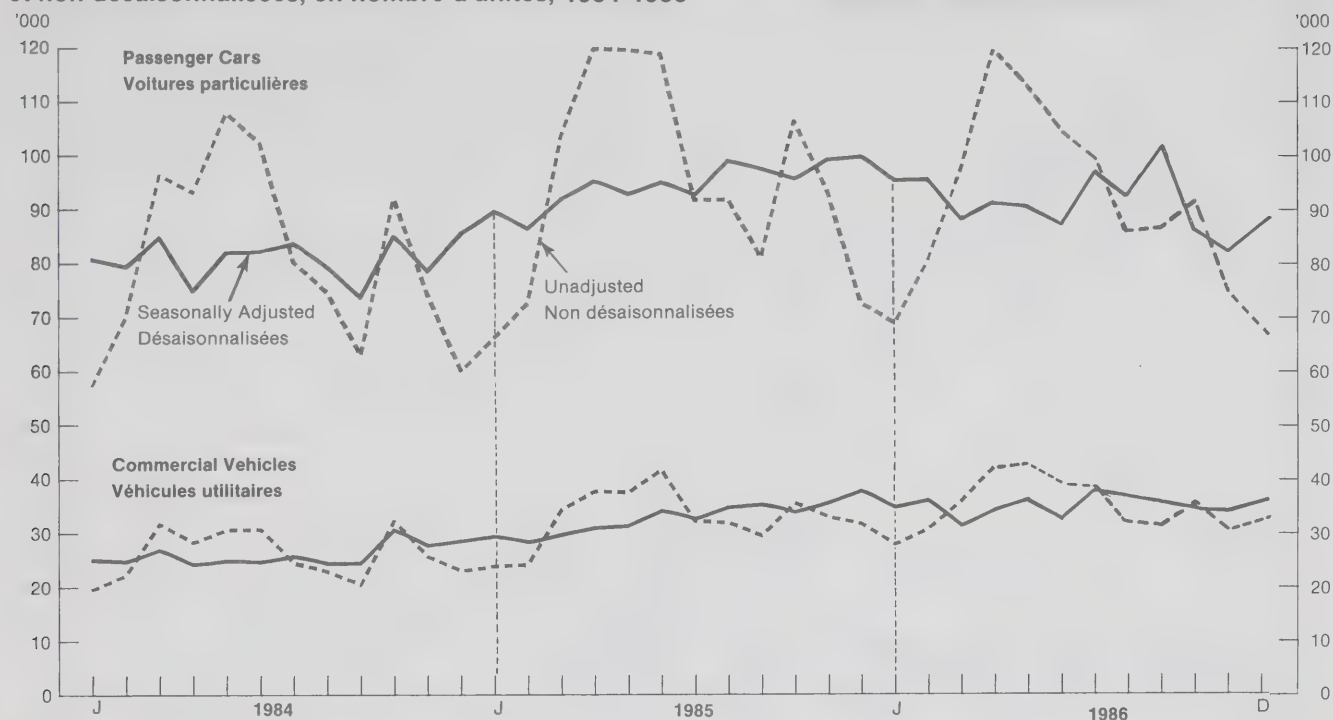


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

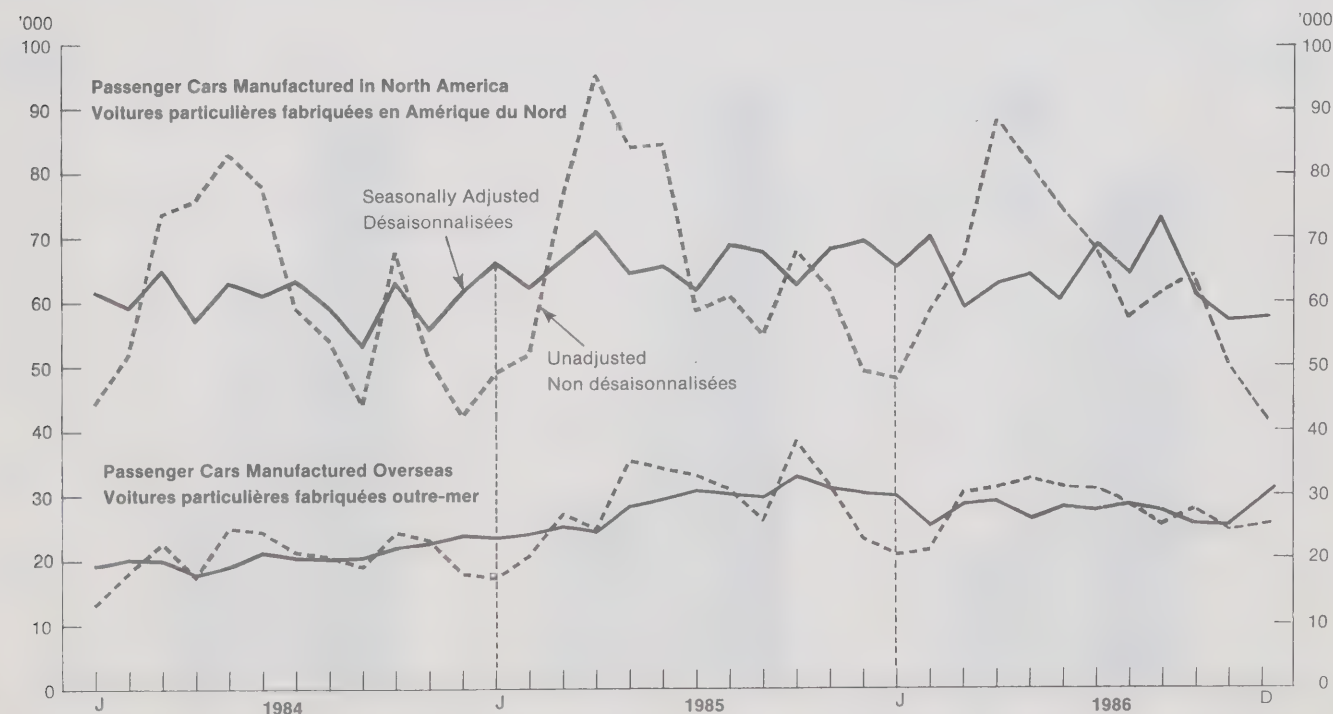


Chart — 3

Graphique — 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986

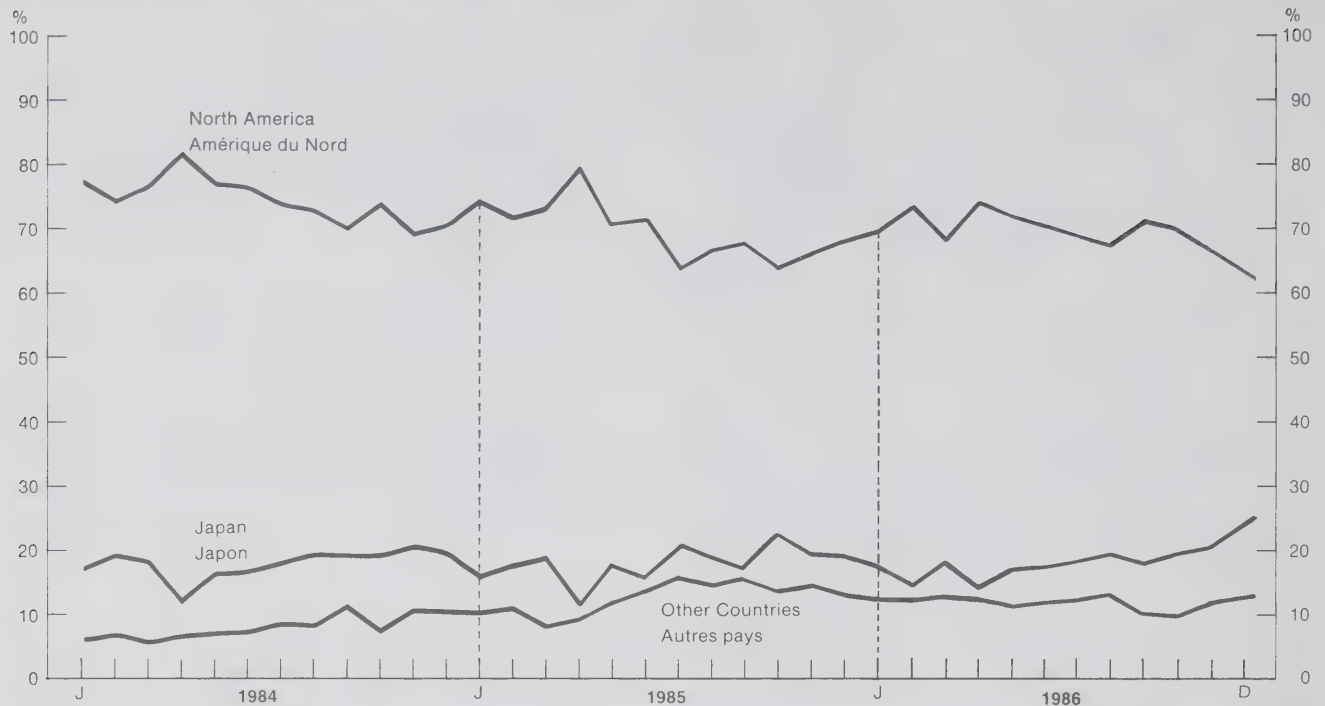


Chart — 4

Graphique — 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986

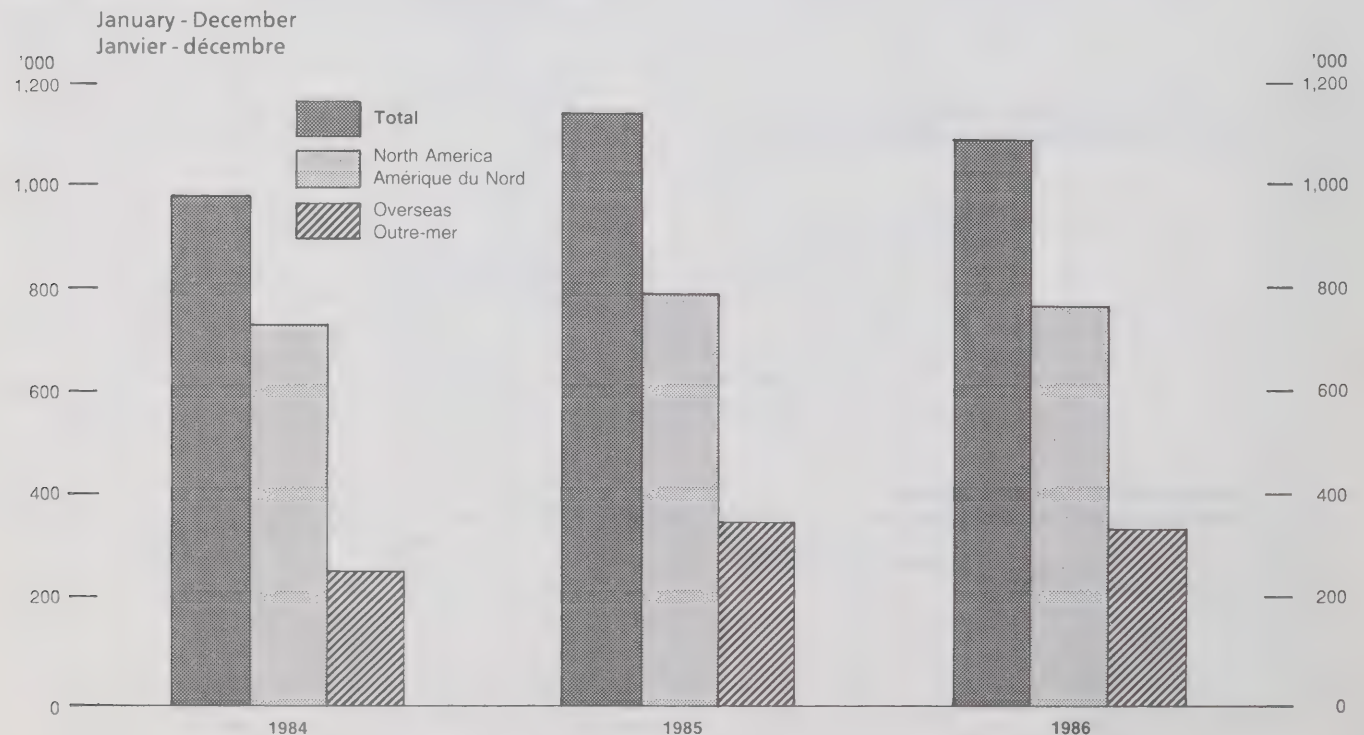


Chart - 5

Graphique - 5

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1977-1986

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1977-1986

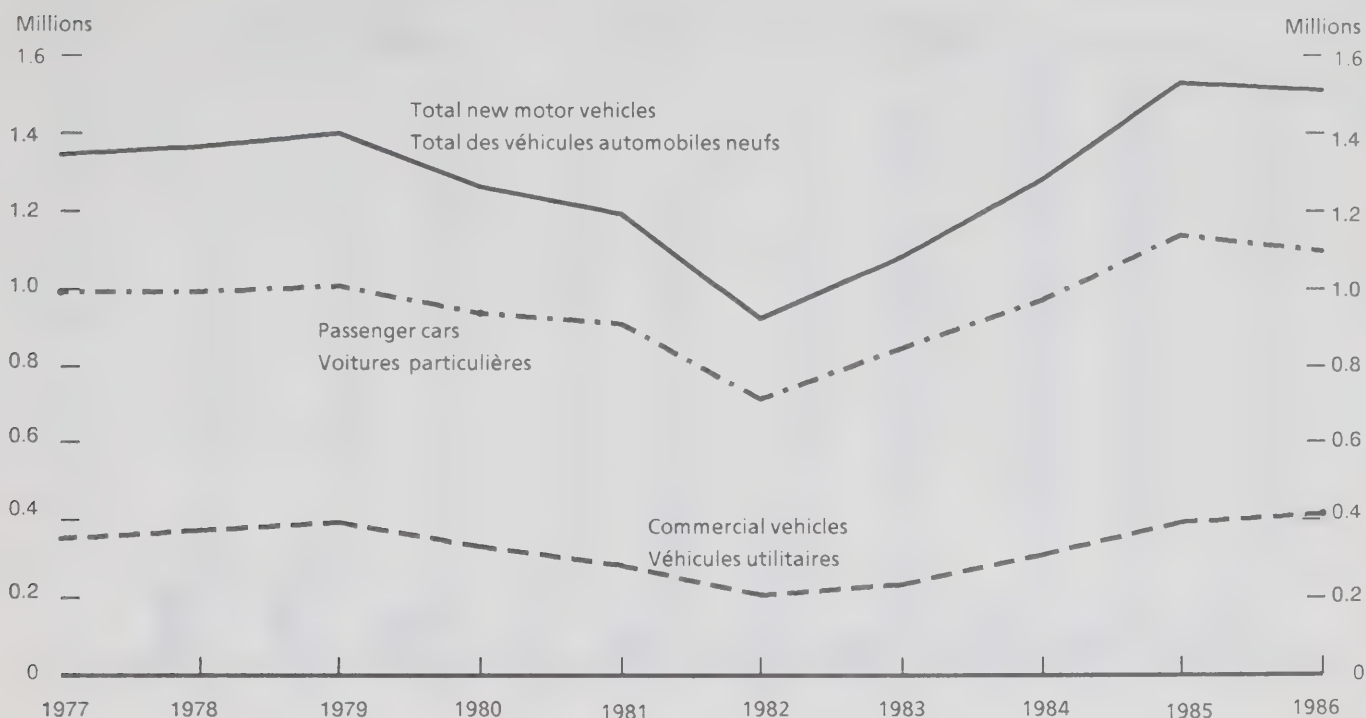


Chart - 6

Graphique - 6

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1977-1986

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1977-1986

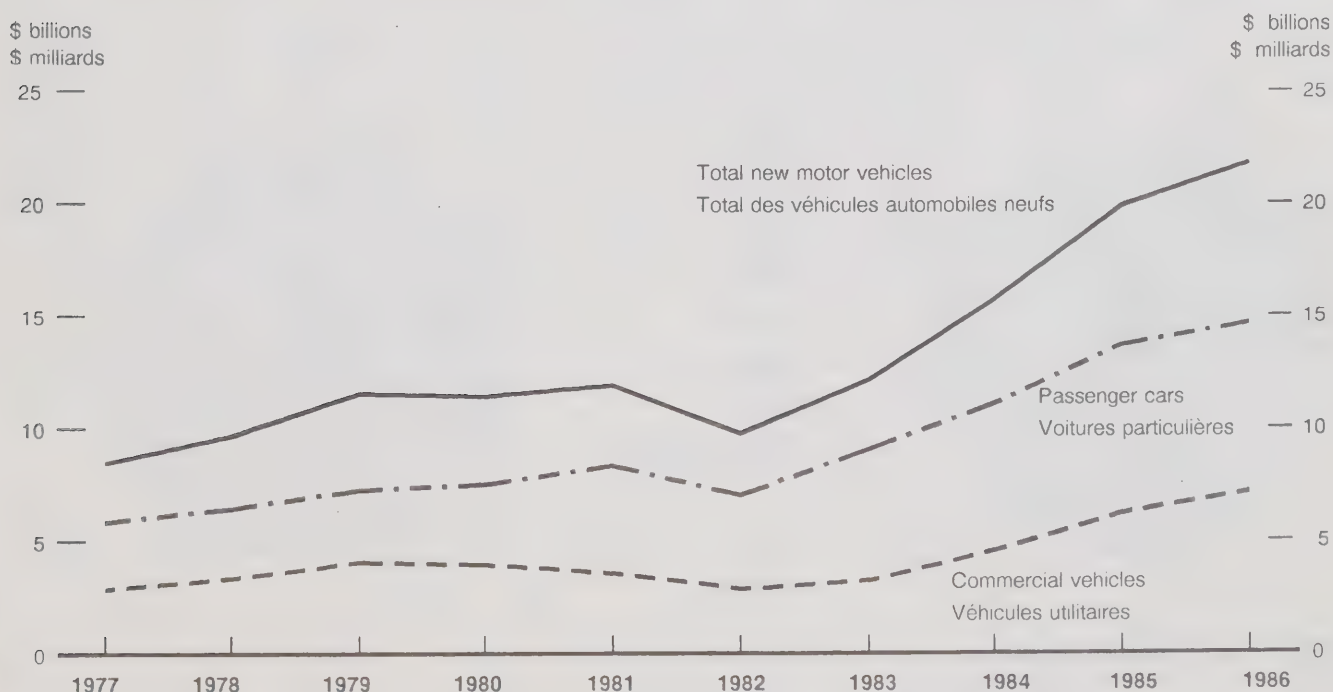


Chart - 7

Graphique - 7

Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1977-1986

Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières) selon leur origine, 1977-1986

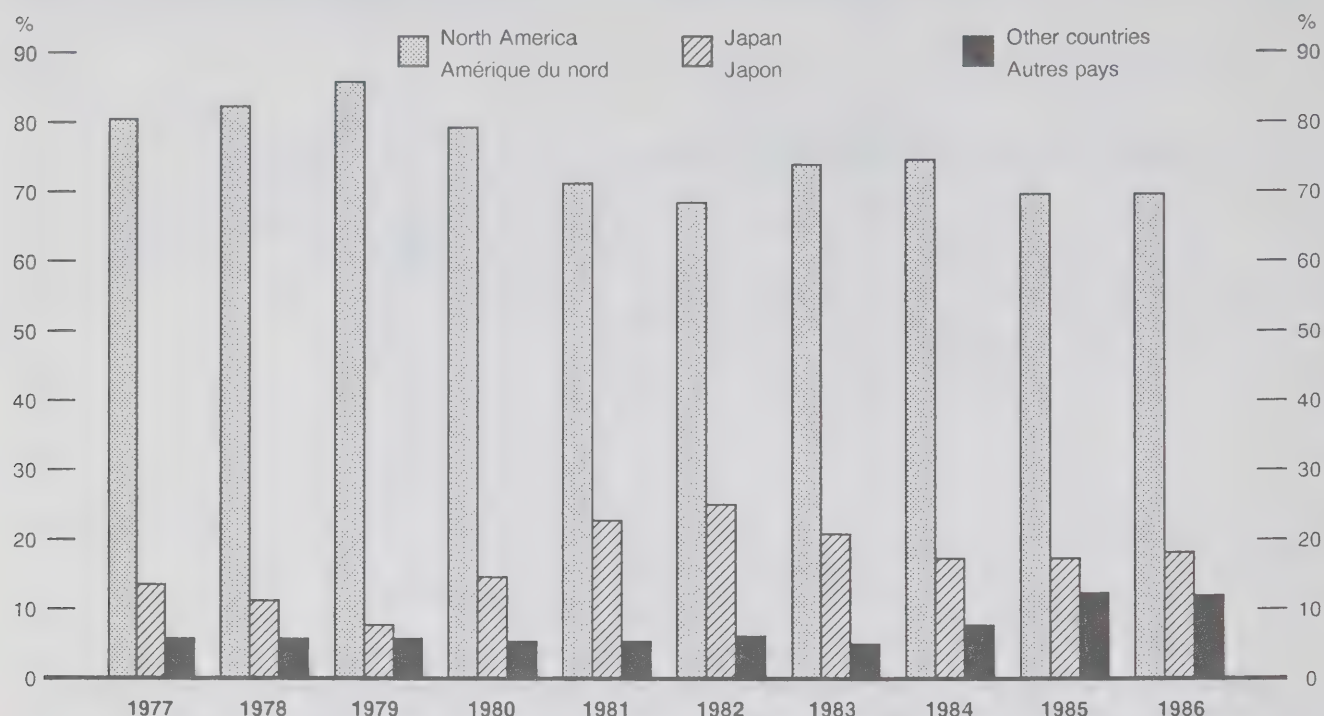


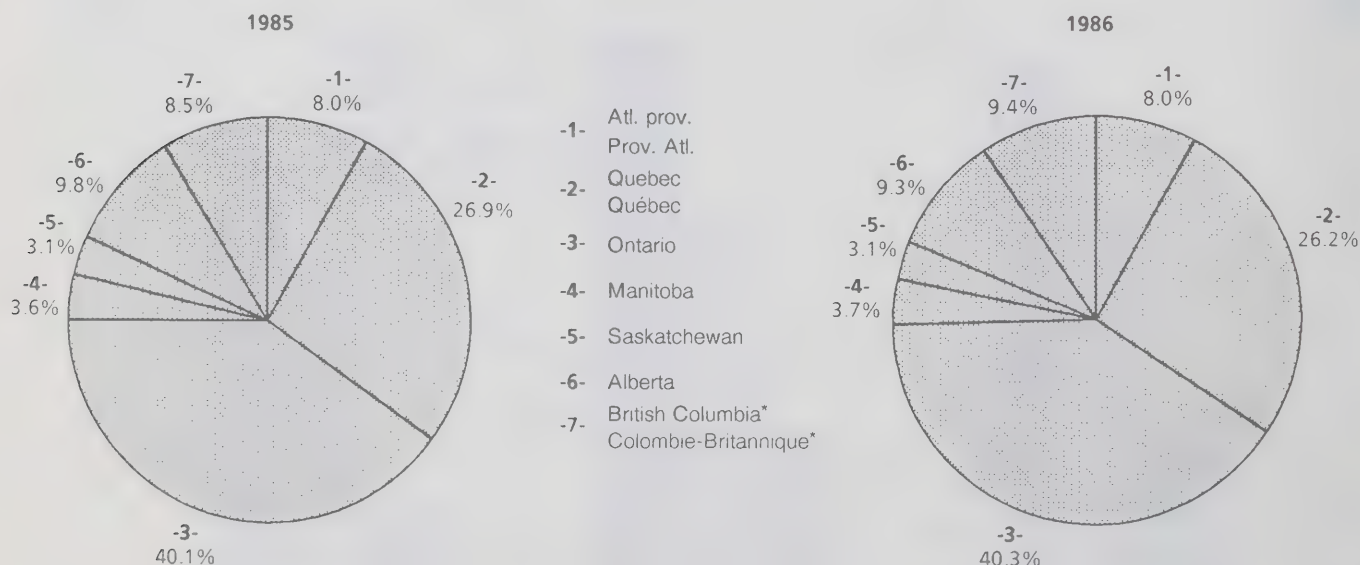
Chart - 8

Graphique - 8

Distribution of New Motor Vehicle Sales (Units), by Province, 1985-1986

Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités) par province, 1985-1986

Canada = 100%



* Including Yukon and Northwest Territories.

* Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	1,283,502	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985	1,530,410	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986	1,510,950	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	%	-1.3	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3
Passenger cars:								
5	1984	971,210	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985	1,137,216	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986	1,091,117	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	%	-4.1	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	312,292	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985	393,194	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986	419,833	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	%	+6.8	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9
Buses and coaches:								
13	1984	3,888	210	200	238	307	351	393
14	1985	4,266	214	202	188	399	390	502
15	1986	4,980	211	358	279	389	387	406
16	1986/1985	%	+16.7	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	724,932	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
18	1985	794,965	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
19	1986	761,867	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	%	-4.2	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	246,278	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985	342,251	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986	329,250	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	%	-3.8	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	171,204	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985	199,221	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986	198,410	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	%	-0.4	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	75,074	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985	143,030	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986	130,840	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	%	-8.5	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	273,604	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985	344,871	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986	368,419	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	%	+6.8	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	38,688	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
38	1985	48,323	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
39	1986	51,414	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,772
40	1986/1985	%	+6.4	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970	118,716	118,233	127,835	105,358	99,675	1,510,950	1986	3
+11.4	-4.0	+7.1	-10.0	-16.5	-4.3	-1.3	% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545	86,159	86,769	91,877	74,852	66,813	1,091,117	1986	7
+8.5	-6.2	+7.2	-13.7	-19.7	-7.9	-4.1	% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425	32,557	31,464	35,958	30,506	32,862	419,833	1986	11
+19.4	+2.2	+6.8	+1.2	-7.4	+3.9	+6.8	% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162	765	280	220	229	260	4,980	1986	15
+146.2	+5.2	-16.9	-30.6	-12.9	+2.0	+16.7	% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,025	54,860	68,044	61,741	49,308	794,965	1985	18
68,829	57,918	61,519	64,306	50,068	41,410	761,867	1986	19
+17.3	-5.1	+12.1	-5.5	-18.9	-16.0	-4.2	% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716	28,241	25,250	27,571	24,784	25,403	329,250	1986	23
-7.0	-8.5	-3.2	-28.2	-21.2	+9.4	-3.8	% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441	16,937	16,104	18,299	15,659	16,679	198,410	1986	27
-0.7	-0.1	+21.7	-24.1	-14.2	+19.7	-0.4	% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	31
-15.2	-18.6	-28.8	-35.0	-30.8	-6.1	-8.5	% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292	28,363	26,412	31,885	26,868	27,723	368,419	1986	35
+22.5	+4.0	+5.6	+3.1	-5.4	-0.4	+6.8	% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133	4,194	5,052	4,073	3,638	5,139	51,414	1986	39
-1.6	-8.2	+12.9	-12.1	-20.4	+34.9	+6.4	% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1984	15,679,760	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985	19,890,119	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986	21,791,565	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	% +9.6	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
Passenger cars:								
5	1984	11,138,931	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985	13,707,637	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986	14,641,339	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	% +6.8	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984	4,540,829	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985	6,182,482	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986	7,150,226	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	% +15.7	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
Buses and coaches:								
13	1984	125,815	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985	175,550	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986	188,575	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	% +7.4	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984	8,176,591	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985	9,545,156	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986	9,868,101	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	% +3.4	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984	2,962,340	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985	4,162,481	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986	4,773,238	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	% +14.7	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984	1,928,031	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985	2,325,922	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986	2,771,680	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	% +19.2	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984	1,034,309	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985	1,836,559	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986	2,001,558	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	% +9.0	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984	4,136,482	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985	5,641,518	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986	6,441,602	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	% +14.2	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984	404,347	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985	540,964	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986	708,624	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	% +31.0	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924	1,731,962	1,710,432	1,924,628	1,593,670	1,589,378	21,791,565	1986	3
+22.3	+8.4	+17.6	+2.1	-6.1	+9.4	+9.6	% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869	1,164,793	1,191,849	1,286,521	1,056,471	941,233	14,641,339	1986	7
+22.0	+6.3	+21.7	-0.8	-9.4	+1.6	+6.8	% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055	567,169	518,583	638,107	537,199	648,145	7,150,226	1986	11
+23.2	+12.8	+9.1	+8.6	+1.4	+23.1	+15.7	% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272	18,766	7,543	9,861	6,729	10,012	188,575	1986	15
+120.5	+13.2	-46.4	-22.6	-48.3	-58.8	+7.4	% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
713,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778	763,394	799,687	855,245	666,333	550,191	9,868,101	1986	19
+26.8	+3.2	+20.3	+1.9	-12.7	-10.3	+3.4	% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091	401,399	392,162	431,276	390,138	391,042	4,773,238	1986	23
+13.2	+12.7	+24.7	-5.7	-3.4	+24.9	+14.7	% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121	236,648	240,547	270,282	231,404	247,044	2,771,680	1986	27
+18.1	+24.9	+54.4	-5.3	+4.1	+42.4	+19.2	% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970	164,751	151,615	160,994	158,734	143,998	2,001,558	1986	31
+7.3	-1.2	-4.4	-6.3	-12.5	+3.2	+9.0	% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427	508,661	449,858	579,161	483,515	567,471	6,441,602	1986	35
+23.0	+12.8	+5.6	+8.3	+1.4	+17.9	+14.2	% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628	58,508	68,725	58,946	53,684	80,674	708,624	1986	39
+24.5	+13.1	+38.4	+11.8	+1.4	+78.0	+31.0	% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.7	36,212	+4.3
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April - Avril	125,949	+5.9	62,912	+5.8	28,495	+0.5	34,542	+10.9
May - Mai	127,168	+1.0	64,580	+2.7	26,534	-6.9	36,054	+4.4
June - Juin	120,200	-5.5	60,488	-6.3	27,485	+3.6	32,227	-10.6
July - Juillet	135,100	+12.4	69,605	+15.1	27,422	-0.2	38,073	+18.1
August - Août	128,552	-4.8	64,216	-7.7	28,305	+3.2	36,031	-5.4
September ^r - Septembre ^r	136,864	+6.5	73,492	+14.4	27,368	-3.3	36,004	-0.1
October ^r - Octobre ^r	122,279	-10.7	61,112	-16.8	25,829	-5.6	35,338	-1.8
November ^r - Novembre ^r	116,229	-4.9	56,917	-6.9	24,981	-3.3	34,331	-2.9
December ^p - Décembre ^p	125,645	+8.1	57,908	+1.7	30,955	+23.9	36,782	+7.1

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	12,007	+6.5	11,675	+3.7	12,840	-6.8
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août	13,181	+8.2	13,972	+25.1	14,575	+21.4
September - Septembre	12,999	+7.3	14,937	+26.9	16,577	+34.3
October - Octobre	13,300	+7.8	14,770	+24.9	17,363	+44.1
November - Novembre	13,309	+7.7	14,778	+21.3	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,812	+18.9	16,506	+10.0
Year - Année	12,953	+7.9	13,969	+19.6	15,298	+19.1

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1984	No.	83,143	1,047	405	3,163	2,300
2	1985	"	104,176	1,286	392	3,511	2,531
3	1986	"	99,675	1,366	339	3,354	2,481
4	1986/1985	%	-4.3	+6.2	-13.5	-4.5	-2.0
5	1984	\$'000	1,072,597	12,706	4,462	37,030	27,634
6	1985	"	1,453,304	16,556	4,755	44,046	33,290
7	1986	"	1,589,378	18,389	4,398	44,605	35,128
8	1986/1985	%	+9.4	+11.1	-7.5	+1.3	+5.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1984	No.	42,259	502	211	1,692	1,255
10	1985	"	49,308	562	190	1,755	1,141
11	1986	"	41,410	594	128	1,423	1,061
12	1986/1985	%	-16.0	+5.7	-32.6	-18.9	-7.0
13	1984	\$'000	488,454	5,388	2,277	18,075	13,516
14	1985	"	613,617	6,490	2,191	20,292	13,078
15	1986	"	550,191	7,229	1,570	17,457	12,804
16	1986/1985	%	-10.3	+11.4	-28.3	-14.0	-2.1
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1984	No.	11,661	98	37	411	226
18	1985	"	13,934	113	31	322	253
19	1986	"	16,679	145	50	433	326
20	1986/1985	%	+19.7	+28.3	+61.3	+34.5	+28.9
21	1984	\$'000	139,703	1,065	425	4,825	2,711
22	1985	"	173,515	1,294	339	3,828	3,030
23	1986	"	247,044	2,288	722	6,068	4,784
24	1986/1985	%	+42.4	+76.8	+113.0	+58.5	+57.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1984	No.	6,177	61	40	154	115
26	1985	"	9,295	71	42	274	150
27	1986	"	8,724	60	22	291	118
28	1986/1985	%	-6.1	-15.5	-47.6	+6.2	-21.3
29	1984	\$'000	87,098	616	273	1,897	1,339
30	1985	"	139,473	905	492	3,204	2,106
31	1986	"	143,998	706	233	3,609	1,669
32	1986/1985	%	+3.2	-22.0	-52.6	+12.6	-20.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1984	No.	20,596	355	103	794	628
34	1985	"	27,830	497	115	987	865
35	1986	"	27,723	490	115	987	799
36	1986/1985	%	-0.4	-1.4	--	--	-7.6
37	1984	\$'000	329,259	5,311	1,349	11,006	9,240
38	1985	"	481,375	7,382	1,587	14,598	13,678
39	1986	"	567,471	6,963	1,501	14,043	13,028
40	1986/1985	%	+17.9	-5.7	-5.4	-3.8	-4.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1984	No.	2,450	31	14	112	76
42	1985	"	3,809	43	14	173	122
43	1986	"	5,139	77	24	220	177
44	1986/1985	%	+34.9	+79.1	+71.4	+27.2	+45.1
45	1984	\$'000	28,083	326	138	1,227	828
46	1985	"	45,324	485	146	2,124	1,398
47	1986	"	80,674	1,203	372	3,428	2,843
48	1986/1985	%	+78.0	+148.0	+154.8	+61.4	+103.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
18,819	34,953	3,016	2,939	8,511	7,990	nbre 1984	1
21,503	44,619	4,116	3,547	12,190	10,481	" 1985	2
21,699	43,965	3,470	3,269	9,748	9,984	" 1986	3
+0.9	-1.5	-15.7	-7.8	-20.0	-4.7	% 1986/1985	4
235,623	453,493	38,695	41,359	118,427	103,168	\$'000 1984	5
289,196	632,488	58,000	52,941	182,252	139,780	" 1985	6
324,072	747,419	53,355	52,734	155,607	153,671	" 1986	7
+12.1	+18.2	-8.0	-0.4	-14.6	+9.9	% 1986/1985	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,624	20,313	1,493	1,153	3,290	2,726	nbre 1984	9
10,320	23,956	1,873	1,431	4,604	3,476	" 1985	10
9,205	19,555	1,461	1,297	3,665	3,021	" 1986	11
-10.8	-18.4	-22.0	-9.4	-20.4	-13.1	% 1986/1985	12
105,141	239,212	17,988	14,460	40,876	31,521	\$'000 1984	13
121,673	302,885	24,950	19,380	61,432	41,246	" 1985	14
119,643	264,142	20,596	18,276	49,561	38,913	" 1986	15
-1.7	-12.8	-17.5	-5.7	-19.3	-5.7	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
2,989	3,698	415	386	1,176	2,225	nbre 1984	17
3,658	4,880	497	318	1,266	2,596	" 1985	18
4,535	6,267	536	347	1,396	2,644	" 1986	19
+24.0	+28.4	+7.8	+9.1	+10.3	+1.8	% 1986/1985	20
34,844	44,835	5,033	4,670	14,567	26,728	\$'000 1984	21
44,509	61,673	6,229	4,046	16,318	32,249	" 1985	22
65,312	94,030	8,075	5,247	21,919	38,599	" 1986	23
+46.7	+52.5	+29.6	+29.7	+34.3	+19.7	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
2,242	2,385	135	52	317	676	nbre 1984	25
2,431	3,855	300	118	786	1,268	" 1985	26
2,340	3,913	145	109	656	1,070	" 1986	27
-3.7	+1.5	-51.7	-7.6	-16.5	-15.6	% 1986/1985	28
27,437	37,452	1,930	773	5,092	10,289	\$'000 1984	29
33,727	62,085	4,300	1,712	12,762	18,180	" 1985	30
33,711	70,856	2,456	1,689	11,276	17,793	" 1986	31
--	+14.1	-42.9	-1.3	-11.6	-2.1	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
3,359	7,864	875	1,270	3,471	1,877	nbre 1984	33
4,214	10,925	1,252	1,582	5,074	2,319	" 1985	34
4,443	12,719	1,087	1,313	3,404	2,366	" 1986	35
+5.4	+16.4	-13.2	-17.0	-32.9	+2.0	% 1986/1985	36
61,367	123,911	12,671	20,648	54,906	28,850	\$'000 1984	37
79,015	193,687	20,144	26,705	85,991	38,588	" 1985	38
87,405	293,971	18,446	24,404	63,010	44,700	" 1986	39
+10.6	+51.8	-8.4	-8.6	-26.7	+15.8	% 1986/1985	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
605	693	98	78	257	486	nbre 1984	41
880	1,003	194	98	460	822	" 1985	42
1,176	1,511	241	203	627	883	" 1986	43
+35.6	+50.6	+24.2	+107.1	+36.3	+7.4	% 1986/1985	44
6,854	8,083	1,073	808	2,986	5,780	\$'000 1984	45
10,272	12,158	2,377	1,098	5,749	9,517	" 1985	46
18,001	24,420	3,782	3,118	9,841	13,666	" 1986	47
+75.2	+100.9	+59.1	+184.0	+71.2	+45.6	% 1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		number - nombre				
Total, new motor vehicles:						
1	1984	1,283,502	21,553	6,308	48,297	36,405
2	1985	1,530,410	23,567	6,236	53,035	39,379
3	1986	1,510,950	24,525	5,903	51,864	38,410
4	1986/1985	% -1.3	+4.1	-5.3	-2.2	-2.5
Passenger cars:						
5	1984	971,210	14,982	4,761	36,250	25,496
6	1985	1,137,216	16,415	4,559	39,359	27,587
7	1986	1,091,117	16,707	4,270	37,285	26,138
8	1986/1985	% -4.1	+1.8	-6.3	-5.3	-5.3
Commercial vehicles:						
9	1984	312,292	6,571	1,547	12,047	10,909
10	1985	393,194	7,152	1,677	13,676	11,792
11	1986	419,833	7,818	1,633	14,579	12,272
12	1986/1985	% +6.8	+9.3	-2.6	+6.6	+4.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	724,932	12,551	3,793	29,305	20,992
14	1985	794,965	13,057	3,416	29,186	21,253
15	1986	761,867	13,196	3,266	26,978	19,866
16	1986/1985	% -4.2	+1.1	-4.4	-7.6	-6.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	246,278	2,431	968	6,945	4,504
18	1985	342,251	3,358	1,143	10,173	6,334
19	1986	329,250	3,511	1,004	10,307	6,272
20	1986/1985	% -3.8	+4.6	-12.2	+1.3	-1.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	171,204	1,684	530	5,045	3,313
22	1985	199,221	1,918	540	5,866	3,860
23	1986	198,410	1,834	543	5,830	3,928
24	1986/1985	% -0.4	-4.4	+0.6	-0.6	+1.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	75,074	747	438	1,900	1,191
26	1985	143,030	1,440	603	4,307	2,474
27	1986	130,840	1,677	461	4,477	2,344
28	1986/1985	% -8.5	+16.5	-23.5	+3.9	-5.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	273,604	5,987	1,334	10,337	9,562
30	1985	344,871	6,514	1,472	11,690	10,306
31	1986	368,419	7,197	1,405	12,615	10,771
32	1986/1985	% +6.8	+10.5	-4.6	+7.9	+4.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	38,688	584	213	1,710	1,347
34	1985	48,323	638	205	1,986	1,486
35	1986	51,414	621	228	1,964	1,501
36	1986/1985	% +6.4	-2.7	+11.2	-1.1	+1.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
360,249	497,674	45,969	42,880	116,003	108,164	Total, véhicules automobiles neufs:	
411,739	614,217	54,580	47,549	149,394	130,714	1984	1
395,798	608,892	55,657	47,287	140,694	141,920	1985	2
-3.9	-0.9	+2.0	-0.6	-5.8	+8.6	1986	3
					% 1986/1985		4
299,098	388,615	31,409	25,235	69,658	75,706	Voitures particulières:	
336,510	467,462	36,417	27,910	89,763	91,234	1984	5
311,370	447,583	36,671	27,998	85,522	97,573	1985	6
-7.5	-4.3	+0.7	+0.3	-4.7	+6.9	1986	7
					% 1986/1985		8
61,151	109,059	14,560	17,645	46,345	32,458	Véhicules utilitaires:	
75,229	146,755	18,163	19,639	59,631	39,480	1984	9
84,428	161,309	18,986	19,289	55,172	44,347	1985	10
+12.2	+9.9	+4.5	-1.8	-7.5	+12.3	1986	11
					% 1986/1985		12
210,788	305,339	24,587	21,184	52,699	43,694	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
217,111	349,209	26,939	22,620	64,647	47,527	1984	13
205,096	329,053	27,081	22,605	61,653	53,073	1985	14
-5.5	-5.8	+0.5	-0.1	-4.6	+11.7	1986	15
					% 1986/1985		16
88,310	83,276	6,822	4,051	16,959	32,012	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
119,399	118,253	9,478	5,290	25,116	43,707	1984	17
106,274	118,530	9,590	5,393	23,869	44,500	1985	18
-11.0	+0.2	+1.2	+1.9	-5.0	+1.8	1986	19
					% 1986/1985		20
57,126	57,012	5,017	3,159	13,443	24,875	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
66,531	65,683	6,021	3,597	16,182	29,023	1984	21
62,570	68,410	6,199	3,569	15,536	29,991	1985	22
-6.0	+4.2	+3.0	-0.8	-4.0	+3.3	1986	23
					% 1986/1985		24
31,184	26,264	1,805	892	3,516	7,137	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
52,868	52,570	3,457	1,693	8,934	14,684	1984	25
43,704	50,120	3,391	1,824	8,333	14,509	1985	26
-17.3	-4.7	-1.9	+7.7	-6.7	-1.2	1986	27
					% 1986/1985		28
49,713	99,081	12,946	16,568	42,659	25,417	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
62,015	133,272	16,016	18,282	54,457	30,847	1984	29
70,442	146,156	16,680	17,881	49,864	35,408	1985	30
+13.6	+9.7	+4.1	-2.2	-8.4	+14.8	1986	31
					% 1986/1985		32
11,438	9,978	1,614	1,077	3,686	7,041	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,214	13,483	2,147	1,357	5,174	8,633	1984	33
13,986	15,153	2,306	1,408	5,308	8,939	1985	34
+5.8	+12.4	+7.4	+3.8	+2.6	+3.5	1986	35
					% 1986/1985		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-December

		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:						
1	1984	15,679,760	241,522	67,791	538,983	421,332
2	1985	19,890,119	280,046	72,007	628,177	480,560
3	1986	21,791,565	309,410	72,884	665,603	509,910
4	1986/1985	% +9.6	+10.5	+1.2	+6.0	+6.1
Passenger cars:						
5	1984	11,138,931	157,601	48,663	383,608	271,772
6	1985	13,707,637	180,268	49,263	437,847	307,439
7	1986	14,641,339	196,423	50,212	450,520	314,840
8	1986/1985	% +6.8	+9.0	+1.9	+2.9	+2.4
Commercial vehicles:						
9	1984	4,540,829	83,921	19,128	155,375	149,560
10	1985	6,182,482	99,778	22,744	190,330	173,121
11	1986	7,150,226	112,987	22,672	215,083	195,070
12	1986/1985	% +15.7	+13.2	-0.3	+13.0	+12.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984	8,176,591	132,462	40,014	307,666	220,501
14	1985	9,545,156	145,725	38,249	324,892	236,038
15	1986	9,868,101	155,671	38,583	318,781	232,800
16	1986/1985	% +3.4	+6.8	+0.9	-1.9	-1.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984	2,962,340	25,139	8,649	75,942	51,271
18	1985	4,162,481	34,543	11,014	112,955	71,401
19	1986	4,773,238	40,752	11,629	131,739	82,040
20	1986/1985	% +14.7	+18.0	+5.6	+16.6	+14.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984	1,928,031	17,852	5,702	54,934	36,550
22	1985	2,325,922	21,146	5,883	66,552	44,233
23	1986	2,771,680	23,892	7,085	77,238	53,087
24	1986/1985	% +19.2	+13.0	+20.4	+16.1	+20.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984	1,034,309	7,287	2,947	21,008	14,721
26	1985	1,836,559	13,397	5,131	46,403	27,168
27	1986	2,001,558	16,860	4,544	54,501	28,953
28	1986/1985	% +9.0	+25.8	-11.4	+17.5	+6.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984	4,136,482	77,999	17,121	137,836	135,587
30	1985	5,641,518	92,470	20,668	168,166	156,446
31	1986	6,441,602	104,756	19,861	188,613	174,463
32	1986/1985	% +14.2	+13.3	-3.9	+12.2	+11.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984	404,347	5,922	2,007	17,539	13,973
34	1985	540,964	7,308	2,076	22,164	16,675
35	1986	708,624	8,231	2,811	26,470	20,607
36	1986/1985	% +31.0	+12.6	+35.4	+19.4	+23.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
4,134,017	6,216,799	580,153	573,924	1,551,224	1,354,015	1984	1
5,052,220	8,146,627	736,741	671,011	2,128,257	1,694,473	1985	2
5,430,985	9,031,732	813,981	725,444	2,177,334	2,054,282	1986	3
+7.5	+10.9	+10.5	+8.1	+2.3	+21.2	% 1986/1985	4
Voitures particulières:							
3,243,899	4,594,237	371,741	317,120	858,558	891,732	1984	5
3,858,086	5,808,289	455,453	361,817	1,152,841	1,096,334	1985	6
4,011,658	6,183,046	501,299	395,917	1,220,091	1,317,333	1986	7
+4.0	+6.5	+10.1	+9.4	+5.8	+20.2	% 1986/1985	8
Véhicules utilitaires:							
890,118	1,622,562	208,412	256,804	692,666	462,283	1984	9
1,194,134	2,338,338	281,288	309,194	975,416	598,139	1985	10
1,419,327	2,848,686	312,682	329,527	957,243	736,949	1986	11
+18.9	+21.8	+11.2	+6.6	-1.9	+23.2	% 1986/1985	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
2,246,295	3,525,980	289,684	268,774	640,150	505,065	1984	13
2,493,066	4,291,474	337,101	296,218	826,822	555,571	1985	14
2,567,886	4,355,213	364,886	316,283	850,575	667,423	1986	15
+3.0	+1.5	+8.2	+6.8	+2.9	+20.1	% 1986/1985	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
997,604	1,068,257	82,057	48,346	218,408	386,667	1984	17
1,365,020	1,516,815	118,352	65,599	326,019	540,763	1985	18
1,443,772	1,827,833	136,413	79,634	369,516	649,910	1986	19
+5.8	+20.5	+15.3	+21.4	+13.3	+20.2	% 1986/1985	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
633,897	649,066	57,021	36,401	156,290	280,318	1984	21
759,531	773,292	71,788	43,534	196,682	343,281	1985	22
850,629	969,398	88,298	51,223	229,157	421,673	1986	23
+12.0	+25.4	+23.0	+17.7	+16.5	+22.8	% 1986/1985	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
363,707	419,191	25,036	11,945	62,118	106,349	1984	25
605,489	743,523	46,564	22,065	129,337	197,482	1985	26
593,143	858,435	48,115	28,411	140,359	228,237	1986	27
-2.0	+15.5	+3.3	+28.8	+8.5	+15.6	% 1986/1985	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
775,805	1,516,593	191,689	245,532	652,614	385,706	1984	29
1,050,722	2,185,969	257,443	294,574	915,765	499,295	1985	30
1,231,522	2,634,878	281,410	310,468	882,647	612,984	1986	31
+17.2	+20.5	+9.3	+5.4	-3.6	+22.8	% 1986/1985	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
114,313	105,969	16,723	11,272	40,052	76,577	1984	33
143,412	152,369	23,845	14,620	59,651	98,844	1985	34
187,805	213,808	31,272	19,059	74,596	123,965	1986	35
+31.0	+40.3	+31.1	+30.4	+25.1	+25.4	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	1,137,216	100.0	794,965	69.9	199,221	17.5	143,030	12.6
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août	86,159	100.0	57,918	67.2	16,937	19.7	11,304	13.1
September - Septembre	86,769	100.0	61,519	70.9	16,104	18.6	9,146	10.5
October - Octobre	91,877	100.0	64,306	70.0	18,299	19.9	9,272	10.1
November - Novembre	74,852	100.0	50,068	66.9	15,659	20.9	9,125	12.2
December - Décembre	66,813	100.0	41,410	62.0	16,679	25.0	8,724	13.0
Year - Année	1,091,117	100.0	761,867	69.8	198,410	18.2	130,840	12.0

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1985 et 1986

Period	Units	Year/Year Change	Value	Year/Year Change	Market Share (units)	Average Price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
1985:						
January - Janvier	3,117	x	21,492	x	4.7	6,895
February - Février	3,238	x	22,326	x	4.5	6,895
March - Mars	3,591	x	24,760	x	3.5	6,895
April - Avril	5,319	x	45,717	x	4.4	8,595
May - Mai	6,835	x	58,747	x	5.7	8,595
June - Juin	9,561	x	82,177	x	8.0	8,595
July - Juillet	8,316	x	71,476	x	9.1	8,595
August - Août	8,579	x	73,737	x	9.3	8,595
September - Septembre	8,983	x	77,209	x	11.1	8,595
October - Octobre	9,265	x	79,633	x	8.7	8,595
November - Novembre	7,445	x	64,734	x	8.0	8,695
December - Décembre	4,823	x	41,454	x	6.6	8,595
Year - Année	79,072	x	663,462	x	7.0	8,391
1986:						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.5	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.1	8,524
Year - Année	70,024	-11.4	596,025	-10.2	6.4	8,512

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1972-1986

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1972-1986

	Total	Passenger cars				Commercial Vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
Units - unités								
1972	1,065,621	858,959	653,933	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,510,950	1,091,117	761,867	198,410	130,840	419,833	368,419	51,414
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1972	4,313,059	3,170,305	2,554,779	1,142,754	1,087,306	55,448
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,791,565	14,641,339	9,868,101	2,771,680	2,001,558	7,150,226	6,441,602	708,624

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽²⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽²⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

Appendix II - Appendice II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Global Cars Corporation
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results Series, Retail Trade. O.,
Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,
Other Countries \$11.50.

Série des Résultats d'exploitation, Commerce de
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays
\$11.50.

JUN 1 0 1997

